

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel independen (biaya perjalanan ke Gardu Pandang Ketep, biaya waktu, pendapatan, jarak, umur, pendidikan, jenis kelamin dan persepsi wisatawan) terhadap jumlah kunjungan wisatawan Gardu Pandang Ketep Pass dengan menggunakan alat analisis berupa regresi linier berganda, dan mengetahui nilai ekonomi objek wisata Gardu Pandang Ketep dengan menggunakan metode biaya perjalanan. Objek wisata Gardu Pandang Ketep dipilih karena memiliki potensi wisata yang tinggi tetapi tidak didukung oleh kemudahan akses untuk mencapai lokasi wisata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tiga variabel yang berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan yaitu jarak, umur wisatawan, dan jenis kelamin. Nilai surplus konsumen sebesar Rp278.052,00 per individu per tahun atau sebesar Rp116.828,57 per individu per satu kali kunjungan sehingga Nilai Ekonomi Total Gardu Pandang Ketep sebesar Rp95.356.265.088,00.

Kata Kunci : *Travel Cost Method*, Nilai Total Ekonomi, Surplus Konsumen, jumlah kunjungan, jarak, umur, jenis kelamin.

ABSTRACT

The purposes of this research is to analyze and to influences of the independent variables (accommodation, time, income, distance, age, education, gender, and perseption from the tourist) toward the amount of the tourist who visit Gardu Pandang Ketep using multiple linier regression analysis, and to know the economic value of Gardu Pandang Ketep using accommodation method. Gardu Pandang Ketep chosen because it has high potential of being a tourism object but is not supported by the ease of access to reach the tourist sites.

The result showed that among all the variables only three variables which directly influence the amount tourist who visit Gardu Pandang, the variables distance, age, and gender. The value of consumer surplus is 278.052,00 rupiahs per year for every visitor or 116.828,57 rupiahs per visit for every visitor so that the Total Economic Value for Gardu Pandang Ketep is 95.356.265.088,00 rupiahs.

Keyword : Travel Cost Method, Total Economic Value, Consumer Surplus, The Amount of The Tourist, Distance, Age, Gender.