

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK
TERHADAP LOYALITAS MEREK PADA PRISONER APPAREL**

***THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND BRAND TRUST ON BRAND
LOYALTY IN THE PRISONER APPAREL***

SKRIPSI



Adiyat Sayuti

20090410083

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2014