

INTISARI

Kualitas dari sebuah proses audit merupakan hal yang sangat penting untuk menjamin bahwa laporan keuangan dapat digunakan sebagai dasar pengambilan keputusan dan dapat dipercaya oleh masyarakat maupun pihak ke tiga lainnya. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi kualitas audit baik secara positif maupun negatif. Penelitian-penelitian terdahulu tentang kualitas audit menemukan hasil yang berbeda-beda, sehingga perlu dilakukan penelitian ulang untuk memverifikasi teori tentang kualitas audit. Tujuan penelitian ini untuk menemukan bukti empiris mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas audit pada perusahaan di Indonesia.

Data yang digunakan adalah data perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2011 sampai dengan 2013. Variabel penelitian yang digunakan adalah *Client Importance*, *Audit Tenure*, Ukuran Perusahaan Klien, Ukuran KAP dan Kualitas Audit. Dengan menggunakan analisis regresi logistik dengan aplikasi SPSS 21, penelitian ini mencoba menguji pengaruh *Client Importance*, *Audit Tenure*, Ukuran Perusahaan Klien dan Ukuran KAP terhadap Kualitas Audit.

Hasil penelitian adalah sebagai berikut: (1) *Client Importance* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas audit, (2) *Audit Tenure* berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas audit, (3) Ukuran Perusahaan Klien tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas audit, (4) Ukuran KAP tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kualitas audit.

Kata kunci: kualitas audit, *Client Importance*, *Audit Tenure*, Ukuran Perusahaan Klien, Ukuran KAP.