

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL NOKIA**

SKRIPSI



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

**PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL NOKIA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**



Disusun Oleh

ANDHIKA PUTRA KURNIAWAN

20020410077

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

SKRIPSI
PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL NOKIA

Diajukan oleh

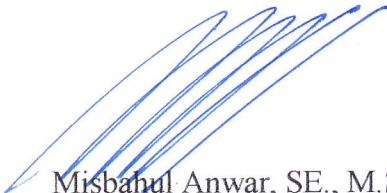
ANDHIKA PUTRA KURNIAWAN

20020410077



Telah disetujui oleh :

Pembimbing 1



Misbahul Anwar, SE., M.Si.

NIK : 143014

Tanggal 31 Agustus 2006

SKRIPSI
PENGARUH FAKTOR-FAKTOR EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PONSEL NOKIA

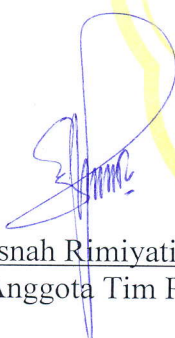
Diajukan oleh:

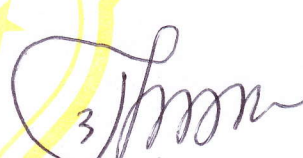
ANDHIKA PUTRA KURNIAWAN
20020410077

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 30 September 2006

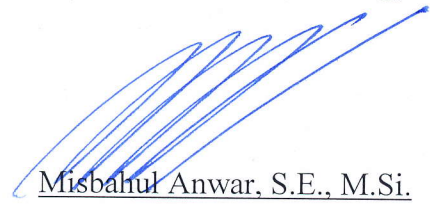
Yang terdiri dari:

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Hasnah Rimiati, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Dra. Tri Maryati, M.M.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Oktober 2006

ANDHIKA PUTRA KURNIAWAN

MOTTO

- ❖ *“Bagi manusia ada malaikat-malaikat yang selalu mengikutinya bergiliran, di muka dan di belakangnya. Mereka menjaganya atas perintah Allah”* (Q.S Ar-Ra’d ayat 11)

- ❖ *“Bekerjalah kamu niscaya Allah dan Rasul-Nya serta orang-orang mukmin akan melihat pekerjaanmu”* (Q.S At Taubah ayat 105)

- ❖ *“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”* (Q.S Al-Baqarah ayat 286)

- ❖ *“Dan, di langit terdapat (sebab-sebab) rezekimu dan terdapat (pula) apa yang dijanjikan kepadamu.”* (Q.S Adz-Dzariyat ayat 22)

Kupersembahkan

Kepada :

Dapa dan Mama yang kuhormati dan kusayangi

Adik-adikku tereinta

Saudara-saudaraku

Teman-teman, Almamaterku

Maturnuwun's Kagem

- Allah SWT, The Only One and The Best God ever in This World, (Makasih berat Bos).
- Papa Agus Budiyanto dan Mama Yanti Nur Iswari yang tak pernah henti-hentinya mendukung baik moril maupun materiil, ngajarin gimana caranya menghadapi hidup, bersikap, sabar, ikhlas.
- Kakek dan Nenekku yang selalu mendoakan dengan shalat-shalat sunnahnya, dan doa-doanya sepanjang hari.
- My Lil' Bro Fernanda Dian Kurniawan dan Arvian Ramdhan Kurniawan dengan support-support kecilnya dalam semangatku.
- Ibu Dra. Enny Sulistyowati, M.M di Universitas Proklamasi 45 Yogyakarta yang sudah banyak membantu.
- Bpk Rahmat Broto T., S.E, M.M Bank Mandiri Pusat Jkt dan Bpk Ridwan Panca P., S.E Bank Syariah Mandiri Jogja atas referensi-referensinya, Bapak Ir. Rinto Setyadi PT. Atlas CopCo Semarang, Dosen Lintas Pulau Ibu Dwikari Nur Istiningasih, S.H, M.Hum, Universitas Hazairin Bengkulu.
- Big Family of Siswosoebroto, Om Nezar, Tante Erna, Tante Endang, Tante Fitra, beserta si kecil-si kecil mereka yang banyak menghibur ketika skripsi macet hehe..
- Komputer, printer, AB 4670 T ku, dan AB 3298 GY ku yang selalu berkolaborasi tanpa kenal lelah selama kuliah.

- Beautifully “ *El Bebe Masoquista* ” Novia Listantya Permata, Om Barry dan Tante Lies sekeluarga (nice family with beautiful daughter).
- Anak-anak Kostnya *Via* di “Janti Cantieq”, Rieka, Ella, mbak Dessy, Dini, Mita, Bapak dan Ibu Kost yang ”ramah dan murah senyum”.
- Bala Kurawa Manajemen B 2002, Heri “Lucky Luke” (Ra ono beruntung ??!), Adit, Andi, Antok, Arnas, Arip Tegal, Ambon, Bogenk (Fitness meneh ra?), Deddy (Ayo bilyar wae, rasah nggarap skripsi..), Duwek, Liak, Mahbub, Sigit, Wanda, Wawan, dll.
- Anak kontrakan nakal : Agil, Echsan, Ipan, Johan, Kumel, Oko yang udah jadi tempat buat menghilangkan stress (3 tahun dab !!).
- Anak-anak IRSAN (Ikatan Remaja Muslim Kersan), Agus, Irvan, Endro, Lek Tri, Tatak, Yuri, akhwat-akhwat, dll.
- Anak-anak MOLAZ (Motor Lananx Azyik), Yadi, Ambon, Tofa, Cemenk, Panjul, Precil, Chicank, Koko, Mas Agung aka The Mechanic dan junior-junior.
- Freddy, Dhangiel, Nini YKPN, Yayat, Donny, Gombez, Pinky, Ayu, Evie ATMA, Andra, Shenna, Suryo UJB, Indah Ull Jakal dan anak-anak “PrivateeParttijCommunity” lainnya, The Place ... (Double Discman batere AA, speaker aktif jaman sekarang, mixer hijau 2nd-hand, tata lampu 17-an, BERDANSA!!!).
- Putih, Kuning, Biru, Merah, Ungu, Orange, Hijau, Cokelat dan Hitam nya dunia.

INTISARI

Penelitian ini dilatarbelakangi bahwa pada setiap diri konsumen pasti ada beraneka ragam karakteristik dan disisi lain beraneka ragam pula produk yang ditawarkan pada konsumen. Demikian halnya dengan ponsel, bahwa pengambilan keputusan konsumen untuk memilih ponsel adalah sangat menarik dan banyak pertimbangan yang digunakan. Karenanya secara umum tujuannya adalah untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor eksternal yaitu kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, dan keluarga dalam pengambilan keputusan pembelian konsumen.

Penelitian dilakukan dengan subyek penelitian mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pembeli ponsel Nokia dengan data sebanyak 80 responden. Sedangkan pengumpulan data menggunakan kuesioner. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa ke empat variabel dalam faktor eksternal yaitu kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, dan keluarga mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap pengambilan keputusan pembelian konsumen.

Kata Kunci : Pengaruh eksternal, Keputusan pembelian, Ponsel Nokia

ABSTRACT

The background of this research is each of it'self consumer have various characteristic and on the other side, various of product also offered to consumer. That way the things of with ponsel that the decision making of consumer to chosen ponsel very attractive and many used consideration.

Hence, in general its target is to know influence of external factors, that is culture, social class, reference group, and family in decision making of purchasing of consumer.

The Research conducted with research subject's is Faculty Of Economics University student of Muhammadiyah Yogyakarta they are buyer of Nokia ponsel with data counted 80 respondent. While data collecting use questioner. Result of research which is show that the fourth variable in external factor's, that is culture, social class, reference group, and family have positively influence and significant to decision making of purchasing of consumer

Keyword : *External Influence, Decision of purchasing, Ponsel Nokia*

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Ponsel Nokia”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi perusahaan agar memperhatikan faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku dosen pembimbing skripsi yang dengan penuh kesabaran telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan selama proses penulisan skripsi ini.
2. Ibu Rita Kusumawati, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.

3. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan selama penulis kuliah.
4. Ayah dan ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
5. Teman-teman Angkatan 2002, Khususnya anak-anak Manajemen Kelas B yang telah banyak memberikan dukungan bagi keberhasilan studi penulis.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis berdoa semoga amal dan kebaikan mereka mendapat imbalan dari Allah SWT.

Sebagai kata akhir penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 7 Oktober 2006

ANDHIKA PUTRA KURNIAWAN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian	4
C. Rumusan Masalah penelitian	4
D. Tujuan penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7

1. Pengertian Pemasaran dan Definisi Pemasaran	7
2. Konsep Pemasaran	8
3. Perilaku Konsumen	10
4. Faktor-Faktor Eksternal yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	14
B. Hasil Penelitian Terdahulu	18
C. Hipotesis	19
D. Model Penelitian	20
BAB III METODA PENELITIAN	21
A. Subyek Penelitian	21
B. Teknik Pengambilan Sampel	21
C. Jenis Data	22
D. Teknik Pengumpulan Data	22
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	22
F. Uji Kualitas Data	25
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	29
B. Uji Kevalidan Data	40
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	44
D. Pembahasan	53

BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN

PENELITIAN.....	58
A. Simpulan	58
B. Saran.....	60
C. Keterbatasan Penelitian.....	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Distribusi Mahasiswa Aktif per Angkatan Tahun Akademik 2005 Semester Genap Program Studi S1.Manajemen	34
4.2. Distribusi Mahasiswa Aktif per Angkatan Tahun Akademik 2005 Semester Genap Program Studi S1.Akuntansi	35
4.3. Distribusi Mahasiswa Aktif per Angkatan Tahun Akademik 2005 Semester Genap Program Studi S1.Ilmu Ekonomi	35
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	39
4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku/Penghasilan	40
4.7. Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner Faktor Kebudayaan	41
4.8. Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner Kelas Sosial	42
4.9. Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner Kelompok Referensi	42
4.10. Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner Faktor Keluarga	42
4.11. Hasil Pengukuran Validitas Item Kuesioner Keputusan Pembelian	43
4.12. Hasil Uji Reliabilitas	44
4.13. Ringkasan Hasil Analisis Regresi Berganda	45

DAFTAR GAMBAR

2.1. Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dalam Pengambilan Keputusan Pembelian	20
--	----