

**ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
PRODUK PONSEL NOKIA DI KODYA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**



**Oleh
FIKI BASTARI
20010410235**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
YOGYAKARTA**

**ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
PRODUK PONSEL NOKIA DI KODYA YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**

**Oleh
FIKI BASTARI
20010410235**

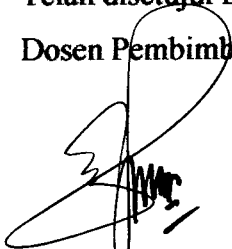
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2005**

SKRIPSI
ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
PRODUK PONSEL NOKIA DI KODYA YOGYAKARTA

Diajukan oleh

FIKI BASTARI
20010410235

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Dosen Pembimbing



Hasnah Rimiati, SE. M. Si
NIK: 143006

Tanggal : 3 Oktober 2005

SKRIPSI
ANALISIS SIKAP DAN PERILAKU KONSUMEN TERHADAP
PRODUK PONSEL NOKIA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

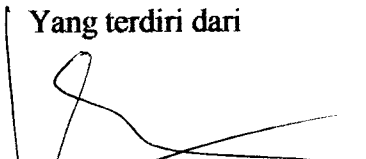
Diajukan oleh


FIKI BASTARI
20010410235

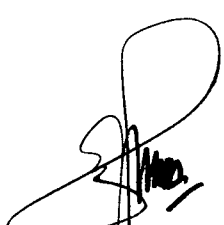
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 24 Oktober 2005

Yang terdiri dari

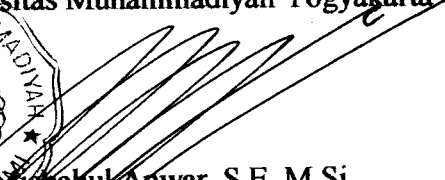

Ika Nurul Qamari, S.E., M. Si.
Ketua Tim Penguji


Siti Dyah Handayani, S.E., M.M.
Anggota Tim Penguji


Hasnah R. Miyati, S.E., M. Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta




Mubandul Anwar, S.E., M. Si.
NIK : 143014

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.

Alhamdulillahirabbil'alamin... Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahNya kepada penulis. Shalawat serta salam penulis ucapkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW. Karena dengan seizinNya-lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Analisis Sikap dan Perilaku Terhadap Produk Ponsel Nokia di Kodya Yogyakarta"

Penulis menyadari bahwa tanpa ridho Allah SWT, kerja keras serta bantuan dari banyak pihak, skripsi ini tidak akan pernah terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan yang berbahagia ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Hasnah Rimiyati, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan juga selaku Anggota Tim Penguji Pendadaran Skripsi, yang telah meluangkan waktu memberikan bimbingan, saran dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Ibu Meika Kurnia Puji RDA, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik, terima kasih atas segala kesabaran dan bimbingannya selama perkuliahan.
4. Ibu Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si. selaku Ketua Tim Penguji Pendadaran Skripsi, terimakasih atas segala saran dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Ibu Siti Dyah Handayani, S.E., M.Si. selaku Anggota Tim Penguji, terimakasih atas segala saran dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak Wihandaru, S.E., M.Si. selaku Dosen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas bimbingannya dalam membantu penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Mamah, Papah, Adik-adik beserta seluruh keluarga tercinta atas segala dukungan moril, materiil serta limpahan doanya.
8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih banyak penulis sampaikan atas segala bentuk bantuannya. Semoga mendapat balasan setimpal dari Allah SWT.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan skripsi ini masih sangat jauh dari kesempurnaan, untuk itu saran dan kritik senantiasa penulis harapkan demi kemajuan dimasa yang akan datang.

Semoga skripsi sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat menambah pengetahuan dan keilmuan bagi kita semua. Amien..

Wasalammu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 7 Oktober 2005

penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Perumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Pasar dan Definisi Pemasaran.....	6
2. Konsep Pemasaran.....	7
3. Sikap	8
4. Pengertian Perilaku Konsumen.....	9
5. Kerangka Analisis Perilaku Konsumen	10
6. Model Perilaku Konsumen	10
7. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Model <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	18
D. Hipotesis.....	20

BAB III. METODE PENELITIAN	22
A. Obyek dan Subyek Penelitian	22
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
C. Jenis Data	24
D. Teknik Pengumpulan Data.....	24
E. Definisi Operasional	24
F. Uji Kualitas Data	28
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	30
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian.....	34
1. Gambaran Umum Kota Jogjakarta.....	34
2. Gambaran Umum Responden.....	36
3. Gambaran Umum Produk	38
4. Analisis Deskriptif	46
B. Uji Kevalidan Data.....	50
1. Pengujian Validitas Instrumen	51
2. Pengujian Reliabilitas Instrumen	53
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	55
1. Analisis Sikap Konsumen terhadap Produk Ponsel Nokia	55
2. Analisis Norma Subyektif dan Motivasi Konsumen terhadap Produk Ponsel Nokia	61
3. Analisis Perilaku Konsumen terhadap Produk Ponsel Nokia.....	67
4. Regresi Linier Berganda	68
D. Pembahasan.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Simpulan	72
B. Saran	73
C. Keterbatasan Peneliti	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Klasifikasi Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian.....	37
Tabel 4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
Tabel 4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 4.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	48
Tabel 4.6.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	49
Tabel 4.7.	Tabulasi Hasil Uji Validitas Variabel Keyakinan.....	51
Tabel 4.8.	Tabulasi Hasil Uji Validitas Variabel Evaluasi.....	52
Tabel 4.9.	Tabulasi Hasil Uji Validitas Variabel Keyakinan Normatif.....	52
Tabel 4.10.	Tabulasi Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan.....	53
Tabel 4.11.	Tabulasi Hasil Pengujian Reliabilitas.....	54
Tabel 4.12.	Bobot Tingkat Keyakinan terhadap Produk Ponsel Nokia.....	55
Tabel 4.13.	Tingkat Keyakinan (bi) terhadap Produk Ponsel Nokia.....	57
Tabel 4.14.	Bobot Tingkat Evaluasi terhadap Produk Ponsel Nokia.....	57
Tabel 4.15.	Tingkat Evaluasi (ei) terhadap Produk Ponsel Nokia.....	59
Tabel 4.16.	Indeks Sikap Konsumen terhadap Produk Ponsel Nokia (Ao).....	59
Tabel 4.17.	Bobot Tingkat Keyakinan Normatif Menyangkut Referen terhadap Produk Ponsel Nokia.....	62
Tabel 4.18.	Tingkat Keyakinan Normatif Menyangkut Referen (bj) terhadap Produk Ponsel Nokia.....	64
Tabel 4.19.	Bobot Tingkat Motivasi Responden untuk Menuruti Referen (mj) terhadap Produk Ponsel Nokia.....	64
Tabel 4.20.	Tingkat Motivasi Responden untuk Menuruti Referen (mj) terhadap Produk Ponsel Nokia.....	66
Tabel 4.21.	Indeks Norma Subyektif terhadap Produk Ponsel Nokia (SN).....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Perilaku Konsumen	10
Gambar 2.2. Proses Perseptual	14
Gambar 2.3. Model <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner	78
Lampiran 2.	Uji Validitas (Uji Keyakinan).....	89
Lampiran 3.	Uji Validitas (Uji Evaluasi)	90
Lampiran 4.	Uji Validitas (Uji Keyakinan Normatif).....	91
Lampiran 5.	Uji Validitas (Uji Motivasi Mengikuti Referen).....	92
Lampiran 6.	Uji Reliabel (Uji Keyakinan).....	93
Lampiran 7.	Uji Reliabel (Uji Evaluasi).....	94
Lampiran 8.	Uji Reliabel (Uji Keyakinan Normatif)	95
Lampiran 9.	Uji Reliabel (Uji Motivasi Mengikuti Referen).....	96
Lampiran 10.	Jawaban Responden Terhadap Tingkat Keyakinan dan Penilaian Pada Atribut Produk Ponsel Nokia	97
Lampiran 11.	Jawaban Responden Terhadap Tingkat Keyakinan Normatif dan Motivasi Mengikuti Referen Pada Atribut Produk Ponsel Nokia.....	100
Lampiran 12.	Tabulasi Data Penelitian Angket Keyakinan (Rata-rata)	103
Lampiran 13.	Tabulasi Data Penelitian Angket Evaluasi (Rata-rata)	105
Lampiran 14.	Tabulasi Data Penelitian Angket Keyakinan Normatif (Rata- rata)	107
Lampiran 15.	Tabulasi Data Penelitian Angket Motivasi menurut referen (Rata-rata)	109
Lampiran 16.	Tabulasi Data Penelitian Angket Tingkat Niat Responden Meleakukan Perilaku)	111
Lampiran 17.	Tabulasi Data Penelitian Tingkat Rata-rata Responden Ao dan SN)	112
Lampiran 18.	Data jawaban Niat Responden, Ao, dan SN	114
Lampiran 19.	Regresi Linier.....	116