

**PENGARUH IDENTIFIKASI KLIEN TERHADAP OBJEKTIVITAS  
PENILAIAN AUDITOR DENGAN PENGALAMAN AUDITOR  
DAN UKURAN KLIEN SEBAGAI  
VARIABEL PEMODERASI**

(Study Pada Auditor di Kantor Akuntan Publik Yogyakarta dan Solo)

***THE INFLUENCE OF IDENTIFICATION CLIENT AGAINST THE  
OBJECTIVITY OF THE AUDITOR'S ASSESSMENT WITH  
AUDITOR'S EXPERIENCE AND CLIENT SIZE AS  
VARIABLE MODERATING***

*(Study On The Auditors At The Office Of The Public Accountant Yogyakarta  
And Solo)*

**SKRIPSI**



Disusun oleh :

DITA AYU VERCILIA

20110420328

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2014**

**PENGARUH IDENTIFIKASI KLIEN TERHADAP OBJEKTIVITAS  
PENILAIAN AUDITOR DENGAN PENGALAMAN AUDITOR  
DAN UKURAN KLIEN SEBAGAI  
VARIABEL PEMODERASI**

(Study Pada Auditor di Kantor Akuntan Publik Yogyakarta dan Solo)

***THE INFLUENCE OF IDENTIFICATION CLIENT AGAINST THE  
OBJECTIVITY OF THE AUDITOR'S ASSESSMENT WITH  
AUDITOR'S EXPERIENCE AND CLIENT SIZE AS  
VARIABLE MODERATING***

*(Study On The Auditors At The Office Of The Public Accountant Yogyakarta And Solo)*

**SKRIPSI**



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh :

DITA AYU VERCILIA

20110420328

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2014**