

**PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MELANJUTKAN STUDI
DI PERGURUAN TINGGI SWASTA
(Studi Pada Mahasiswa Di Wilayah Kabupaten Sleman)**



**Disusun Oleh
M. Mahbub Junaidi
20020410141**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

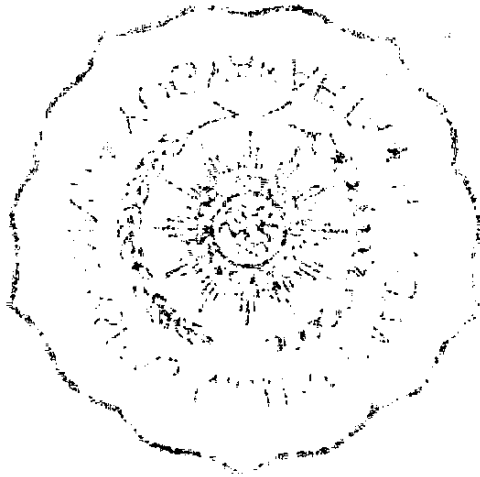
2006

1888

ПРАВИЛА ПОЛИЦИИ И ПУБЛИЧНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ

ВУЛГАНСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ
ПО ПУБЛИЧНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ
ВУЛГАНСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ



(Содержит правила и инструкции по управлению делами)

ВУЛГАНСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПРАВИЛА ПОЛИЦИИ И ПУБЛИЧНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ

ВУЛГАНСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MELANJUTKAN STUDI DI PERGURUAN
TINGGI SWASTA**

(Studi Pada Mahasiswa Di Wilayah Kabupaten Sleman)

Diajukan Oleh :

M. MAHBUB JUNAIDI
20020410141

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing :



Siti Diah Handayani SE MM

Tanggal 01-08-06

**PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MELANJUTKAN STUDI
DI PERGURUAN TINGGI SWASTA
(Studi Pada Mahasiswa Di Wilayah Kabupaten Sleman)**

Diajukan Oleh :

M. MAHBUB JUNAJDI
20020410141

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 28 September 2006
Yang terdiri dari :


Munjiati Muhawaroh, S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji


Meika Kurnia Puji R.D.A., S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Sutrisno Wibowo S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

**PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN MELANJUTKAN STUDI
DI PERGURUAN TINGGI SWASTA
(Studi Pada Mahasiswa Di Wilayah Kabupaten Sleman)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

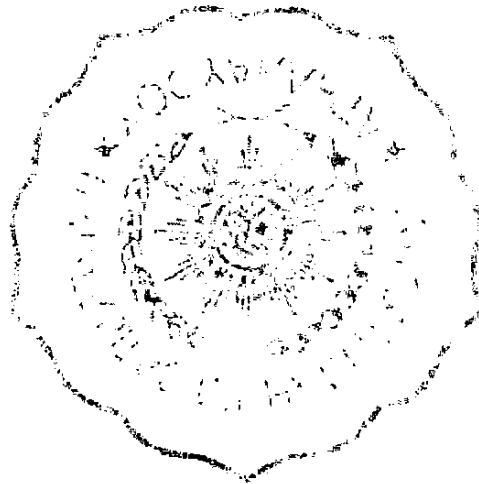
M. MAHBUB JUNAIDI
20020410141

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

ՀՅՈՒՄ
ՄԱՆՈՒԿԱՆՆԵՐԻ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ ՆԱԽԱՐԱՐՈՒՄԻ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ
ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ

ՄԱՆՈՒԿԱՆՆԵՐԻ
ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ
ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ



ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ
ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ
ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ

ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ

(ՄԱՆՈՒԿԱՆՆԵՐԻ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ)

ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ

ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ

ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ ԵՎ ԿՐԹԱԿԱՆՈՒՄԻ

PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MELANJUTKAN STUDI DI PERGURUAN TINGGI SWASTA

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh faktor eksternal yang meliputi variabel kebudayaan, variabel kelas sosial, variabel kelompok referensi dan variabel keluarga terhadap keputusan melanjutkan studi di Perguruan Tinggi Swasta dengan menggunakan 150 responden dari mahasiswa yang kuliah di 5 perguruan tinggi swasta di Wilayah Kabupaten Sleman yaitu : Universitas Islam Indonesia, Universitas Atmajaya, Universitas Sanata Dharma, Universitas Veteran, dan STIE YKPN. Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Samiaji (2001) yang berjudul “ Pengaruh Eksternal Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Sabun Mandi Nuvo di wilayah Kecamatan Lawang Kabupaten Malang”, dan penelitian yang dilakukan oleh Siti Dyah (2006) dengan judul “Analisis Citra Perguruan Tinggi Dan Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Studi Oleh Calon Mahasiswa”.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor eksternal yang meliputi variabel kebudayaan, variabel kelas sosial, variabel kelompok referensi dan variabel keluarga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan melanjutkan studi di Perguruan Tinggi Swasta. Dan berdasarkan hasil uji regresi secara simultan menunjukkan bahwa variabel kebudayaan, variabel kelas sosial, variabel kelompok referensi dan variabel keluarga mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan melanjutkan studi di Perguruan Tinggi Swasta. Dan dari hasil uji regresi secara parsial menunjukkan bahwa variabel kebudayaan berpengaruh signifikan terhadap keputusan melanjutkan studi di Perguruan Tinggi Swasta, variabel kelas sosial berpengaruh signifikan terhadap keputusan melanjutkan studi di Perguruan Tinggi Swasta, variabel kelompok referensi berpengaruh signifikan terhadap keputusan melanjutkan studi di Perguruan Tinggi Swasta dan variabel keluarga berpengaruh signifikan terhadap keputusan melanjutkan studi di Perguruan Tinggi Swasta, dan berdasarkan hasil dari *standardized coefficients beta* menunjukkan bahwa variabel kelas sosial adalah variabel yang paling berpengaruh terhadap keputusan melanjutkan studi di Perguruan Tinggi Swasta.

Kata kunci : Pengaruh Eksternal Keputusan Melanjutkan Studi Perguruan

**EXTERNAL INFLUENCE IN DECISION
MAKING OF CONTINUING
STUDY AT PRIVATE EDUCATIONAL INSTITUTION**

ABSTRACTION

This research to analyze the influence of variables of factor external there are a culture variable, a class social, a social reference variable and a family variable to decision making of continuing study at private tertiary educational institution in Sleman region town there are : Indonesian Islamic University, Atmajaya University, Sanata Dharma University, Veteran University and STIE YKPN. This research measured with Samiaji's research (2001) by title "External Influence in Decision Making of buying Nuvo bath soap in Malang region town" and measured with Siti Dyah's research (2006) by the title "Analyze The Image of Tertiary Educational Institution and That's Influence of Decision Making of Continuing Study by Student Candidate".

The finding of research indicated influence of a culture variable, a class social, a social reference variable and a family variable has significant and positive influences toward decision making of continuing study at private tertiary educational institution. According to result of simultaneity regression indicated that a culture variable, a class social, a social reference variable and a family variable has significant influences toward decision making of continuing study at private tertiary educational institution. According to result of simultaneity regression indicated that a culture variable has significant influences toward decision making of continuing study at private tertiary educational institution, a class social variable has significant influences toward decision making of continuing study at private tertiary educational institution, a social reference variable has significant influences toward decision making of continuing study at private tertiary educational institution, a family variable has significant influences toward decision making of continuing study at private tertiary educational institution, and according to result of standardized coefficients beta indicated that the social class variable has highest influence toward decision making of continuing study at private tertiary educational institution,

Keywords : Influence external, Decision Making of Continuing Study, Private

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah dengan mengucapkan syukur kehadirat Allah Subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul "PENGARUH EKSTERNAL DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MELANJUTKAN STUDI DI PERGURUAN TINGGI SWASTA (Studi Pada Mahasiswa Di Wilayah Kabupaten Sleman), meskipun banyak rintangan yang menyertainya.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak ditemui kendala dan kesulitan yang dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki, akan tetapi berkat petunjuk, dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga pada akhirnya penulis menghaturkan terimakasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi Univesitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Siti Dyah Handayani, SE,. MM. yang dengan penuh kesabaran, keikhlasan dalam meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan masukan dan bimbingan selama proses penulisan karya tulis ini.
3. Ibu Rita Kusumawati SE,. MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang memberikan dorongan dan bimbingan selama penulis menjalankan studi.
4. Semua pihak yang telah membantu penulisan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat balasan dari Allah SWT. *Jazakumullah ahsanal jaza, amin.*

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

Alhamdulillahil'alamin.

Penulis

M. Mahbub Junaidi

Thank To :

- ❖ Emak dan Bapak tercinta (Hj Sukaiyah & H. Syukron), makasih atas do'a, bimbingan serta kasih sayang yang selalu diberikan.
- ❖ Kakak dan adikku tercinta serta segenap keluarga besar Al-Hamasy yang memberikan semangat dan perhatiannya.
- ❖ Adiku Nurul yang selama ini bantu dan terima kasih atas masakannya memang enak (cepat diselesaikan kuliahnya)
- ❖ Komunitas Blezzing Ambon, Arip, Dwex, Andi dan Mas Cicak persahabatan kita selalu langgeng neng ati and makasih ketulusannya selama ini.
- ❖ Always my best friend Mbak Rahma, Jeng Tyas dan Mbak Anol. Kalo da lulus jangan lupa.....
- ❖ Seseorang yang telah memberikan saya pengalaman hidup yang sangat berharga, makasih untuk semuanya.
- ❖ Komunitas Kontrakan Jomblo Krapyak Mas Hadik (matursuwun), Cak Udin (ayo mole) Mas Wakit dan Mas Ebim Met berjuang (entar aku ikutin)
- ❖ Anak-anak manajemen B 02 Mas Arnez (Makasih Komputere), Mas Sigit jangan lupa jatahnya, Mas Koko kapan kita ngopi lagi dan teman-teman semuanya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

* Terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan kesempatan selama ini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Konsep Perilaku Konsumen.....	7
2. Teori Perilaku Konsumen.....	9
a. Teori Ekonomi Mikro.....	9
b. Teori Psikologis.....	9
c. Teori Sosiologis.....	10
d. Teori Anthropologis.....	10
3. Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	11
a. Faktor Eksternal.....	11

b. Faktor Internal.....	14
4. Pengambilan Keputusan Konsumen.....	15
5. Kerangka Analisis Perilaku Konsumen Jasa.....	16
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	20
C. Hipotesis.....	22
D. Model Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Subyek Penelitian.....	25
B. Teknik Pengambilan Sampel	25
C. Jenis Data.....	26
D. Teknik Pengumpulan Data.....	26
E. Devinisi Operasional Variabel Penelitian	27
F. Uji Kualitas Data.....	29
1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas.....	30
G. Metode Analisis Data.....	30
1. Analisis Linear Berganda.....	30
2. Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	31
3. Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	32
4. Koeffisien Determinasi (R^2).....	33
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum Subyek Penelitian.....	34
B. Karakteristik Responden.....	36
C. Uji Kualitas Instrumen.....	38
1. Uji Validitas.....	38
2. Uji Reliabilitas.....	40
D. Hasil Penelitian.....	40
1. Analisis Linear Berganda.....	41
2. Uji Regresi Secara Simultan (Uji F).....	43
3. Uji Regresi Secara Parsial (Uji t).....	45
4. Koeffisien Determinasi (R^2).....	47

5. Variabel Yang Paling Berpengaruh.....	47
E. Pembahasan.....	48
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN..	52
A. Simpulan	53
B. Saran.....	53
C. Keterbatasan Penelitian	54

DAFTAR TABEL

4.1.	Jumlah Perguruan Tinggi Swasta dan Mahasiswa di Kabupaten Sleman..	35
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	36
4.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Kuliah.....	37
4.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
4.5.	Hasil Pengujian Validitas.....	39
4.6.	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	40
4.7.	Distribusi Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	42

DAFTAR GAMBAR

2.1.	Model Perilaku Konsumen.....	17
2.2	Model Penelitian	24