

SKRIPSI

**STRATEGI KAMPANYE PARTAI NASIONAL DEMOKRAT PADA
PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2019**



Disusun Oleh:

Andi Muhammad Sary Sakti

20160520202

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2020

HALAMAN JUDUL

STRATEGI KAMPANYE PARTAI NASIONAL DEMOKRAT PADA PEMILIHAN LEGISLATIF TAHUN 2019

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun Oleh:

Andi Muhammad Sary Sakti

20160520202

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2020**

NASKAH PUBLIKASI

**STRATEGI KAMPANYE PARTAI NASIONAL DEMOKRAT PADA
PEMILIHAN LEGILATIF TAHUN 2019**

Oleh:

**Andi Muhammad Sary Sakti
20160520202**

Telah disetujui dan disahkan sebagai naskah publikasi sesuai kaidah
penulisan karya ilmiah

Dosen Pembimbing



**Dr. Phil. Ridho Al-Hamdi, MA
NIK: 19850510201204 163 131**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi
Ilmu Pemerintahan**



**Dr. Muhammad Zaenuri, M.Si
NIK: 19660828199403 163 025**

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Andi Muhammad Sary Sakti

Nim : 20160520202

Jurusan : Ilmu Pemerintahan

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya berjudul: ***“Strategi Kampanye Partai Nasional Demokrat Pada Pemilihan Legislatif 2019”*** benar-benar merupakan hasil karya tulis saya sendiri, bukan merupakan hasil plagiasi tulisan atau pikiran orang lain. Dan selanjutnya apabila dikemudian terdapat kesamaan dan kemiripan dengan karya orang lain, maka itu merupakan suatu hal yang tidak disengaja oleh penulis, untuk itu penulis akan mempertanggungjawabkan hasil karya tulis ini.

Yogyakarta, 9 Maret 2020

Penulis,

Andi Muhammad Sary Sakti

NIM.20160520202

KATA PERSEMBAHAN



Alhamdulillahirabbilalamin, tak hentinya saya bersyukur atas nikmat yang telah Allah SWT berikan. Sang pemberi segala permintaan hambamu dan tak pandang siapapun itu ciptaan-Mu. Sebuah karya kecil dimana saya dapat mengabadikan pemikiran sederhana di dalam sebuah karya yang jauh dikatakan sempurna ini. Shalawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kami dari alam jahiliyah ke alam nur islamiah. Karya tulis sederhana ini saya persembahkan untuk :

1. Rasa Syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang selalu menggerakkan hati dan pikiran saya dalam menulis karya tulis ini sehingga karya tulis ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tuaku Ayah dan Ibu tercinta (Muhammad Dinar Latif dan Andi Dala Intan), terimakasih atas dukungannya baik itu secara moral dan materi. Terimakasih untuk segala pengorbananmu yang selalu mendukung segala keputusan anakmu ini dengan do'a tulus serta kasih sayang yang tak ternilai. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rezeki dan memberikan kesehatan kepada Ayah dan Ibu, agar kelak bisa melihat anakmu ini sukses. Aamiinn.
3. Kakak ku tersayang Andi Nahlia Bungawali, terimakasih atas doa dan dukunganmu selama ini , terimakasih juga telah banyak berjasa untukku, semoga tercapai segala cita-cita yang kau inginkan. Semoga Allah mendengar dan membalas jasmu.
4. Sahabatku-sahabatku sejak semester satu, Rama dan Dika yang yang tidak pernah bosan mendengarkan segala keluh kesanku dan yang selalu memberikan solusi dan semangat ketika aku sedang jatuh. Yang tidak pernah mengecewakanku dalam hal apapun itu. Yang selalu ada ketika aku ada masalah, terimakasih untuk kebaikan kalian yang telah kalian berikan untukku. Semoga kita dapat selalu menjaga persahabatan ini

sampai tua nanti. Sukses juga buat kalian semoga tercapai segala cita-cita kalian.

5. Teman-teman KKN Ku Ellen, Febi, dan Ardi. Terkhusus Ellen Safira, terima kasih karena selalu menemaniku di penghujung semester, banyak jasa-jasamu yang tidak bisa aku sebutkan satu-satu. Banyak kenangan yang tidak akan terlupakan, semoga kita akan selalu bersama sampai tua nanti. aamiinnn
6. Solidaritas Untuk Orang Pinggiran dan Perjuangan Kampus (SOPINK) organisasi yang mengenalkan saya kepada situasi politik global, nasional, dan lokal. Meskipun saya cuma sementara gabung dengan kalian.
7. Teman-teman kelas F yang sudah memberikan keceriaan pada waktu semester 1 di kelas pertama kita duduk di bangku kuliah.
8. Keluarga Besar Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Angkatan 2014
9. Serta seluruh teman dan saudara yang sudah berkenan membantu dalam pembuatan skripsi ini, saya ucapkan terimakasih. Maaf tidak bisa disebutkan satu-persatu.

MOTO HIDUP

Sekali layar tekembang, meskipun badai dihadapan lebih baik mati tenggelam
daripada putar haluan

(Andi Muhammad Sary Sakti)

Terbentur, terbentur, terbentuk

(Tan Malaka)

The revolution is not an apple that falls when it is ripe. You have to make it fall.

(Che Guevara)

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas segala berkat, rahmat serta Karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Strategi Kampanye Partai Nasional Demokrat Pada Pemilihan Legislatif 2019”. Tak lupa pula penulis panjatkan salawat serta salam kepada junjungan Nabi besar Muhammad SAW, Nabi yang membawa umat manusia dari alam kegelapan menuju alam terang serta sebagai suri tauladan umat manusia sampai akhir zaman.

Penulis amat menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu pengetahuan dan kemampuan penulis. Akan tetapi penulis mencoba melakukan yang terbaik dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis harapkan adanya masukan berupa kritikan dan saran yang membangun dalam rangka penyempurnaan skripsi ini. Penyelesaian karya tulis ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyanto, M.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta beserta Wakil Rektor Universitas
2. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Drs. H. Muchamad Zaenuri, M.Si, selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Dr. phil. Ridho Al-Hamdi. M.A selaku dosen pembimbing atas arahan, serta ilmu yang diberikan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak Tunjung Sulaksono S.ip., M.Si dan Bachtiar Dwi Kurniawan S.Fill.I., MPA selaku dosen penguji atas waktu yang telah di luangkan untuk memberikan masukan serta saran yang menunjang dalam proses penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak/Ibu dosen Jurusan Ilmu Pemerintahan yang telah memberikan ilmu, serta bimbingannya yang sangat berharga selama kurang lebih 3 tahun masa perkuliahan.
7. Seluruh staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik atas segala bantuannya demi kelancaran skripsi ini
8. Seluruh teman-teman mahasiswa Ilmu Pemerintahan angkatan 2016 atas kebersamaannya selama perkuliahan
9. Klinik Skripsi Ilmu Pemerintahan UMY.

Penulis menyadari ada banyak hal yang kurang dari penyusunan skripsi ini. Namun penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pembaca. Akhir kata, penulis menyampaikan permintaan maaf atas segala kekurangan dan kekhilafan.

Wassalamu alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Yogyakarta, 9 Maret 2020

Andi Muhammad Sary Sakti
NIM: 20160520202

Daftar Isi

| | |
|--|-----|
| Sinopsis | xiv |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 8 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 9 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 9 |
| 1. Manfaat teoritis..... | 9 |
| 2. Manfaat Praktis..... | 9 |
| E. Tinjauan Pustaka | 10 |
| F. Kerangka Dasar Teori..... | 25 |
| 1. Teori Strategi..... | 25 |
| 2. Pemasaran Bauran (<i>Mix Marketing</i>)..... | 30 |
| 3. Konsep Partai Politik | 32 |
| 4. Pemilu Legislatif..... | 35 |
| G. Definisi Konsepsional..... | 38 |
| H. Definisi Operasional | 39 |
| Tabel 1.3. Indikator Marketing Politik | 39 |
| I. Metode Penelitian..... | 40 |
| 1. Jenis Penelitian | 40 |
| 2. Sumber Data..... | 41 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data..... | 41 |
| 4. Teknik Analisa Data | 42 |
| J. Sistematika Pembahasan..... | 43 |
| BAB II..... | 45 |
| 1. Sejarah Berdirinya Partai Nasdem..... | 45 |
| 2. Arti dan makna lambang partai Nasdem..... | 46 |
| 3. Asas, Bentuk, watak, dan jati diri NasDem | 47 |
| 4. Visi Misi NasDem | 49 |

| | | |
|---------------------|--|-----|
| 5. | Prinsip dasar Partai NasDem..... | 50 |
| 6. | Fungsi dan Tugas Partai NasDem | 51 |
| 7. | Keanggotaan Partai NasDem | 52 |
| 8. | Struktur Organisasi Partai NasDem..... | 55 |
| 9. | Partisipasi NasDem dalam Pemilu | 59 |
| BAB III..... | | 61 |
| A. | Produk..... | 61 |
| 1. | Platform Partai: “Politik Tanpa Mahar” | 61 |
| 2. | <i>Past Record</i> | 63 |
| 3. | Karakteristik Personal | 67 |
| B. | Harga | 76 |
| 1. | Harga Ekonomi..... | 76 |
| 2. | Harga Psikologis..... | 83 |
| 3. | Harga Citra..... | 90 |
| C. | Penempatan atau Distribusi..... | 93 |
| 1. | <i>Local Network</i> | 93 |
| 2. | <i>Canvassing</i> | 98 |
| 3. | <i>Leader Tour</i> | 105 |
| D. | Promosi..... | 110 |
| 1. | <i>Pull Political Marketing</i> | 110 |
| 2. | <i>Publikasi Event</i> | 116 |
| E. | Ringkasan..... | 117 |
| BAB IV | | 121 |
| 1. | Kesimpulan | 121 |
| 2. | Saran..... | 125 |
| Daftar Pustaka..... | | 126 |

Daftar Tabel

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1. Perbandingan Hasil Pemilu 2014 dan 2019..... | 3 |
| Tabel 1.2. Literature Review | 23 |
| Tabel 1.3. Indikator Marketing Politik | 39 |
| Tabel 2.1. Perolehan Suara NasDem 2014 dan 2019..... | 60 |
| Tabel 3.1. Latar Belakang Profesi Caleg NasDem 2019..... | 69 |
| Tabel 3.2. Latar Belakang Profesi Caleg Artis NasDem 2019..... | 71 |
| Tabel 3.3. Daftar Caleg NasDem yang Lolos Pileg DPR RI 2019 | 80 |
| Tabel 3.4. Profesi Caleg di mana NasDem unggul di empat Dapil..... | 84 |
| Tabel 3..5. Suara Caleg Terpilih di empat Dapil..... | 85 |

Daftar Gambar

| | |
|---|-----|
| Gambar 2.1. Lambang Partai NasDem | 46 |
| Gambar 2.2. Bagan Struktur Partai NasDem | 55 |
| Gambar 2.3. Bagan Kepengrusan DPP Partai NasDem..... | 58 |
| Gambar 3.1. Tersangka Korupsi Anggota DPR RI 2014-2019..... | 66 |
| Gambar 3.2. Jenis Kelamin Caleg NasDem untuk DPR RI 2019 | 67 |
| Gambar 3.3. Tingkat Pendidikan Caleg NasDem pada Pileg 2019 | 68 |
| Gambar 3.4. Umur Caleg NasDem pada Pileg 2019..... | 73 |
| Gambar 3.5. Status Perkawinan Caleg NasDem pada Pileg 2019 | 74 |
| Gambar 3.6. Agama Caleg NasDem pada Pileg 2019..... | 75 |
| Gambar 3.7. Iklan NasDem di Televisi | 113 |
| Gambar 3.8. Iklan NasDem di Media Sosial | 114 |
| Gambar 3.9. Website Partai NasDem | 115 |
| Gambar 4.1. Kumpulan Berita melalui Aplikasi wordcloud..... | 123 |