

**STRATEGI PROMOSI AKADEMI KEBIDANAN BANGKA
BELITUNG DALAM MENARIK MAHASISWA BARU
TAHUN 2013-2014**

*(Strategy Promotion of Akademi Kebidanan Bangka Belitung
In Attracting New Students Year 2013-2014)*

SKRIPSI



Disusun Oleh:

HELEN ISWORINI
20070530137

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2014**

**STRATEGI PROMOSI AKADEMI KEBIDANAN BANGKA
BELITUNG DALAM MENARIK MAHASISWA BARU
TAHUN 2013-2014**

*(Strategy Promotion of Akademi Kebidanan Bangka Belitung
In Attracting New Students Year 2013-2014)*

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh:

HELEN ISWORINI
20070530137

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2014**

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Telah dipertahankan dan disahkan di depan tim penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 30 Desember 2014
Tempat : R. Rapat Ilmu Komunikasi
Dengan Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji I

Penguji II

Zein Mufarrih Muktaf, S.IP., M.I.Kom.

Zuhdan Azis, S.IP., S.Sn., M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)
Tanggal : 30 Desember 2014

Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Helen Isworini

NIM : 20070530137

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat / menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 30 Desember 2014

Penulis

Helen Isworini

MOTTO

"Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai."

(Schopenhauer)

"Aku akan berjalan bersama mereka yang berjalan karena aku tidak akan berdiri diam sebagai penonton yang menyaksikan perarakan berlalu."

— Kahlil Gibran

HALAMAN PERSEMBAHAN

**ALLAH SWT. Segala puji bagi-Mu Ya Rabb. Terimakasih atas limpahan nikmat,
rahmat yang telah kau berikan untuk ku hingga saat ini**

Alhamdulillahirabbil'alamin

**Junjungan kami, Rasulullah SAW. Yang telah membawa umat manusia dari
zaman kegelapan hingga zaman yang terang**

**Almarhum Bapak dan Ibu terimakasih untuk cinta, kasih sayang, dan dukungan
serta kesabaran dalam membimbingku,**

**Alfatih Kevindharum Srihandono malaikat kecilku, terimakasih selalu membuat
mami tersenyum ditengah penyelesaian skripsi ini**

I LOVE YOU SO MUCH

Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga kita masih diberi kesempatan untuk dapat menjalankan tugas dan kewajiban kita sebagai seorang kholifah. Sholawat serta salam kita haturkan pada Junjungan Besar Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan umat Islam.

Alhamdulillahirrabbi'l'amin, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sebagai tugas akhir yang ditulis untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penelitian dan penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya bantuan moril maupun materiil oleh pihak-pihak yang telah membantu penulis. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang telah melimpahkan rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian ini bisa berjalan lancar
2. Almarhum Bp Rochladi dan Ibu Lazimah selaku orang tua atas do'a dan jasanya selama ini
3. Alfatih Kevindharum Srihandono malaikat kecilku, terimakasih selalu buat mami tersenyum di tengah penyelesaian skripsi ini
4. Adityarum Srihandono suamiku, terimakasih untuk kesetiaan dan kesabarannya dalam mendampingi selalu dalam suka maupun duka

5. Bapak Ali Muhammad, SIP., MA. Ph.d selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP.,M.Sc. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Ibu Dr.Suciati, S.Sos, M. Si dan Pak Zein Mufarrih Muktaf, S.IP.,M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi
8. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn.,M.Sn. selaku dosen penguji skripsi
9. Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
10. Bapak/Ibu Karyawan di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
11. Mama dan papa mertua terimakasih atas dukungannya
12. Seluruh Pihak Akademi Kebidanan Bangka Belitung yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian ini terutama Ibu Lili Noviati S. SiT selaku direktur Akbid Babel, dan Yuliana (lia) , terimakasih atas bantuannya dalam proses pengumpulam data
13. Teman-teman angkatan 2007 Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, khususnya teman terbaikk Novika,Dwiana pujiastuti (cui),Husniati lukman, Fathia, Destri, Zuwan
14. Aya Sofia, Ayuk, Nanda, Memi teman-teman yang selalu memotivasiku
15. Thanks to Oktia aprianita, Dea hariza, Kurni, I have finished my final report and I could show how strong I am to trough anything that yo gave to me
16. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhirnya, semoga penelitian dalam skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama dalam kajian Ilmu Komunikasi.

Terakhir, peneliti memohonkan maaf apabila dalam penelitian ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Saran dan kritik juga peneliti harapkan guna kebaikan di kemudian hari.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 30 Desember 2014

Helen Isworini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Kerangka Teori	11
1. Promosi	11
2. Perencanaan Promosi	19
3. Strategi Promosi	25
4. Promotional Mix.....	27
5. Evaluasi Efektifitas Promosi	33

F. Metode Penelitian	39
1. Jenis Penelitian	39
2. Informan/Narasumber	40
3. Lokasi Penelitian	40
4. Teknik Pengumpulan Data	41
5. Analisis Data	42
6. Uji Keabsahan Data	43
BAB II GAMBARAN UMUM AKADEMI KEBIDANAN BANGKA	
BELITUNG	45
A. Latar Belakang Pendirian Akademi Kebidanan Bangka Belitung	45
B. Sejarah Berdirinya Akademi Kebidanan Bangka Belitung	48
C. Lokasi Akademi Kebidanan Bangka Belitung	49
D. Semboyan Akademi Kebidanan Bangka Belitung	49
E. Visi dan Misi Akademi Kebidanan Bangka Belitung	50
F. Letak Demografis Akademi Kebidanan Bangka Belitung	50
G. Program Kegiatan Kemahasiswaan	52
H. Kepengurusan Akademi Kebidanan Bangka Belitung	53
I. Tamatan Akademi Kebidanan Bangka Beliting	57
J. Penelitian Terdahulu	60
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	63
A. Sajian Data	63
1. Segmentasi Promosi	64
2. Tujuan Kegiatan Promosi Akademi Kebidanan	
Bangka Belitung	68

3. Strategi Pesan dan Media Promosi Akademi Kebidanan Bangka Belitung	73
4. Strategi Promotional Mix Akademi Kebidanan Bangka Belitung	80
a. Periklanan	81
b. Personal Selling	83
c. Publisitas	90
d. Promosi Penjualan	92
B. Pembahasan	94
a. Perencanaan Promosi	94
b. Misi dan Tujuan Promosi	99
c. Merencanakan Pesan	101
d. Memilih Media	102
e. Menentukan Budget	102
f. Mengukur Efektifitas Promosi	104
g. Pelaksanaan Kegiatan Promosi Akbid Babel	105
h. Evaluasi Kegiatan Promosi	109
BAB IV PENUTUP	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu komunikasi

Konsentrasi :*Public Relations*

Helen Isworini

**STRATEGI PROMOSI AKADEMI KEBIDANAN BANGKA BELITUNG
DALAM MENARIK MAHASISWA BARU TAHUN 2013-20134**

Tahun Skripsi : 2014, 115 halaman + 13 lampiran

Referensi : 21 buku + 9 internet

Banyak bermunculannya Perguruan Tinggi Swasta khususnya yang membuka jurusan Kebidanan membawa iklim persaingan tersendiri bagi Akademi Kebidanan Bangka Belitung (Akbid Babel) yang merupakan Perguruan Tinggi Swasta pertama di bidang kebidanan. Untuk itu diperlukan suatu strategi promosi untuk dapat menarik mahasiswa baru agar mereka melanjutkan kuliahnya di Akademi Kebidanan Bangka Belitung.

Penelitian ini merupakan studi kasus. Adapun informan/nara sumber adalah Bagian pemasaran dan pengembangan Akademi Kebidanan Bangka Belitung, Ibu Lili Novianti, Koordinator Ujian Masuk Mahasiswa Baru Akbid Babel (Akademi Kebidanan Bangka Belitung) 2013 serta Beberapa Mahasiswa Akademi Kebidanan Bangka Belitung Angkatan Tahun 2013/2014. Penelitian ini berlokasi di Jl Raya Pasir Padi Air Itam, Kota Pangkal Pinang, Kep. Bangka Belitung. Teknik pengumpulan data melalui wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan uji keabsahan data menggunakan menggunakan teknik triangulasi.

Hasil penelitian sehubungan dengan strategi promosi yang dilakukan oleh Akademi Kebidanan Bangka Belitung dalam menarik mahasiswa baru menunjukkan bahwa Perencanaan yang dilakukan oleh Akbid Babel dalam rangka kegiatan promosi dalam beberapa hal sudah cukup matang misalnya untuk penentuan segmentasi, tujuan, perencanaan pesan. Namun dalam hal pemilihan media masih kurang. Begitu juga dengan perencanaan budget tidak disusun secara sistematis untuk alokasi jenis media promosi sehingga belum tersistematis untuk perencanaan anggaran. Ditinjau dari pelaksanaannya, penggunaan *promotional mix* dalam kegiatan promosi sudah sesuai hanya saja mungkin perlu dilakukan beberapa bentuk promosi lain yang lebih menarik dan beda dari biasanya. Hingga saat ini evaluasi secara rinci terhadap pelaksanaan kegiatan promosi yang sudah dilakukan belum pernah dilakukan oleh Akbid Babel. Mereka hanya merencanakan promosi secara terus menerus agar mendapatkan mahasiswa baru yang lebih banyak, tetapi belum melakukan evaluasi terhadap media promosi yang mereka gunakan efektif atau tidak untuk melakukan kegiatan promosi.

Kata Kunci : Strategi, Promosi, Mahasiswa baru

ABSTRACT

Departement of Communication
Sosial and Political Faculty
Muhammadiyah University of Yogyakarta
Helen Isworini

STRATEGY PROMOTION OF AKADEMI KEBIDANAN BANGKA BELITUNG
IN ATTRACTING NEW STUDENTS YEAR 2013-2014

Thesis year : 2014, 115 sheets + 13 Appendix

References : 21 books + 9 Internet Source

The appearance of many Private Colleges specifically the ones that provide the major Obstetrics brings the rivalry atmosphere for Akademi Kebidanan Bangka Belitung (Akbid Babel) which is the first obstetrics private college. For that, a strategy in promotion is needed to attract new students so that they continue their studies in Akademi Kebidanan Bangka Belitung

This research is a case study. The informant is the marketing and development division of Akademi Kebidanan Bangka Belitung, Lili Novianti, the Coordinator of Entrance Exam for New Students of Akademi Kebidanan Bangka Belitung year 2013 together with Several Students of Akademi Kebidanan Bangka Belitung Year 2013/2014 Batch. This research takes place at Jl Raya Pasir Padi Air Itam, Pangkal Pinang City, Bangka Belitung. The techniques of the gathering of data is through interviews, documentation, and literature studies. The analysis of data in this research is using the qualitative descriptive analysis with validity test using triangulation technique.

The result of the research about the strategy in promotion which is used by Akademi Kebidanan Bangka Belitung in attracting new students shows that Planning which is done by Akbid Babel in order to run the promotional activity for some cases is well done to be used in several things such as determination of segmentation, purpose, message planning. However, the choice of media still lacks things. The budget planning is not organized systematically for allocation of media promotion so that it is not yet systematized for budget planing. Reviewed from the performance, the usage of promotional mix in promotional activity is believed to be suitable, it is just more interesting and different form of promotions are needed. Until now, there is no detailed evaluation about the promotional activity which has been done by Akbid Babel. They are only planning promotion continuously in order to get more students attracted, but not yet evaluate their media of promotion that they are using to see if it is effective or the opposite in doing promotional activity.

Keywords : Strategy, Promotion, New Students