

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perbedaan variable persepsi dan motivasi mahasiswa ekonomi terhadap keputusan mengambil mata kuliah akuntansi syariah bagi yang telah mengikuti dan yang belum. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis uji validitas, uji reliabilitas, uji homogenitas, uji independen sample t tes yang digunakan untuk menentukan apakah dua sampel yang tidak berhubungan memiliki rata-rata berbeda. Pengujian dilakukan dengan menggunakan bantuan SPSS 17.00 *for windows*. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuisioner. Penelitian ini digunakan 123 responden sebagai sampel penelitian.

Hasil dari penelitian ini tidak ada perbedaan persepsi dan motivasi antara mahasiswa yang telah mengambil mata kuliah akuntansi syariah dan yang belum mengambil. Hasil ini dapat dilihat dari responden mahasiswa ekonomi di universitas yang menyelenggarakan mata kuliah akuntansi syariah, dikarenakan mahasiswa sudah dan yang belum mengambil mata kuliah akuntansi syariah telah mempraktikkan sistem akuntansi syariah, selain itu mahasiswa telah banyak mengenal produk akuntansi syariah melalui promosi dan penawaran-penawaran lembaga syariah. Hasil ini dapat dilihat dari t value pada variable persepsi sebesar $0,421 > 0,05$ sehingga tidak ada perbedaan, ada variable motivasi t value sebesar $0,842 > 0,05$ sehingga tidak ada perbedaan.

Kata kunci : persepsi, motivasi, akuntansi syariah

ABSTRAK

This study was conducted to determine differences in perception and motivation variables economics students to take some decisions in Islamic accounting who have followed and have not. Methods of data analysis used is the analysis of validity, reliability, homogeneity test, independent test sample t test were used to determine wheter two samples are unrelated to have different average value. Test carried out using by SPSS 17.00 *for windows*. The data used are primary data amd secondary data. Data collection techniques used were questionnaires.

This study use one hundred twenty three (123) respondents for samples. The result of this study was no difference in perception and motivation among students who taken an Islamic avvounting class and who have not taken. These result can be seen from the respondents of economics student in university that organized islamics accounting subjects has been practicing of Islamic accounting system, besides the students have known a lot of Islamic accounting products through promoting and offers in shariah institutions. These result can be seen from t value in the variable perception of $0,421 > 0,05$ so that there is no differences, in the variable of motivation, t value is $0,082 > 0,05$ so that there is also no differences.

Key words : Perception, motivation, sharia accounting