

**PENGARUH KETERLIBATAN KONSUMEN TERHADAP
PEMILIHAN PRODUK LIPSTICK REVLON
DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

Oleh :

ZULIATIN

20000410265

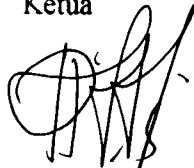
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2006**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal : 20 maret 2006
Hari : Senin
Jam : 09.30 WIB
Tempat : Ruang Sidang Lt 3 (E)

Yang terdiri dari :


Ketua



Rini Juni Astuti, SE, MSi.
NIP. 143 037



Drs. Wihandaru, M.Si.
Anggota tim penguji



Ika Nurul Qamari, SE, M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Drs. Usbachul Anwar, M.Si

NIK. 143 014

KATA PENGANTAR



الحمد لله الذي هدانا لهذا
الذي كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan kripsi yang berjudul **"Pengaruh Keterlibatan Konsumen Terhadap Pemilihan Produk Lipstick Revlon Di Yogyakarta"** guna melengkapi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana (SI) di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Kelancaran dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari peran semua pihak yang telah membantu, oleh karena itu atas bantuan dan bimbingan yang telah diberikan, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Misbachul Anwar, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Hasnah Rimiwati S.E.,M.M., selaku Ketua Jurusan Managemen Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Yogyakarta..
3. Ibu Rini Juni SE,.M.Si yang telah memberikan dorongan dan bimbingan dalam penulisan skripsi ini.
4. Bapak Drs. Wihandaru, M.Si selaku penguji skripsi ini .
5. Ibu Ika Nurul Qamari, SE. M.Si selaku penguji skripsi ini..

Semoga Semua amal kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya.

والسلام عليكم ورحمة الله وبركاته

Yogyakarta, 20 Maret 2006

Penulis

Zuliatin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	2
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Landasan Teori	5
1. Manajemen Pemasaran	5
a. Orientasi Pada Konsumen	
b. Penyusunan Kegiatan Pemasaran Secara Integral (<i>Integral Marketing</i>)	8
c. Kepuasan Konsumen (<i>Customer Satisfaction</i>)	10
2. Keteliban Konsumen	10

a.	Jenis-jenis Keterlibatan Konsumen	11
b.	Pengaruh Keterlibatan Konsumen	13
c.	Tahap Exposure	14
B.	Hasil Penelitian Terdahulu	17
C.	Hipotesis	18
D.	Model Penelitian	19
BAB III	METODA PENELITIAN	20
A.	Subyek Penelitian	20
B.	Jenis Data	20
C.	Teknik Peugambilan Sampel	20
D.	Teknik Pengumpulan Data	21
E.	Definisi Operational	22
1.	Definisi Variabel	22
2.	Alat Ukur Variabel Penelitian	23
F.	Uji Kualitas Data	24
1.	Uji Validitas	24
2.	Uji Reliabilitas	24
G.	Uji Hipotesis dan Analisis Data	25
1.	Analisis Regresi Linier Berganda	25
2.	Uji Analisis Data (Uji Hipotesis)	26
a.	Uji Signifikansi Nilai F	26
b.	Uji Signifikansi Nilai t	26
c.	Koefisien Determinasi (R^2)	26
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A.	GambaranUimini Subyek Penelitian	28

1. Usia	29
2. Pendidikan	29
3. Pendapatan	30
B. Uji Kualitas Instrumen	31
1. Uji Validitas	31
2. Uji Reliabililas	32
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	33
1. Analisis Regresi Linier Berganda	34
2. Uji Statistik	36
a. Uji F	37
b. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Nilai Sig)	37
c. Koefisien Detenniiiiasi (R^2)	39
d. Variabel Dominan	40
D. Pembahasan	40
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN ...	45
A. Simpulan	46
B. Saran	46
C. Keterbatasan Penelitian	46

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	29
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	29
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	30
4.4. Hasil Uji Validitas	32
4.5. Hasil Pengujian Uji Reliabilitas	33
4.6. Hasil Koefisien Regresi	35
4.7. Hasil Analisis Uji F (Anova)	37
4.8. Hasil Uji Regresi Parsial	38
4.9. Model Summary	39
4.10. Koefisien Beta	40

DAFTAR GAMBAR

2.1. Konsep Keterlibatan Konsumen	16
2.2. Variabel Keterlibatan Konsinnn Yang Mempengaruhi Penelitian	
Lipstik Merek Revlon	19