

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
KONSUMEN TERHADAP PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA
DI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA**




**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**


SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
KONSUMEN TERHADAP PRODUK SEPEDA MOTOR HONDA SUPRA
DI KABUPATEN BANTUL YOGYAKARTA


Diajukan Oleh

MAUTIA NOVIARTI
20020410159

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 27 September 2006
Yang terdiri dari


Drs. Susanto, S.E., M.S.
Ketua Tim Penguji


Drs. Supriyadi, M.M.


Sutrisno Wibowo, S.E., M.Si

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara atribut (produk dan pelayanan), kepuasan (produk dan pelayanan), serta minat beli terhadap produk sehingga penelitian ini bertujuan menguji variable-variabel tersebut. Penelitian ini dapat menunjukkan pemahaman terhadap ketiga variable tersebut karena pengaruh tersebut sering berubah-ubah seiring dengan berubahnya waktu. Kepuasan pelayanan pada awalnya berpengaruh dalam menentukan minat beli terhadap produk, kemudian kepuasan produk menjadi lebih menentukan dalam minat beli terhadap produk. Yang perlu diperhatikan bahwa atribut produk dan atribut pelayanan tetap menjadi kuncinya.

Penelitian yang dilakukan di Kabupaten Bantul dengan obyek penelitian yang membeli dan memakai sepeda Motor Honda Supra dengan data yang sebanyak 125 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi dan koefisien korelasi positif serta koefisien regresi yang signifikan ($t = 0,05$).

Kata Kunci : Atribut Produk, Atribut Pelayanan

ABSTRAK

This research aimed to test the influence between attribute (product and service), satisfaction (product and service), and purchasing interest on product, so that this research was to test those variables. It can indicate understanding on three variables, because the effect often change following the time. Service satisfaction in early influences in determining purchasing interest on product, then product satisfaction is more likely to determine in purchasing interest on product. The important thing is that product attribute and service attribute is still the main key.

Research was held at Bantul Regency with object of the research consisting of those who bought and used Honda Supra motorcycle, data was 125 respondents. Result of the research indicate that coefficient of determination and correlation coefficient were positive and regression coefficient is significant (sign. $t = 0,005$).

Keywords : *product attribute, service attribute*

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta nikmat sehatnya sehingga karya kecil ini dapat terselesaikan. Solawat serta salam tak lupa tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah menuntun kejalan yang penuh keridhoan Allah SWT.

Karya ini merupakan suatu hasil dari proses perjalanan panjang selama menuntut ilmu dan merupakan titik awal menyongsong masa depan untuk mencapai keberhasilan yang lebih gemilang. Penulis menyadari bahwa karya ini masih banyak kekurangannya dan butuh penyempurnaan.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, semangat, cinta dan pengarahan dari berbagai pihak yang kiranya tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Namun di atas segalanya, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya pada berbagai pihak yang mendukung penulis, antara lain:

1. Bapak Drs. Misbahul Anwar, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi

2. Bapak Drs. Supriyadi, M.M selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Lela Hindasah, SE, M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberi nasehat dan bimbingan selama menempuh studi pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen.
4. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Manajemen yang selama ini memberikan ilmunya yang sangat bermanfaat bagi penulis.
5. Semua pihak yang membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis senantiasa berdo'a semoga Allah SWT berkenan memberikan balasan atas do'a, baik budi , bantuan dan kebaikannya Amin. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wa Wb

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah Penelitian	2
C. Rumusan Masalah Penelitian	3
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Landasan Teori	5

B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Hipotesis Penelitian.....	18
D. Model Penelitian	18
BAB III METODA PENELITIAN	19
A. Subyek Penelitian	19
B. Jenis Data	19
C. Teknik Pengambilan Sampel	19
D. Teknik Pengumpulan Data	20
E. Definisi Operasional.....	21
F. Uji Kualitas Instrumen Data	23
G. Uji Hipotesis dan Analisis data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Gambaran Umum Obyek/Subjek Penelitian	28
B. Uji Kualitas Instrumen Data	36
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	39
D. Pembahasan	49
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran	54
C. Keterbatasan Penelitian	55

DAFTAR TABEL

4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	34
4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan atau Profesi	35
4.5. Hasil Uji Validitas Dimensi Produk.....	36
4.6. Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen dari Aspek Produk.....	37
4.7. Hasil Uji Validitas Dimensi Pelayanan.....	37
4.8. Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen dari Aspek Pelayanan.....	37
4.9. Hasil Uji Validitas Minat Beli.....	37
4.10 Nilai <i>Cronbach Alpha</i> dalam Uji reliabilitas	38
4.11 Uji Regresi Berganda Dimensi Produk dengan Kepuasan Konsumen dari Aspek Produk	39
4.12. Uji Regresi Berganda Dimensi Pelayanan dengan Kepuasan Konsumen dari Aspek Pelayanan.....	40
4.13 Uji Regresi Berganda Kepuasan Konsumen dari Aspek Produk dan Kepuasan Konsumen dari Aspek Pelayanan dengan Minat Beli	42
4.14 Hasil Koefisien Determinasi	43

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	57
Lampiran 2 Profil Responden	62
Lampiran 3 Tabulasi Skor Hasil Kuesioner	66
Lampiran 4 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	74
Lampiran 5 Hasil Uji Regresi Berganda	84