

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA *EARNINGS MANAGEMENT*  
DENGAN KINERJA OPERASI DAN KINERJA SAHAM DI  
SEKITAR *SEASONED EQUITY OFFERINGS (SEO)***

**SKRIPSI**



**Oleh**

**NURCHOLIS**

**20010420109**

**FAKULTAS EKONOMI**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**SKRIPSI**  
**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA *EARNINGS MANAGEMENT***  
**DENGAN KINERJA OPERASI DAN KINERJA SAHAM DI**  
**SEKITAR *SEASONED EQUITY OFFERINGS* (SEO)**

Diajukan oleh

**NURCHOLIS**  
**20010420109**

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing



5/7 05

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes that this is essential for ensuring transparency and accountability in the organization's operations.

2. The second part of the document outlines the various methods and tools used to collect and analyze data. It highlights the need for consistent and reliable data collection processes to ensure the validity of the findings.

3. The third part of the document describes the results of the data analysis and the key findings. It notes that the data indicates a significant trend in the market, which has implications for the organization's strategy.

4. The final part of the document provides conclusions and recommendations based on the analysis. It suggests that the organization should focus on improving its internal processes and strengthening its relationships with key stakeholders.

**SKRIPSI**  
**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA *EARNINGS MANAGEMENT***  
**DENGAN KINERJA OPERASI DAN KINERJA SAHAM DI**  
**SEKITAR *SEASONED EQUITY OFFERINGS (SEO)***

Diajukan oleh

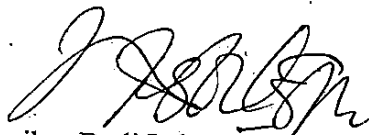
**NURCHOLIS**  
**20010420109**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 27 Juni 2005

Yang terdiri dari



Antariksa Budi Leksmna, Drs., M.M., Akt.  
Ketua Tim Penguji



Harjanti Widyastuti, S.E., M.Si, Akt.  
Anggota Tim Penguji



Erni Suryandari F, S.E., M.Si.  
Anggota Tim Penguji

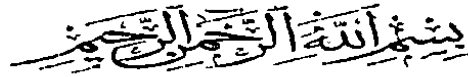
Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, S.E., M.M.  
NIK: 143 014

## KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan puji syukur Alkamdulilah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul "**Hubungan Antara *Earnings Management* dengan Kinerja Operasi dan Kinerja Saham di Sekitar *Seasoned Equity Offerings (SEO)***" dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapakku Masruchin dan Ibuku Chusnul Chotimah yang selalu memberikan kasih sayang, do'a, dukungan dan pengorbanan baik moral maupun materi untuk menyelesaikan studi dengan baik.
2. Bapak Dr. H. Khoiruddin Bashori, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi

4. Bapak Rizal Yaya. S.E, M.Sc., Akt. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak Priyono Puji Prasetyo, Drs., M.Si., Akt. selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan mencurahkan segala perhatiannya untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Antariksa Budi Leksmana, Drs., M.M., Akt., Ibu Harjanti Widyastuti, S.E., M.Si, Akt. dan Ibu Erni Suryandari, S.E., M.Si., Akt. terima kasih banyak atas penjelasannya dalam pendadaran skripsi.
7. Ibu Evi Rahmawati, S.E., Selaku Dosen Pembimbing Akademik.
8. Semua Dosen Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah banyak membekali ilmu pengetahuan yang berguna.
9. Kakaku Umi Masluchah dan Adikku Muchammad Rois'Am (Terima kasih atas do'a, perhatian dan dorongannya).
10. Sahabat-2ku Imam (*jangan putus asa*), Soleh (*kamu masih misterius*) dan Haris (*kadang pilihan orang tua adlh yg terbaik Ris!*) kalian adalah sahabatku yang baik dan terima kasih kalian telah membuat aku tersenyum he...he..!
11. Sahabat-2ku Fahrur (*kamu emang pejuang sejati*), Yanu, Krisna (*jadi kagak coi...???*), Rusli & Nining (*kalian pasti bisa!*), Dewi (*.....???*), Evanita, Dyah dan Eka terima kasih kalian telah membuat aku bisa melihat, meraba, dan merasa .....!?
12. Sahabat-2ku Fiska, Armelia, Sari, Lina, Puji, Weny dan Eva terima kasih atas nasehat-nasehatnya..... ☺.

13. Sahabat-2ku Nanang, Ahmad, Kuswantoro, Johan, Kamal dan Yanuar terima kasih kalian masih mau menghubungiku meskipun jarak kita jauh, kalian memang sahabatku yang terbaik.
14. Pak Agus, Mba Estu, Iksan dan "*Si kecil*" Inas serta temen-temen kost Agus Jati: Adi, Rizal, Avan, Asep, Mitah, Ilham, Didik, Hafis dan Idam terima kasih udah memberikan suasana damai dan tawa di kost.
15. Buat temen-temen akuntansi kelas B' 2001, B-Class dream khususnya (Terus kompak ya...!!!)

Semoga apa yang penulis dapatkan dapat penulis amalkan sehingga dapat

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II     TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Landasan Teori.....	8
1. <i>Seasoned Equity Offerings</i> (SEO).....	8
2. Kinerja Perusahaan.....	11
3. Saham.....	13
4. <i>Return On Asset</i> (ROA).....	15
5. <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	16



	6. <i>Earnings Management</i> .....	17
	B. Hasil Penelitian Terdahulu dan Penurunan Hipotesis .....	25
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b>	
	A. Obyek Penelitian .....	34
	B. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
	C. Jenis Data .....	35
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	36
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
	F. Uji Kualitas Data.....	42
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data .....	44
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
	A. Analisis Deskriptif.....	46
	B. Uji Kevalidan Data.....	47
	C. Hasil Penelitian .....	51
	D. Pembahasan.....	64
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN</b>	
	A. Simpulan.....	67
	B. Keterbatasan Penelitian.....	68
		60

## DAFTAR TABEL

Tabel. 3.1. Proses Pemilihan Sampel .....	35
Tabel. 4.1. Statistik Deskriptif .....	46
Tabel. 4.2. Hasil Uji Normalitas Data.....	47
Tabel. 4.3. Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
Tabel. 4.4. Hasil Uji Autokorelasi.....	49
Tabel. 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel. 4.6. Hasil Uji Satu Sampel untuk <i>Discretionary Accrual</i> .....	51
Tabel. 4.7. Hasil Uji Beda Sampel Berpasangan untuk $\Delta$ ROA.....	54
Tabel. 4.8. Hasil Uji Beda Sampel Berpasangan untuk $\Delta$ NPM.....	56
Tabel. 4.9. Hasil Uji Model Regresi 1 .....	58
Tabel. 4.10. Hasil Uji Model Regresi 2.....	59
Tabel. 4.11. Hasil Uji Model Regresi 1 secara <i>Pooled Data</i> .....	61
Tabel. 4.12. Hasil Uji Model Regresi 2 secara <i>Pooled Data</i> .....	61