

**ANALISIS *SIZE* DAN FUNGSI DENGAN KULTUR
ORGANIZATIONAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI KOTA YOGYAKARTA**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Kelulusan Pendidikan Strata Satu (S-1) Program Studi
Ekonomi Manajemen



Disusun Oleh:

**TOTOK PURWANTO
20020440014**

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI
ANALISIS *SIZE* DAN FUNGSI DENGAN KULTUR
ORGANIZATIONAL PERUSAHAAN MANUFAKTUR
DI KOTA YOGYAKARTA


Diajukan Oleh :
TOTOK PURWANTO
20020440014

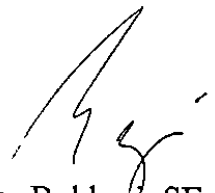
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan didepan
Dewan penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 10 Juni 2006

Terdini dari :


Indah Fatmawati SE, M.Si

Ketua Tim Penguji


Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si


Iskandar Bukhori, SE, SH

INTISARI

Penelitian ini melanjutkan penelitian Pratt dan Beulieu (1992) untuk menguji perbedaan kultur organisasional perusahaan publik berdasarkan beberapa aspek kultur organisasional, yaitu *size*, teknologi, kisaran, dan berbagai fungsi organisasional lainnya. Penelitian ini menggunakan konsep yang berbeda dengan konsep kultur yang digunakan oleh Pratt dan Beulieu. Kultur organisasional yang digunakan dalam penelitian ini adalah kultur yang dikembangkan oleh Hofstede et al. (1990) dalam penelitian mereka pada kultur campuran dalam organisasi campuran.

Hasil penelitian membuktikan bahwa *size* berkaitan dengan kultur organisasional, yang berarti perbedaan *size* mengakibatkan perbedaan kultur organisasional. Hasil ini mendukung penelitian Hofstede et al. (1990) dan Pratt dan Beulieu (1992). Di samping itu, penelitian ini ternyata menunjukkan bahwa fungsi organisasional tidak berkaitan dengan kultur organisasional, yang berarti kultur organisasional antara departemen dengan fungsi yang berbeda tidak berbeda secara signifikan. Hasil ini tidak mendukung penelitian Hofstede et al. (1990) dan Pratt dan Beulieu (1992).

Kata kunci: size, fungsi, kultur organisasional

ABSTRACT

This research extends Pratt and Beulieu (1992) to examine the differences in organizational culture of public companies due to various aspects of organizational culture: size, technology, rank, and various organizational functions. This study uses different concept of culture with the one used by Pratt and Beulieu (1992). The concept of culture used in this study is the organizational culture developed by Hofstede et al. (1990) in their study on cross-cultural within cross-organizations.

This study proves that size relates with organizational culture, which means different size results different organizational culture. This outcoming supports previous research by Hofstede et al. (1990) and Pratt and Beulieu (1992). Meanwhile, this study reveals that function does not relate with organizational culture, which means that organizational culture within different departement with different function does not significantly different. This outcoming does not support previous research by Hofstede et al. (1990) and Pratt and Beulieu (1992).

Keywords: size, function, organizational culture

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Semesta Alam, karena berkat rahmat dan karunia yang diberikan-Nya, tulisan ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya dan para sahabatnya.

Analisis *Size* Dan Fungsi Dengan Kultur Organizational Perusahaan Manufaktur Di Kota Yogyakarta merupakan judul yang diangkat sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini juga tidak terlepas dari peran, bantuan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menghaturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Misbahul Anwar, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Bapak H. Susanto, SE, MM selaku dosen wali, yang telah memberikan pengetahuan yang berharga dan sangat membantu dalam memperlancar studi selama perkuliahan.
3. Ibu Isthofaina Astuti, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi, dengan segala kesahajaannya membimbing dan mengarahkan penulis ditengah kesibukannya.
4. Seluruh Staff Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan segala ilmunya.

5. Seluruh karyawan dan staf Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Para pimpinan perusahaan manufaktur kelas menengah di Yogyakarta yang menyediakan perusahaannya sebagai obyek kajian penulis.
7. Teman-teman Manajemen 02.
8. Keluarga Pelajar Mahasiswa Wajo (KEPMAWA) Jogjakarta.
9. *Oi* BKZ dan *Oi* SFW.

Tentunya masih banyak pihak yang berperan dalam penyusunan skripsi ini yang telah banyak membantu dan hanya karena keterbatasan penulis hingga tak dapat disebutkan satu persatu, dengan harapan semoga Allah SWT memberi balasan sesuai dengan kuasaNya kepada semua pihak yang telah membantu penulis, semoga niat dan amal baik serta bantuan yang ikhlas selalu ada dalam lindungan rahmat serta ridho Allah SWT. Amin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Pengertian Kultur Organisasional.....	7
2. Sumber dan Tujuan Kultur organisasional.....	11
3. Fungsi Kultur Organisasional.....	11
4. Dimensi Kultur Organisasional.....	12
5. Karakteristik Kultur Organisasional.....	13
6. Proses Mempertahankan Kultur Organisasional.....	18
7. Proses mempelajari kultur organisasional.....	20
8. Size – Kultur Organisasional.....	21
9. Fungsi – Kultur Organisasional.....	22
B. Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III. METODE PENELITIAN.....	26
A. Metode Penelitian.....	26
1. Subjab.....	26

2. Data.....	26
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	27
4. Variabel Penelitian.....	28
5. Alat Ukur Variabel.....	28
B. Uji Kualitas Data.....	29
1. Uji validitas.....	30
2. Uji reliabilitas.....	31
C. Metode Analisis Data.....	31
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian.....	33
1. Letak Geografis Kota Yogyakarta.....	33
2. Keadaan Demografi.....	35
3. Perindustrian Kota Yogyakarta.....	36
4. Profil Perusahaan Responden.....	40
B. Uji Kevalidan Data.....	43
1. Uji validitas.....	43
2. Uji reliabilitas.....	44
C. Hasil Penelitian.....	44
1. Statistik Deskriptif.....	44
2. <i>Analysis of Variance</i>	48
D. Pembahasan.....	49
BABV. SIMPULAN, SARAN KETERBATASAN PENELITIAN DAN REKOMENDASI.....	54
A. Simpulan.....	54
B. Saran.....	54
C. Keterbatasan Penelitian.....	55
D. Rekomendasi.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
TAMBAHAN	58

DAFTAR TABEL

2.1. Karakteristik Dimensi Praktek Kultur Organisasional.....	18
4.1. Penduduk Produktif.....	35
4.2. Lapangan Pekerjaan	36
4.3. Jumlah Usaha Menengah Dan Besar.....	37
4.4. Perkembangan Jumlah Tenaga Kerja	38
4.5. Nilai Produktif Industri Menengah Da Besar	39
4.6. Jumlah Responden	45
4.7. Klasifikasi Responden.....	45
4.8. Demografi Responden	46
4.9. Statistik Kultur Organisasional	47
4.10. One Way Anova	48