

SKRIPSI

**Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Musik
Korea dan Intensitas Komunikasi Terhadap Perilaku
Imitasi pada *Korean Fashion* Oleh Komunitas Jogja
Kpop Family Yogyakarta**



Disusunoleh:

TATIANA GINANTI

(20100530103)

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN POLITIK UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2014