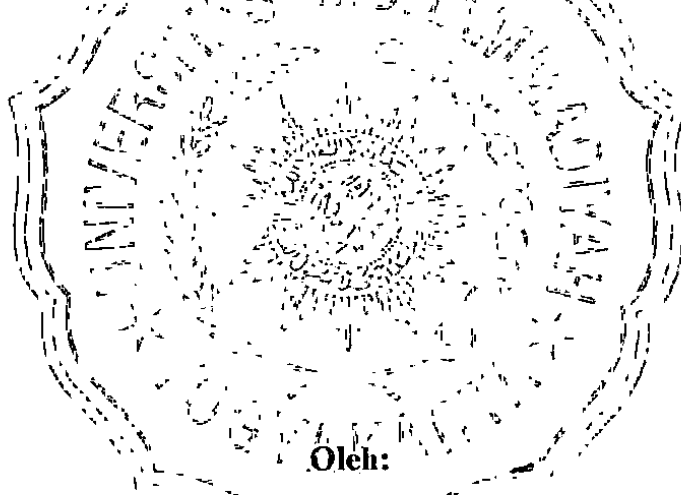


**PENGARUH KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT TERHADAP
SIKAP PEMBELIAN PRODUK PONSEL NOKIA
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh:

RIKA AFNI AGUSTRIANA

20010410093

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**PENGARUH KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT TERHADAP
SIKAP PEMBELIAN PRODUK PONSEL NOKIA**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



Telah disetujui Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Rini Juni Astuti".

Rini Juni Astuti, SE., M.Si.
NIK: 143.037

Tanggal 2 April 2005

1957
1958
1959

1960
1961
1962
1963
1964
1965
1966
1967
1968
1969
1970
1971
1972
1973
1974
1975
1976
1977
1978
1979
1980
1981
1982
1983
1984
1985
1986
1987
1988
1989
1990
1991
1992
1993
1994
1995
1996
1997
1998
1999
2000
2001
2002
2003
2004
2005
2006
2007
2008
2009
2010
2011
2012
2013
2014
2015
2016
2017
2018
2019
2020
2021
2022
2023
2024
2025

1957
1958
1959

1957
1958
1959

SKRIPSI

**PENGARUH KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT TERHADAP
SIKAP PEMBELIAN PRODUK PONSEL NOKIA
(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

Diajukan oleh:

RIKA AFNI AGUSTRIANA

20010410093

**Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 25 April 2005
Yang terdiri dari:**



Rini Juni Astuti, SE., M.Si.

Ketua Tim Penguji



Drs. Supriyadi, MM.
Anggota Tim Penguji



Drs. Wihandaru, M.Si.
Anggota Tim Penguji

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Misbahul Anwar, SE., M.Si.

NIK : 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 29 April 2005

Rika Afni Agustriana
20010410093

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT TERHADAP SIKAP PEMBELIAN PRODUK PONSEL NOKIA”**.

Skripsi ini merupakan suatu prasyarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa dalam memperoleh gelar kesarjanaan dalam bidang ilmu ekonomi Strata-1 (S-1) pada Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada yang terhormat :

1. Bapak Misbahul Anwar, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Rini Juni Astuti, SE, M.Si, selaku Dosen Pembimbing utama yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta arahnya dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Fajarwati, SE, selaku Dosen Pembimbing Akademik.

4. Dekan, dosen pengajar khususnya jurusan Manajemen dan seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Mahasiswa/i Fakultas Ekonomi yang telah bersedia untuk meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner.
6. Papa, mama tercinta dan adik-adikku tersayang, Mas Tata tersayang serta teman-teman, terima kasih atas dukungannya.

Mengingat masih terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang ada pada penulis, maka penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari pembaca, sehingga skripsi ini dapat lebih bermanfaat.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan. Terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, April 2005

Rika Afni Agustriana

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 6 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Landasan Teori | 8 |
| 1. Komunikasi Pemasaran | 8 |
| 2. Promosi | 10 |

| | |
|-------------------------------------|----|
| 3. Komunikasi Mulut ke Mulut | 11 |
| 4. Sikap Konsumen | 15 |
| B. Hasil Penelitian Terdahulu | 22 |
| C. Hipotesis | 22 |
| D. Model Penelitian | 23 |

BAB III METODA PENELITIAN

| | |
|---|----|
| A. Subyek Penelitian | 24 |
| B. Teknik Pengambilan Sampel | 24 |
| C. Jenis Data | 25 |
| D. Teknik Pengumpulan Data | 25 |
| E. Definisi Operasional Variabel Penelitian | 25 |
| F. Uji Kualitas Data | 28 |
| G. Uji Hipotesis dan Analisis Data | 29 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian | 33 |
| 1. Gambaran Umum UMY | 33 |
| 2. Gambaran Umum FE UMY | 35 |
| 3. Sstruktur Organisasi FE UMY | 38 |
| 4. Gambaran Umum tentang Prroduk NOKIA | 39 |
| B. Analisis Deskriptif | 40 |

| | |
|--|----|
| C. Uji Kualitas Data..... | 41 |
| 1. Uji Validitas | 41 |
| 2. Uji Reliabilitas | 43 |
| D. Hasil Penelitian | 43 |
| 1. Analisis Regresi Linear Berganda..... | 43 |
| 2. Uji Koefisien Regresi Secara Serentak (Uji F) | 45 |
| 3. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji T)..... | 45 |
| 4. Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square)..... | 46 |
| E. Pembahasan (Interpretasi)..... | 47 |

BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

| | |
|----------------------------------|----|
| A. Kesimpulan | 49 |
| B. Saran..... | 50 |
| C. Keterbatasan Penelitian | 51 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1. Volume Penjualan Ponsel di Indonesia Tahun 1999 s/d 2001 | 2 |
| Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 41 |
| Tabel 4.2. Rangkuman Hasil Uji Validitas Kuesioner pada Pengaruh Komunikasi Mulut ke Mulut terhadap Sikap Pembelian Produk Ponsel NOKIA..... | 42 |
| Tabel 4.3. Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas..... | 43 |
| Tabel 4.4. Rangkuman Uji t hitung dan t signifikan | 44 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1. Komponen Sikap | 19 |
| Gambar 2.2. Model Penelitian | 23 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi EF IIMV | 20 |