

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Selama ini Yogyakarta dikenal sebagai kota pelajar, tempat pelajar dan mahasiswa menuntut ilmu, mulai dari bangku sekolah dasar hingga perguruan tinggi, baik yang dikelola oleh swasta maupun negeri. Yogyakarta juga merupakan kota budaya, sebagai kota tujuan wisata baik oleh wisatawan domestik maupun mancanegara. Disamping menjadi daya tarik wisata karena merupakan ikon dari kebudayaan Jawa yang kaya pesona, ternyata Yogyakarta dipandang juga sebagai daerah potensial dengan posisinya yang strategis, salah satunya di sektor pusat perbelanjaan sebagai kawasan bisnis yang prospektif. Sehingga Yogyakarta menjadi daya tarik bagi masyarakat di sekitar khususnya dan masyarakat Indonesia pada umumnya untuk berkunjung, untuk sekedar berlibur, berekreasi, menimba ilmu ataupun untuk melakukan bisnis.

Kini banyak bermunculan pusat perbelanjaan yang didirikan oleh para pengusaha untuk membangun pusat perbelanjaan elektronik berskala besar di Yogyakarta, salah satunya adalah Mall Jogjatronik seluas 6996 m<sup>2</sup>.

Dengan adanya peningkatan aktivitas yang terjadi di Mall Jogjatronik Yogyakarta, maka harus diimbangi dengan peningkatan pelayanan, serta pengelolaan sarana dan prasarana yang optimal. Diantaranya pengelolaan parkir, sebab kapasitas ruang parkir yang tersedia terbatas, sehingga pada saat jam sibuk masih banyak kendaraan yang parkir diluar gedung Mall Jogjatronik ini.

### **B. Perumusan Masalah**

1. Berapa tingkat akumulasi parkir pada areal parkir Mall Jogjatronik Yogyakarta?
2. Berapa volume parkir maksimal pada areal parkir Mall Jogjatronik Yogyakarta ?

3. Berapa tingkat *turnover* parkir pada areal parkir Mall Jogjatronik Yogyakarta?
4. Berapa indeks parkir pada areal parkir Mall Jogjatronik Yogyakarta ?
5. Berapa kapasitas ruang parkir pada areal parkir Mall Jogjatronik Yogyakarta ?

### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian tugas akhir di areal parkir gedung Mall Jogjatronik Yogyakarta ini adalah untuk :

1. Menentukan karakteristik parkir kendaraan yang meliputi:
  - a. Akumulasi parkir
  - b. Volume parkir
  - c. Tingkat *turnover*
  - d. Indeks parkir
2. Mengevaluasi kebutuhan ruang parkir di Mall Jogjatronik Yogyakarta.

### **D. Manfaat Penelitian**

1. Untuk memberikan gambaran dan kejelasan dari permasalahan fasilitas parkir.
2. Untuk mengetahui pentingnya penyediaan ruang parkir yang tepat terhadap kebutuhan.
3. Hasil penelitian ini bisa menjadi evaluasi kinerja manajemen parkir (pengelola), dalam hal pelayanan fasilitas parkir yang strategis dan kapasitasnya dalam menampung pertumbuhan parkir kendaraan yang ada.

### **E. Batasan Masalah**

1. Penelitian ini hanya dilakukan di areal parkir dalam gedung Mall Jogjatronik, sehingga apabila ada kendaraan yang parkir di luar areal parkir dalam gedung, tidak dimasukkan dalam lingkup penelitian.

2. Penelitian ini tidak meneliti besarnya biaya parkir dan durasi parkir karena dalam pelaksanaan penelitian ini digunakan survey observasi jenis survey kordon.
3. Penelitian ini dilakukan untuk kendaraan roda empat dan kendaraan roda dua.
4. Penelitian ini dilakukan pada hari Sabtu, 22 November 2014 pada jam 10.00 WIB sampai dengan jam 21.00 WIB. Karena berdasarkan hipotesis, jumlah pengunjung terbanyak terjadi pada hari Sabtu.

#### **F. Keaslian Penelitian**

Sepengetahuan penulis judul mengenai penelitian “Evaluasi Kebutuhan Ruang Parkir (Studi Kasus Area Parkir Mall Jogjatronik Yogyakarta)” ini belum pernah dilakukan sebelumnya.