

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan memberikan bukti empiris pengaruh religiusitas, penghargaan finansial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk bekerja pada lembaga keuangan syariah. Analisis ini menggunakan variabel independen yaitu religiusitas, penghargaan finansial, lingkungan kerja, pertimbangan pasar kerja. Variabel dependennya adalah minat mahasiswa akuntansi.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi yang sudah mengambil mata kuliah Ekonomi Islam/Muamalah/Akuntansi Syariah/Sejenisnya pada seluruh perguruan tinggi islam di Yogyakarta. Sampel yang digunakan sebanyak 116 sampel.

Metode statistik menggunakan SPSS, dengan pengujian hipotesis uji Analisis Regresi Linear Berganda, Uji F, Uji R^2 , Uji t. Hasil analisis berdasarkan menggunakan semua variabel independen menunjukkan bahwa religiusitas berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi, penghargaan finansial tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi, lingkungan kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi, dan pertimbangan pasar kerja tidak berpengaruh terhadap minat mahasiswa akuntansi.

Kata kunci : Religiusitas, Penghargaan Finansial, Lingkungan Kerja, Pertimbangan Pasar Kerja

ABSTRACT

This study aims to analyze and provide empirical evidence of the influence of religiosity, financial rewards, work environment, labor market considerations against the interest of accounting students to work on Islamic financial institutions. This analysis uses the independent variables, namely religiosity, financial rewards, work environment, labor market considerations. The dependent variable is the interest of accounting students.

The sample used in this study were accounting students who are already taking courses in Islamic Economics / Tenets / Islamic Accounting / ILK in all Islamic universities in Yogyakarta. The samples used were 116 samples.

Using SPSS statistical method, the test hypothesis testing Multiple Linear Regression Analysis, Test F, R2 test, t test. The results of the analysis based on the use of all the independent variables indicate that religiosity affect the interests of students of accounting, financial rewards do not affect the interest of accounting students, the working environment affect the interest of accounting students, and labor market considerations do not affect the interest of accounting students.

Keywords: Religiosity, Financial Award, Work Environment, Labour Market Considerations