

**ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA  
KEMBALI DI RAMAI SUPERMARKET JL. YANI 73  
YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Oleh :

**YUNI ANGRANY  
20020410490**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2006**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA**  
**KEMBALI DI RAMAI SUPERMARKET JL. A YANI 73**  
**YOGYAKARTA**

Diajukan oleh

**YUNI ANRIANY**  
**20020410490**



Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I

Tanggal 29 September 2006

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rita Kusumawati'.


Rita kusumawati, S.E., M.Si.  
NIK: 143 059

**SKRIPSI**  
**ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA**  
**KEMBALI DI RAMAI SUPERMARKET JL. A YANI 73**  
**YOGYAKARTA**


Diajukan Oleh

YUNI ANGRANY  
20020410490

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal  
Yang terdiri dari

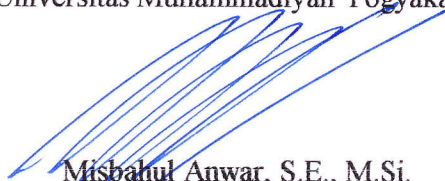


Misbahul Anwar, S.E., M.Si  
Ketua Tim Penguji

  
Rini Juni Astuti, S.E., M.Si  
Anggota Tim Penguji

  
Gita Danupranata, S.E., M.M  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Misbahul Anwar, S.E., M.Si  
NIK: 143014

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta,

Yuni Angriany

Tanda tangan dan nama terang

## **MOTTO**

**"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan"  
(Q.S. Alam Nasyrah : 6)**

**Demi waktu. Sesungguhnya manusia dalam kerugian kecuali orang-orang yang beriman, beramal menyalakan, dan saling menasehati dengan kebenaran dan kesabaran.  
(QS. Al-Ashr : 1-4)**

**Hidup bukanlah "sebatang lilin pendek" .  
Hidup adalah sebatang obor indah yang harus dinyalakan  
seterang mungkin. (Kahlil Gibran)**

**Kesabaran adalah tanaman pahit, tetapi  
manis buahnya. (Chicken Soup)**

**Kita tidak bisa hidup untuk diri kita sendiri,  
ribuan serat saling menghubungkan dengan sesama kita.  
(Chicken Soup)**

**PERSEMBAHAN**

*Kupersembahkan karya kecilku ini kepada:  
Bapak dan Mama tercinta  
Saudara-saudaraku tersayang Yunk & Yopan  
Almamaterku*



## INTISARI

Penelitian ini berjudul "Analisis Niat Konsumen Untuk Berbelanja Kembali Di Ramai Supermarket Jl A Yani 73 Yogyakarta, dimana penelitian ini bertujuan untuk menganalisis niat konsumen untuk berbelanja kembali di ramai supermarket dan untuk menganalisis perbedaan niat konsumen berbelanja kembali di ramai supermarket di tinjau dari tingkat penghasilan. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah konsumen akhir yang pernah berbelanja di ramai supermarket Yogyakarta, sedangkan sampelnya sebanyak 150 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah "Convenience sampling".

Hasil perhitungan menggunakan *regression analysis* menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan variable sikap, norma subyektif, dan perilaku lampau terhadap niat membeli kembali di Ramai Supermarket Yogyakarta. Variable yang paling dominant berpengaruh paling dominan berpengaruh terhadap niat membeli kembali di Ramai Supermarket Yogyakarta adalah variable perilaku lampau. Hasil analisis menggunakan model Bentler dan Speckart menunjukkan adanya niat yang tinggi untuk berbelanja kembali di Ramai Supermarket Yogyakarta.

Hasil pengujian perbedaan niat konsumen untuk berbelanja kembali di Ramai Supermerket Yogyakarta berdasarkan penghasilan menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara konsumen yang berpenghasilan < Rp 1.000.000 dengan konsumen berpenghasilan antara Rp. 1.000.000 – Rp 2.500.000 dan antara konsumen berpenghasilan < Rp. 1.000.000 dengan konsumen berpenghasilan > Rp 2.500.000. Adapun kesimpulan dari penelitian ini adalah niat konsumen untuk berbelanja kembali di Ramai Supermarket adalah tinggi dan adanya perbedaan yang signifikan niat konsumen untuk berbelanja kembali di Ramai Supermarket Yogyakarta berdasarkan penghasilan.

**Kata Kunci :** Sikap, Norma Subyektif, Perilaku Lampau

## ABSTRACT

*This research titled "Analysis of Consumer Motivation for Re-Shopping in Ramai Supermarket at 73rd A. Yani Street of Yogyakarta", in where this research was to analyze difference of consumer motivation for re-shopping in Ramai Supermarket based on income rate. Therefore, population of this research was end consumer who ever shopped in Ramai Supermarket of Yogyakarta, while the samples were 150 people. Technique of gathering sample used was "Convenience Sampling."*

*Result of estimation using regression analysis showed that there was significant, positive influence of attitude, subjective norm, and perceived behavior variable on motivation of re-shopping in Ramai supermarket of Yogyakarta. Most dominant variable influencing on motivation of re-shopping in Ramai Supermarket of Yogyakarta was perceived behavior variable. Result of analysis using Bentler and Speckart model showed that there was high motivation to re-shopping at Ramai Supermarket of Yogyakarta.*

*Result of different test for consumer motivation to re-shopping at Ramai Supermarket of Yogyakarta based income rate showed that there was significant difference of income between Rp .1000.000 and Rp. 2.500.000, as well as there was significant difference of income between consumer in income lower Rp. 1000.000 and those in income above Rp. 2.500.000. Then, conclusion of this research was that consumer motivation for re-shopping in Rmai Supermarket was high and there was significant consumer motivation for re-shopping in Ramai Supermarket of Yogyakarta based on income rate.*

**Key word:** *attitude, subjective norm, perceived behavior*



## KATA PENGANTAR

### *Bismillahirrahmaanirrahiim*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dengan mengambil judul “ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI DI RAMAI SUPERMARKET JL. A YANI 73 YOGYAKARTA”.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori MSi selaku Rektu Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
3. Ibu Rita Kusumawati, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran memberi masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Siti Dyah Handayani, S.E., M.M. selaku Pembimbing Akademik yang dengan penuh kesabaran memberikan pengarahan selama penulis menjadi mahasiswa di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberi bekal ilmu untuk masa depan.
6. Bapak dan Mama serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.

7. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta kemudahan dan semangat dalam penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari sepenuhnya, dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, tetapi semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan dan dapat menjadi inspirasi bagi peneliti-peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, September 2006

Penulis

## Thanks to :

Allah SWT Maha sempurna, penguasa langit dan bumi...  
tempat untukku mengadu, berlindung dan memohon ampun  
toek semua kekhilafan.

Nabi Muhammad SAW sebagai manusia yang sempurna, seumur hidupku  
selalu menjadi suri tauladanku.

Bapak dan Mama tercinta yang telah membesarkan, merawatku hingga  
sekarang & selalu memberikan dorongan yang tulus.

Kedua saudaraku tersayang, Yunk & Yopan,  
(makasih buat doa & supportnya, ope'. belajar yang rajin ya dhe..)

'W' "Makasih buat hari-harinya, tetap sabar ya ngadapi aku yang keras  
kepala ini, tapi kan baik hati dan tetap mamiez... hehehe"

Anak2 kost hunian "Wisma Putri Melati" :  
Mba Uthin, Mba Ke, Fitri (makasih buanget ya buat hari-harinya....)  
Teh vika, mba feirus (coyo, tetap semangat ya....)  
Neng Ati (aku duluam wisuda nie, buruan susul aku jangan kelamaan ya.....)  
Chi2n, nethi, lisa (ayo, jadi bareng kan kita wisudanya...???)  
Yayu, Marita, Dina (anak baru, tapi betah kan...??)

Ayu caem (thanks dah ditemenin mondar mandir dikampus... walau ampe pegel)  
Neng tyas makasih lho dah ngediting skripsiku....  
Teh ita, Ayu' Pi2t ^ cayo, buruan seselaiin skripsinya, jangan maen  
mulu.... hehehe. ^  
Maz iwied 'stay cool, keep smeling n always sssstttt....!!!  
(cobe deh setia pada satu hati, asyik kok, ...sumpah!)

Ponakan2ku Mas yo', Agil, Evan, Anggit, Tyas, Hanum (jangan nakal ya,  
belajar yang rajin biar pintar..)  
Mba iva, Dhe Risa (mba yuni senang pernah kenal dan sering maen ma kalian)

Anak2 KeLas gftE ^ manajemen ^02, kompak terus guys..  
jangan salah kelas kita te2p yang terkompak ko, keY..  
Vin (thanks dah pernah jadi sahabat baikku aku wisuda duluan yaa..)



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
HALAMAN INTISARI.....	vii
HALAMAN ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Pemasaran.....	6
2. Perilaku konsumen.....	7
3. Motivasi.....	11
4. Sikap.....	13
5. Norma Subyektif.....	19
6. Perilaku Lampau.....	20
7. Niat Konsumen.....	21

B. Penelitian Sebelumnya .....	22
C. Hipotesis .....	22
D. Model Penelitian .....	24
BAB III. METODA PENELITIAN .....	26
A. Subyek Penelitian .....	26
B. Jenis Data .....	26
C. Teknik Pengambilan Sampel .....	26
D. Teknik Pengumpulan Data .....	27
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	27
F. Uji Kualitas Data .....	30
G. Uji Hipotesis Dan Analisis Data .....	32
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	36
A. Analisis Deskriptif .....	36
B. Uji Kualitas Data .....	37
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis) .....	38
D. Pembahasan .....	49
BAB V. SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN .....	52
A. Simpulan .....	52
B. Saran .....	52
C. Keterbatasan .....	53

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

4.1. Karakteristi Responden Berdasarkan Penghasilan .....	36
4.2. Hasil Uji Validitas Variabel Penelitian . .....	37
4.3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	38
4.4. Skor Sikap Konsumen Terhadap Ramai Supermarket .....	39
4.5. Norma Subyektif. ....	41
4.6. Hasil Perhitungan Regresi Model Bentler Speckart.....	44
4.7. Hasil Uji Anova.....	47

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Bentler dan Speckert .....	24
---------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Skor Hasil Penelitian Variabel Keyakinan (bi)
- Lampiran 3 : Skor Hasil Penelitian Variabel Evaluasi (ei)
- Lampiran 4 : Skor Hasil Penelitian Variabel Keyakinan Konsumen Terhadap Referen (NBj)
- Lampiran 5 : Skor Hasil Penelitian Variabel Motivasi Konsumen Untuk Menuruti Referen (MCj)
- Lampiran 6 : Skor Hasil Penelitian Variabel Pengalaman Masa Lampau (PB) dan Niat Konsumen (BI)
- Lampiran 7 : Perhitungan Skor Sikap
- Lampiran 8 : Perhitungan Skor Norma Subyektif
- Lampiran 9 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 10 : Hasil Perhitungan Regresi
- Lampiran 11 : Hasil Uji Anova