

**HUBUNGAN ANTARA POTENSI PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DENGAN VOLUME PERDAGANGAN SAHAM
DAN ASIMETRI INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**GALIH FEBRIATMOKO
20020420082**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGAM STUDI AKUNTANSI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA POTENSI PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DENGAN VOLUME PERDAGANGAN SAHAM
DAN ASIMETRI INFORMASI**

Diajukan oleh

**GALIH FEBRIATMOKO
20020420082**

Telah Disetujui oleh

Dosen Pembimbing Skripsi

Tanggal 23 Maret 2006



Priyono P Prasetyo., S.E., M.Si.
NIK : 143 021

SKRIPSI

**HUBUNGAN ANTARA POTENSI PERTUMBUHAN PERUSAHAAN
DENGAN VOLUME PERDAGANGAN SAHAM
DAN ASIMETRI INFORMASI**

Diajukan oleh

**GALIH FEBRIATMOKO
20020420082**

**Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Tanggal 22 Mei 2006

Yang terdiri dari



**Priyono P Prasetyo., S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji**



**Erni Suryandari F., S.E., M.Si
Akt**

Anggota Tim Penguji



Harjanti Widiastuti., S.E., M.Si.,

Anggota Tim Penguji

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi**

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Mishahul Anwar, S.E., M.Si
NIK : 143 014**

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang saya buat ini merupakan hasil karya sendiri, dan didalamnya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Mei 2006

GALIH FEBRIAATMOKO

20020420082

KATA PENGANTAR

Asalamu A`laikum Wr, Wb

Segala puji hanya bagi Allah Robbul Izzati, yang telah senantiasa memberi nafas hidup dan penghidupan terhadap seluruh ciptaan-nya. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi akhir zaman Muhammad S.A.W, beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya sampai akhir zaman.

Tidak akan ada karya yang memiliki nilai dan pemaknaan berarti tanpa adanya perjuangan, dan tidak ada perjuangan yang maksimal tanpa ada uluran tangan lain. Uluran tangan inilah yang telah membuahkan hasil karya yang jauh dari kesempurnaan, dengan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah dengan tulus ikhlas membantu dari proses pengerjaan hingga terwujud sebuah karya. Penulis menyadari bahwa karya ini terdapat banyak kekurangan, untuk itu besar harapan adanya kritikan dan sumbang saran yang membangun dan sempurnanya karya ini. Dan akhirnya ijin saya dengan sepenuh hati untu berterima kasih kepada :

1. Ibu dan Bapak, yang telah mendidiku, memberikan kasih sayang dan selalu memberikan motivasi serta pengorbanannya.
2. Bapak Priyono , selaku dosen pembimbing atas segala bimbingan arahnya, sehingga dapat terselesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Misbahul Anwar S.E., M.Si., selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Seluruh Staf Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan pelayanannya.

Penulis menyadari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki dalam menyusun skripsi ini. Kiranya hanya Allah SWT yang dapat membalas budi baik yang telah diberikan kepada penulis dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi penulis sendiri maupun semua orang yang berkepentingan

Wasalamu A'laikum Wr, Wb

Yogyakarta 22 Mei 2006

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSEMBAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
D. Tujuan Masalah.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Hubungan antara IOS dengan Realisasi Pertumbuhan Perusahaan.....	8
2. Volume Perdagangan Saham.....	15
3. Asimetri Informasi.....	17
B. Telaah Literatur dan Pengembangan Hipotesis.....	18
1. Hubungan antara IOS dengan Reaksi Pasar.....	19
2. Hubungan antara IOS dengan Asimetri Informasi.....	20
BAB III METODA PENELITIAN.....	21
A. Subyek Penelitian.....	21
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
C. Jenis Data.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data.....	22

E. Seleksi Sampel Perusahaan Berdasarkan Nilai IOS	22
F. Pengukuran Variabel.....	24
G. Uji Asumsi Klasik.....	26
H. Uji Hipotesis dan Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	31
A. Analisis Deskriptif	31
B. Analisis Faktor	32
C. Uji Asumsi Klasik	34
D. Pengujian Hipotesis.....	37
E. Pembahasan	42
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETRIBATAN PENELITIAN	44
A. Simpulan	44
B. Saran	44
C. Keterbatasan Penelitian.....	45
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	