

**ANALISIS FAKTOR PERSENTASE SAHAM YANG DI MILIKI PEMEGANG
SAHAM LAMA (PERSENT), *RETURN ON ASSET* (ROA), *FINANCIAL
LEVERAGE* (LEV) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER)
TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING*
DI BURSA EFEK JAKARTA**

SKRIPSI



Oleh

FITRIA ROMITA SURBAKTI
20010410069

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2005**

**ANALISIS FAKTOR PERSENTASE SAHAM YANG DI MILIKI
PEMEGANG SAHAM LAMA (PERSENT), *RETURN ON ASSET* (ROA),
FINANCIAL LEVERAGE (LEV) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER)
TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING*
DI BURSA EFEK JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**

Oleh

**FITRIA ROMITA SURBAKTI
20010410069**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2005**

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR PERSENTASE SAHAM YANG DI PEGANG
PEMEGANG SAHAM LAMA (PERSENT), *RETURN ON ASSET* (ROA),
***FINANCIAL LEVERAGE* (LEV) DAN *PRICE EARNING RATIO* (PER)**
TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING*
DI BURSA EFEK JAKARTA

Diajukan Oleh
FITRIA ROMITA SURBAKTI
20010410069

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I



Gita Danupranata, SE., MM
NIP : 143015

Tanggal.....

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS FAKTOR PERSENTASE SAHAM YANG DIMILIKI PEMEGANG SAHAM LAMA (*PERSENT*), *RETURN ON ASSET (ROA)*, *FINANCIAL LEVERAGE (LEV)* DAN *PRICE EARNING RATIO (PER)* TERHADAP TINGKAT *UNDERPRICING* DI BURSA EFEK JAKARTA” tepat pada waktunya.

Penyusunan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program pendidikan strata satu dan memperoleh gelar kesarjanaan pada Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari keterbatasan dan kemampuan dalam penyusunan skripsi ini, namun berkat bantuan beberapa pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Gita Danupranata, SE., M.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan II yang telah membimbing penulis dengan seksama sehingga terselesaikan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis di awal perkuliahan.
3. Segenap sivitas akademik Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, serta semua, pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

2. Bapak Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik penulis di awal perkuliahan.
3. Segenap sivitas akademik Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Yogyakarta, serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Menyadari pula bahwasannya penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini mengingat keterbatasan waktu, pengetahuan serta pengalaman penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun sebagai upaya perbaikan dan pedoman bagi peneliti yang akan datang.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati, penulis berharap agar sekiranya hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan pada umumnya dan ilmu ekonomi pada khususnya.

Wassalamu'allaiqum Wr. Wb.

Yogyakarta, 7 Juli 2005
Penulis,

(Fitria Romita Surbakti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
INTISARI.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
B. 1. <i>Go Public</i>	9
2. <i>Underpricing</i>	13
3. Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Tingkat <i>Underpricing</i> ..	19
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
D. Hipotesis.....	26
E. Model Penelitian	29
BAB III METODA PENELITIAN	30
A. Objek Penelitian	30
B. Teknik Pengambilan Sampel	30
C. Jenis Data	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31

E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	31
F. Uji Kualitas Data.....	35
G. Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
B. Hasil Penelitian	74
C. Hasil Uji Hipotesis	75
D. Pembahasan (Interpretasi).....	81
BAB V SIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN PENELITIAN.....	88
A. Simpulan	88
B. Saran	89
C. Keterbatasan	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Distribusi Sampel Penelitian	73
Tabel 4.2. Statistik Deskriptif	74
Tabel 4.3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	76
Tabel 4.4. Hasil Uji Signifikansi Linier Berganda	80
Tabel pada lampiran	
Tabel 1.1 Matrik Korelasi	96
Tabel 1.2 Nilai Tolerance dan VIF	97

DAFTAR GAMBAR

2.1	2.1 Model Penelitian	29
-----	----------------------------	----

INTISARI

Penelitian ini bertujuan meneliti faktor –faktor yang diperkirakan menjadi penyebab *underpricing* dalam penentuan harga saham perdana pada saat *Initial Public Offering* (IPO). Faktor –faktor yang diperkirakan tersebut adalah variabel Persentase Saham yang Dimiliki Pemegang Saham Lama (PERSENT), *Return On Asset* (ROA), *Financial Leverage* (LEV) dan variabel *Price Earning Ratio* (PER).

Sampel penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan IPO pada tahun 2000 – 2002 dan yang mengalami *underpricing*. Jumlah sampel yang memenuhi kriteria yang telah disyaratkan atau yang telah memenuhi kriteria dalam hal kelengkapan laporan keuangan adalah 41 perusahaan. Adapun alat uji yang dilakukan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan regresi linier berganda.

Dari hasil pengujian yang dilakukan terhadap 41 sampel perusahaan menunjukkan bahwa semua variabel independen secara bersama – sama tidak berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing*, hanya variabel PER yang secara parsial berpengaruh signifikan terhadap tingkat *underpricing* dengan taraf signifikansi 5 %.

Kata kunci : *Underpricing*, Persentase saham Yang dimiliki pemegang saham lama, *Return On Asset*, *Financial Leverage*, *Price Earning Ratio*.