

**STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN MEBEL**

**PT. AMALIA SURYA CEMERLANG**

**KLATEN**

**SKRIPSI**



Oleh :

**HENDRA HERMAWAN**

**20000410140**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERUSAHAAN**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2006**

**STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN  
MEBEL PT. AMALIA SURYA CEMERLANG  
KLATEN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen  
Program Studi Manajemen Perusahaan  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta**

**Oleh**

**HENDRA HERMAWAN  
20000410140**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PERUSAHAAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2006**

**SKRIPSI**

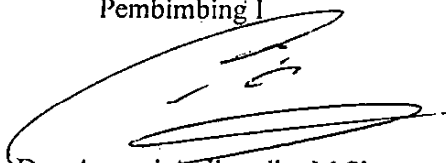
**STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN  
MEBEL PT. AMALIA SURYA CEMERLANG  
KLATEN**

**Diajukan oleh:**

**HENDRA HERMAWAN  
20000410140**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I



Drs. Asnawi Ardinardju, M.Si  
NIP : 143 ....

Tanggal .....

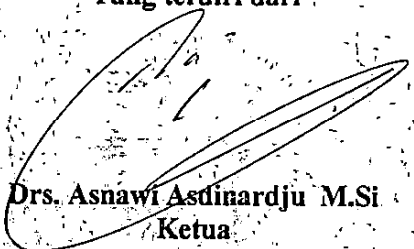
*June 2006*

**SKRIPSI**  
**STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN**  
**MEBEL PT. AMALIA SURYA CEMERLANG**  
**KLATEN**


Diajukan oleh:

**HENDRA HERMAWAN**  
20000410140

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di-depan  
Dewan Penguji Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal: 27 Juli 2006  
Yang terdiri dari



**Drs. Asnawi Asdinardju M.Si**  
Ketua

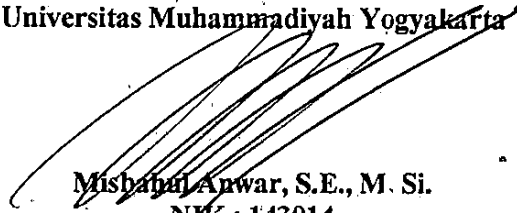


**Drs. Edi supriyono M.M**  
Anggota



**Heru kurnianto Tjahjono. SE M.Si**  
Anggota

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Ekonomi**  
**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Mishbah Anwar, S.E., M. Si.**  
NIK : 143014

## **PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 22 Juni 2006

**HENDRA HERMAWAN**

## **Motto & Persembahan**

“Sesungguhnya, setelah kesulitan itu ada kemudahan”

**(QS. Alam Nasyrah: 6)**

“Tuhanmu tidak meninggalkan kamu dan tidak (pula) benci kepadamu”

**(QS. adh-Dhuhaa: 3)**

“Seorang muslim adalah bersaudara dengan muslim lainnya,  
tidak menzalimi dan tidak menekannya”

**(HR. Muslim)**

“Hidup bukan untuk hidup. Tapi hidup untuk Maha Hidup. Hidup bukan untuk mati. Tapi mati itulah untuk hidup. Mati bukan akhir tapi awal hidup yang sebenarnya. Jangan takut mati. Jangan cari mati tapi rindukan mati, jangan lupa mati karena mati adalah pintu berjumpa dengan Allah”

**(M. Arifin Ilham)**

Skripsi ini kupersembahkan untuk:  
Ayahanda & Ibunda tercinta  
Adik-adikku  
Almamaterku

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Segala puji dan syukur kehadiran Alloh SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan barokah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "STRATEGI BERSAING PERUSAHAAN MEBEL PT AMALIA SURYA CEMERLANG KLATEN". Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan strata satu untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi bidang studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari tanpa ridho Alloh SWT, kerja keras serta bantuan dari banyak pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan. Pada kesempatan ini penulis, mencoba mengungkapkan beberapa kata sebagai ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran untuk penulis, terutama kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, bapak Misbachul Anwar, SE., M.Si, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Rini Juni Astuti, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Bapak Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si. selaku Dosen Pembimbing dan ketua penguji pendadaran Skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu, perhatian serta kesabaran dalam membimbing, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

perhatian serta kesabaran dalam membimbing, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

4. Bapak Edi Supriyono, SE., M.Si selaku dosen penguji pendadaran.
5. Bapak Heru Kurnianto Tjahjono, SE., M.Si selaku dosen penguji pendadaran.
6. Dosen, Staff dan karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu penulis selama kuliah.
7. Staff dan karyawan PT Amalia Surya Cemerlang Klaten yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
8. Kepada Bapak dan Ibuku, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang, dan doa serta dukungan yang diberikan selama ini.
9. Keluarga besar Jawandi yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materi, semangat yang telah diberikan selama ini.
10. Venti dan keluarga yang telah memberi banyuan dan doanya
11. semua teman-teman Ekonomi jurusan manajemen angkatan 2000 dan semua pihak yang memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan berkah dan karunianya serta membalas kebaikan mereka (amin). Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Penulis,

Hendra Hermawan



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Landasan Teori.....	6
1. Pengertian Strategi.....	6
2. Kekuatan Tawar Menawar Persaingan.....	9
B. Penelitian Terdahulu.....	14

C. Model Penelitian.....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>16</b>
A. Obyek dan Subyek Penelitian.....	16
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	16
C. Jenis Data.....	16
D. Teknik Pengumpulan Data.....	17
E. Analisis Data.....	17
1. Analisis SWOT.....	17
2. Matrik Data Tarik Industri (MDTI).....	24
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	27
B. Produk Perusahaan.....	29
C. Analisis Kualitatif.....	29
1. Identifikasi Variabel Internal Perusahaan.....	29
a. Pangsa Pasar.....	29
b. Sumber Daya Manusia.....	32
c. Harga.....	33
d. Pelayanan.....	34
e. Promosi dan Pemasaran.....	34
f. Lokasi.....	34
2. Identifikasi Variabel Eksternal Perusahaan.....	35
a. Pertumbuhan Pasar.....	35
b. Daya Beli Konsumen.....	36

c. Struktur Persaingan.....	36
d. Kondisi Politik Nasional.....	37
e. Depresiasi Mata Uang Asing.....	37
f. Kebijakan Pemerintah.....	37
g. Penduduk.....	38
D. Pembahasan.....	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	59

## DAFTAR TABEL

3.1	Matrik Daya Tarik Industri Beserta Berbagai Pilihan Strategis.....	23
4.1	Kode Beserta Nama-nama Mebel Pada PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten.....	27
4.2	Volume Penjualan PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten dan Pesaing Tahun 2001 – 2005.....	28
4.3	Daftar Karyawan PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten.....	29
4.4	Daftar Harga Produk yang Ditawarkan PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten.....	31
4.5	Perhitungan Pertumbuhan Pasar.....	33
4.6	Perhitungan Upah Riil Dasar Keadaan Tahun 2000.....	34
4.7	Jumlah Penduduk Klaten Tahun 2000 – 2004.....	35
4.8	Hasil Analisis Variabel Internal PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten.....	44
4.9	Hasil Analisis Variabel Eksternal PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten...	45

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Pengaruh Lingkungan Internal dan Eksternal dalam Menentukan Posisi Perusahaan.....	13
4.2 Posisi Bisnis PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten Pada Tahun Sekarang.....	47
4.3 Posisi dan Alternatif Strategi PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten.....	47
4.4 Posisi Bisnis PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten Pada Masa yang Akan Datang.....	51
4.5 Posisi dan Alternatif Strategi PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten Untuk Masa yang Akan Datang.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

### Lampiran 1

Kuesioner.....	58
----------------	----

### Lampiran 2

Data Responden Perhitungan Nilai Variabel Internal dan Eksternal PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten Tahun Sekarang.....	62
---	----

### Lampiran 3

Perhitungan Bobot Variabel Internal PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten.....	63
---	----

### Lampiran 4

Perhitungan Nilai Tertimbang Variabel Internal PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten.....	64
--	----

### Lampiran 5

Data Perhitungan Nilai Variabel Internal dan Eksternal PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten pada Masa yang Akan Datang.....	74
---	----

### Lampiran 6

Perhitungan Bobot Variabel Internal PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten.....	70
---	----

### Lampiran 7

Perhitungan Nilai Tertimbang Variabel Internal PT. Amalia Surya Cemerlang Klaten.....	71
--	----