

**PENGARUH EKUITAS MEREK (*BRAND EQUITY*) TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PERBANKAN SYARIAH
(Studi Kasus PT.Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bantul
Yogyakarta)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Syariah Islam
(SEI) strata Satu pada Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam (Muamalat)

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh :

Hesti Novitasari

NPM : 20110730087

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI DAN PERBANKAN ISLAM

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015

NOTA DINAS

Lamp : 3 eks. Skripsi

Yogyakarta, 05 Januari 2015

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalammu'alaikum wr.wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Hesti Novitasari

NPM : 20110730087


Judul : Pengaruh Ekuitas Merek (*Brand Equity*) Terhadap Proses Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bantul Yogyakarta).

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum wr.wb.

Pembimbing


(Syarif As'ad. S.El., M.Si)
NIK. 19801230201110113041

PERNYATAAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul Skripsi:

**PENGARUH EKUITAS MEREK (*BRAND EQUITY*) TERHADAP PROSES
KEPUTUSAN PENGGUNAAN JASA PERBANKAN SYARIAH**

**(Studi Kasus PT.Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bantul
Yogyakarta)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Hesti Novitasari

NPM : 20110730087

Telah dimunaqasyahkan di depan Sidang Munaqasyah Prodi Ekonomi dan Perbankan Islam pada tanggal 15 Januari 2015 dan dinyatakan memenuhi syarat diterima :

Sidang Dewan Penguji

Ketua Sidang : Ragil Satria Wicaksana, SEI.

Pembimbing : Syarif As'ad, S.EI., M.SI

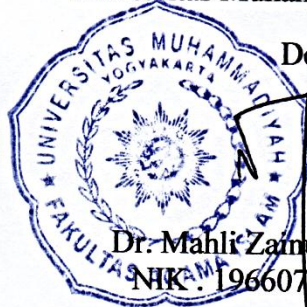
Penguji : Miftakhul Khasanah, S.T.P., M..SI

Yogyakarta, 15 Januari 2015

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Dr. Mahli Zamuddin Tago., M.Si
NIK. 1966071719920313014

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Hesti Novitasari

Nomor Mahasiswa : 20110730087

Program Studi : Ekonomi dan Perbankan Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “ Pengaruh Ekuitas Merek (*Brand Equity*) Terhadap Proses Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus PT. Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bantul Yogyakarta) ” merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 05 Januari 2015

Yang Membuat Pernyataan




Hesti Novitasari

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : Hesti Novitasari
NIM : 20110730087
Fakultas/ Jurusan : Agama Islam/ Ekonomi dan Perbankan Islam
Judul Penelitian Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek (*Brand Equity*) Terhadap
Proses Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan
Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor
Cabang Pembantu Bantul Yogyakarta)
Pembimbing : Syarif As'ad, S.EI., M.SI

Yogyakarta, 15 Januari 2015

Dosen Pembimbing


(Syarif As'ad, S.EI., M.SI)

NIK. 19801230201110113041