

**Strategi dan Model Literasi Media Ormas Dan LSM di Indonesia: Study kasus di  
Pimpinan Pusat ‘Aisyiyah (PP’A) dan Masyarakat Peduli Media (MPM)**

**Strategy and Model Media Literacy of Mass Organization and NGO in Indonesia: Case  
Study in Pimpinan Pusat ‘Aisyiyah (PP’A) and Masyarakat Peduli Media (MPM)**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh:**

**SAID NURHIDAYAT**

**20090530109**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2014**