

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *DIVIDEND*
PAYOUT RATIO PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh
TUTI ALAWIAH
20020410451

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

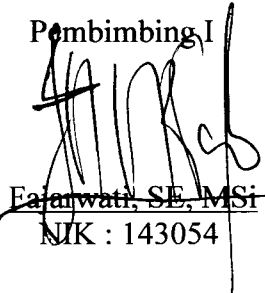
SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *DIVIDEND*
***PAYOUT RATIO* PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG**
TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA

Diajukan oleh

TUTI ALAWIAH
20020410451

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I


~~Eajarwati, SE, MSi~~
NIK : 143054

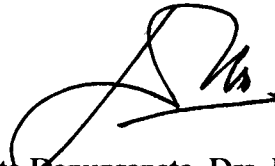
Tanggal 29 Agustus 2006

SKRIPSI
FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *DIVIDEND*
***PAYOUT RATIO* PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG**
TERDAFTAR DI BURSA EFEK JAKARTA

Diajukan oleh

TUTI ALAWIAH
20020410451

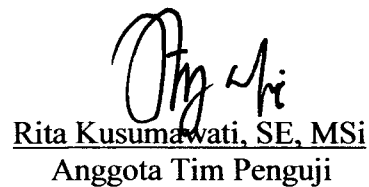
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 23 September 2006
Yang terdiri dari



Gita Danupranata, Drs, MM
Ketua Tim Penguji

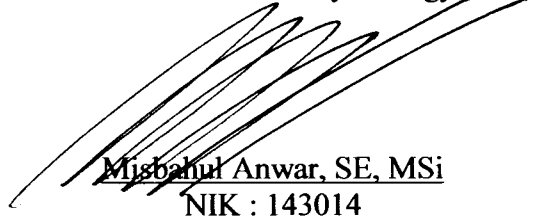


Fajarwati, SE, MSi
Anggota Tim Penguji



Rita Kusumawati, SE, MSi
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, SE, MSi
NIK : 143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 September 2006

Tuti Alawiah

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi variabel yang mempengaruhi *dividend payout ratio*, diantaranya variabel *cash position*, *profitability*, *growth potential*, *firm size*, dan *debt to equity ratio*.

Terdapat 14 perusahaan perbankan yang tercatat di Bursa Efek Jakarta pada periode 1999-2004 yang dijadikan sampel dalam penelitian. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode *purposive sampling*.

Hasil analisis regresi yang menguji pengaruh variabel *cash position*, *profitability*, *growth potential*, *firm size*, dan *debt to equity ratio* terhadap *dividend payout ratio* menunjukkan secara simultan tidak berpengaruh terhadap *dividend payout ratio*, sedangkan secara parsial hanya variabel *profitability* dan *size* yang berpengaruh secara signifikan terhadap *dividend payout ratio*, dan variabel *cash position*, *growth potential*, dan *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap *dividend payout ratio*.

Kata Kunci : *Cash position*, *profitability*, *growth potential*, *firm size*, *debt to equity ratio* dan *dividend policy*.

ABSTRACT

This research investigates the influence of *cash position, profitability, growth potential, firm size, debt to equity ratio* on *dividend payout ratio*.

There are 14 banking companies in Jakarta Stock Exchange from 1999-2004 as the sample for this research. Data were collected through purposive sampling.

The result of regression analysis for the influence of *cash position, profitability, growth potential, firm size, debt to equity ratio* variable on *dividend payout ratio* shows that those variables do not have significant influence simultaneously, whereas partially *profitability and size* have significant influence on *dividend payout ratio* and variables *cash position, growth potential, debt to equity ratio* do not have significant influence on *dividend payout ratio*.

Keywords : *Cash position, profitability, growth potential, firm size, debt to equity ratio and dividend policy.*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta” guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen Perusahaan. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin sesuai dengan kemampuan yang ada. Namun disadari bahwa didalam penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Ibu Fajarwati, SE, MSi, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Siti Dyah Handayani, SE, MSi, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya.
3. Ibu Lela Hindasah SE, Msi yang telah memberikan pengarahan dan masukkannya selama ini

4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi atas segala ilmu yang telah diberikan selama ini dan semoga bermanfaat bagi kehidupan dimasa yang akan datang.
5. Bapak dan Mamah serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan, dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini mungkin masih terdapat banyak kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan sehingga skripsi ini dapat menjadi lebih sempurna.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca semua serta bagi semua pihak yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 29 September 2006

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	viii
ABSTRACK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTARGAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. TujuanPenelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
B. Hasil Penelitian terdahulu	20
C. Hipotesis	23
D. Model Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Obyek Penelitian	28
B. Jenis Data	28
C. Teknik Pengambilan Sampel	28

D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	29
F. Uji Kualitas Data	31
G. Uji Hipotesis dan Analisis data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	42
B. Analisis Deskriptif	45
C. Uji Asumsi Klasik (Kevalidan Data)	46
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	49
E. Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN	
KETERBATASAN PENELITIAN.....	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
C. Keterbatasan Masalah	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1	Sampel Perusahaan Perbankan	45
4.2	Ringkasan Hasil Analisis Deskriptif	46
4.3	Hasil Pengujian Multikolinieritas	47
4.4	Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	47
4.5	Hasil Pengujian Autokorelasi	48
4.6	Hasil Pengujian Regresi	50
4.7	Hasil Uji F	54
4.8	Hasil Uji T	55
4.9	Hasil Uji Determinasi	58

DAFTAR GAMBAR

2.1	Model Penelitian	27
4.1	Daerah Penerimaan dan Penolakan Untuk Uji Autokorelasi	49