

**ANALISIS NILAI EKONOMI OBYEK WISATA PANTAI MENGANTI DI
KECAMATAN AYAH KABUPATEN KEBUMEN**
*Pendekatan **Travel Cost Method***

**ECONOMIC VALUE ANALYSIS OF THE MENGANTI TOURISM
OBJECT IN AYAH SUBDISTRICT, KEBUMEN DISTRICT**
Travel Cost Method Approach

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:

Ahmad Nurohman

20160430255

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

PERYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Ahmad Nurohman

Nomer Induk Mahasiswa : 20160430255

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “ANALISIS NILAI EKONOMI OBYEK WISATA PANTAI MENGANTI DI KECAMATAN AYAH KABUPATEN KEBUMEN PENDEKATAN *TRAVEL COST METHOD*” tidak terdapat karya yang pernah di ajukan untuk memperoleh gelar sarjanah di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan tercantum dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di ajukan oleh orang lain maka saya bersedia karya ini di batalkan.

Yogyakarta, 20 Juni 2020



Ahmad Nurohman

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillah dengan mengucapkan rasa syukur yang sebesar-besarnya alhamdulillah, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Pertama dan yang paling utama kepada Allah SWT, penulis sangat bersyukur karena telah di berikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini dengan selesai.
2. Kepada kedua orang tua penulis yang sangat di cintai dan di hormati yaitu Bapak Basuki dan Ibu Sri Kundariyah. Terimakasih atas do'a yang tidak pernah berhenti dan dengan ikhlas membiaya pendidikan penulis sampai sekarang, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan benar dan baik.
3. Kepada Bapak Dr. Immamudin Yuliadi, SE., M,Si selaku dosen pembimbing, terimakasih telah memberikan masukan dan saran sehingga skripsi ini bisa selesai dengan baik dan benar.
4. Kepada Kakek dan keluarganya terimakasih atas do'a, dukungan dan nasehat-nasehat tentang kehidupan selama ini.
5. Kepada kakak saya Ahmaf Arif Hidayat, terimakasih banyak telah membimbing dan mendidik saya di pendidikan sehingga saya bisa masuk di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Kepada Pakde Ilham, terimakasih telah membantu saya pada awal masuk kuliah mencari kos-kosan dan keperluan lainnya.
7. Kepada Almamaterku tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta., Terimakasih telah menerima penulis untuk melanjutkan pendidikan semoga ilmu yang di dapatkan dapat bermanfaat.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr, wb.

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya skripsi ini dapat selesai dengan baik, shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW yang mana beliau telah membawa agama islam dari jaman jahiliyah menuju jaman sekarang yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Skripsi dengan judul “**Analisis Nilai Ekonomi Obyek Wisata Pantai Menganti Di Kecamatan Ayah Kabupaten Kebumen Pendekatan *Travel Cost Method***”. Skripsi ini merupakan hasil akhir dari perjalanan akademik yang dilalui penulis selama 4 tahun di Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dengan kata sempurna, oleh karena itu penulis memohon maaf dan mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penulis.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan beberapa pihak terkait, penulis tidak bisa membalas kebaikan yang di berikan hanya bisa mengucapkan rasa terima kasih yang sebanyak-banyak kepada:

1. Bapak Dr. Immamudin Yuliadi, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing dan Kepala Progam Studi Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terimakasih telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya dan memberikan masukan untuk kesempurnaan skripsi ini. .

2. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Basuki dan Ibu Sri Kundariyah. Terimakasih banyak telah mendukung dan mendo'akan penulis setiap saat sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik dan benar.
3. Kepada kakak saya Ahmad Arif Hidayat dan Pakde Ilham. Terimakasih telah mendidik dan membantu penulis ketika ingin masuk Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Ilmu Ekonomi, terimakasih atas ilmu yang di berikan kepada penulis selama penulis menempuh pendidikan semoga ilmunya bermanfaat.
5. Seluruh karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah yang telah membantu penulis dalam administrasi dan lainnya selama menempuh pendidikan.
6. Almamaterku, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang sudah menerima penulis untuk mencari ilmu sampai mendapatkan gelar Sarjanah Ekonomi.
7. Pengelola dan Karyawan Obyek Wisata pantai Menganti, Terimakasih telah memberikan ijin penelitian dan membantu mencari data responden.
8. Kepada teman-teman kontrakan saya Kukuh Widiyansah, Andri, Ikhsan Jana, Muhammad Martin Tanjung, Rizal Mustafa, dan Reza Shafly. Terimakasih telah mendo'akan dan mendukung tanpa henti sehingga skripsi penulis dapat selesai dengan baik.
9. Teman-teman Ilmu Ekonomi angkatan 2016 yang selalu menemani dan berjuang bersama selama masa perkuliahan.

Penulis berharap hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi pemerintah dan masyarakat ataupun pihak terkait. Terimakasih kasih telah meluangkan waktunya untuk membaca karya ini, semoga ilmunya bermanfaat.

Wassalamu'alaikum. Wr, Wb

Yogyakarta, 20 Juni 2020



Ahmad Nurohman

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERYATAAN.....	iii
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	14
C. Rumusan Masalah.....	14
D. Tujuan Penelitian	15
E. Manfaat Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Landasan Teori.....	17
1. Teori Permintaan.....	17
2. Pariwisata.....	22
5. Wisatawan.....	26
6. Permintaan Pariwisata.....	27
6. Perindustrian Pariwisata.....	31
7. Sarana dan Prasarana	32
8. Valuasi Ekonomi	34
9. Pendekatan Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>).....	37

10. Hubungan Antar Variabel.....	39
B. Penelitian Terdahulu	43
C. Hipotesis	50
D. Kerangka Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
A. Subyek Penelitian.....	53
B. Jenis Data.....	53
C. Teknik Pengambilan Sampel	53
D. Teknik Pengumpulan Data	55
E. Definisi Operasional Variabel	56
F. Pengujian Statistik.....	57
1. Analisis Regresi Linier	57
2. Uji Asumsi Klasik	58
3. Pengujian Hipotesis	60
4. Perhitungan Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi.....	62
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	64
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	64
B. Obyek Wisata Pantai Menganti	66
C. Karakteristik Responden	68
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	78
A. Deskripsi Statistik Variabel Penelitian.....	78
B. Uji Asumsi Klasik.....	79
1. Uji Normalitas	79
2. Uji Multikolinieritas	80
3. Uji Heteroskedastisitas	81
C. Uji Statistik.....	82
1. Uji t.....	82
2. Uji F.....	84
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	85
D. Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi.....	86
E. Pembahasan	87
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	92

A. KESIMPULAN.....	92
B. SARAN.....	94
Daftar Pustaka	96
LAMPIRAN	99

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Banyaknya Jumlah Pengunjung Obyek Wisata di Kabupaten Kebumen 2014 -2018.....	7
Tabel 1. 2 Jumlah Pengunjung Obyek Wisata Pantai Menganti dari Tahun 2014 - 2018	11
Tabel 4. 1 Luas Masing-Masing Wilayah di Kabupaten Kebumen	65
Tabel 5. 1 Deskripsi Statistik Variabel	78
Tabel 5. 2 Uji Normalitas.....	80
Tabel 5. 3 Uji Multikolinieritas	80
Tabel 5. 4 Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 5. 5 Uji t.....	82
Tabel 5. 6 Uji F.....	85
Tabel 5. 7 Uji Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kurva Permintaan	18
Gambar 2. 2 Surplus Konsumen.....	36
Gambar 2. 3 Kerangka Penelitian.....	52
Gambar 4. 1 Peta Kabupaten Kebumen.....	64
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	69
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	70
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Biaya perjalanan.....	71
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	72
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	73
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	74
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	75
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	76
Gambar 4. 10 Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Tempuh	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	100
Lampiran 2 Hasil Data Kuesioner	104
Lampiran 3 Tabel Diskripsi Statistik Variabel.....	109
Lampiran 4 Uji T	109
Lampiran 5 Uji F	109
Lampiran 6 Uji Koefisien determinasi (R^2)	110
Lampiran 7 Uji Normalitas	110
Lampiran 8 Uji Multikolinieritas	110
Lampiran 9 Uji Heteroskedastisitas.....	111
Lampiran 10 Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Obyek Wisata Pantai Menganti Tahun 2014 – 2018	111
Lampiran 11 Perhitungan Surplus Konsumen dan Nilai Ekonomi	112