

**PERSEPSI ANALIS KREDIT RETAIL DAN MIDDLE TERHADAP
FAKTOR-FAKTOR PENENTU PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREDIT**

Studi Kasus : Bank BRI



Oleh

AVI DIAN KURNIATUN

20000420145

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2005

**PERSEPSI ANALIS KREDIT RETAIL DAN MIDDLE TERHADAP
FAKTOR-FAKTOR PENENTU PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREDIT**

Studi Kasus : Bank BRI

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Oleh

AVI DIAN KURNIATUN

20000420145

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2005

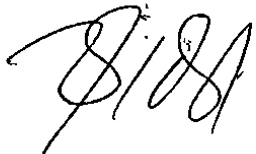
SKRIPSI
PERSEPSI ANALIS KREDIT RETAIL DAN MIDDLE TERHADAP
FAKTOR-FAKTOR PENENTU PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREDIT

Diajukan oleh :

AVI DIAN KURNIATUN
20000420145

Telah disetujui Dosen Pembimbing

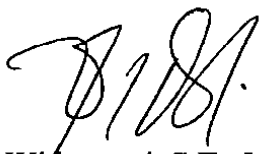
Pembimbing I



Harjanti Widyastuti, S.E., M.Si., Akt
NIK : 143070

Tanggal, 11 Januari 2005

Pembimbing II



Harjanti Widyastuti, S.E., M.Si., Akt
NIK : 143070

Tanggal, 11 Januari 2005

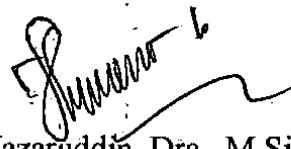
SKRIPSI
PERSEPSI ANALIS KREDIT RETAIL DAN MIDDLE TERHADAP
FAKTOR-FAKTOR PENENTU PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI
DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREDIT

Diajukan oleh

AVI DIAN KURNIATUN
20000420145

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 22 Februari 2005

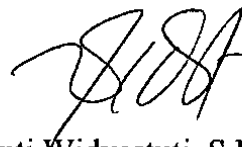
Yang terdiri dari



Ietje Nazaruddin, Dra., M.Si.
Ketua



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Akt.
Anggota



Harjanti Widyastuti, S.E., M.Si., Akt.
Anggota

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbachul Anwar, S.E., M.Si.
NIK : 143 014

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي خَلَقَ الْإِنْسَانَ، عَلَّمَهُ الْبَيَانَ
وَالَّذِي خَلَقَ الْمَوْتَ وَالْحَيَاةَ لِيَبْلُوَكُمْ أَيُّكُمْ أَحْسَنُ
عَمَلًا

“Segala Puji bagi Allah yang telah menciptakan manusia mengajarnya pandai bicara dan yang telah membuat mati dan hidup... ..”

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **PERSEPSI ANALIS KREDIT RETAIL DAN MIDDLE TERHADAP FAKTOR-FAKTOR PENENTU PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN KREDIT** ”.

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar kesarjanaan (S 1) pada Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Keberhasilan penulisan skripsi ini tidak terlepas berkat bantuan, bimbingan, dorongan, nasehat dan do'a dari berbagai pihak.

Oleh karenanya pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Misbachul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Harjanti Widyastuti, S.E., M.Si., Akt., selaku Dosen Pembimbing Akademik, Dosen Pembimbing Skripsi serta Dewan Penguji Skripsi dan Peadaran yang telah memberikan arahan, saran, kritik dan bimbingan dalam pelaksanaan maupun penulisan skripsi ini.
3. Ibu Ietje Nazaruddin, Dra., M.Si., selaku Ketua Dewan Penguji skripsi dan pendadaran. Terima kasih atas saran, kritikan dan nasehatnya.
4. Bapak Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Akt., selaku Dewan Penguji skripsi dan pendadaran. Terima kasih atas saran, kritikan dan nasehatnya.
5. Ayah dan Mamiku tercinta, yang telah mencurahkan kasih sayang, do'a dan nasehatnya yang tak terbandingkan.
6. Bapak Suwarna S.E., selaku analis kredit di Bank BRI Kantor Wilayah Yogyakarta. Terima kasih atas bimbingan dan arahan dalam pembuatan dan penyelesaian skripsi ini.
7. Dan semua sivitas akademik Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah ikut membantu dan memperlancar selama proses hingga terselesainya penyusunan penelitian ini.

Semoga amal baik yang telah diberikan mendapat balasan yang setimpal dari ALLAH SWT. Amin.

Penulis menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu saran dan kritik dari pembaca yang sifatnya membangun sangat kami harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis hanya bisa berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan pada umumnya dan bagi pembaca khususnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 11 Januari 2005

Avi Dian Kurniatun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Perumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Perkreditan.....	8
2. Laporan Keuangan sebagai Informasi Akuntansi.....	10
3. Faktor-faktor penentu penggunaan Informasi akuntansi... ..	12

	B. Hasil-hasil Penelitian Sebelumnya.....	20
	C. Hipotesis.....	21
BAB III	METODE PENELITIAN.....	22
	A. Subyek Penelitian.....	22
	B. Teknik Pengambilan Sampel.....	22
	C. Jenis Data.....	23
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	23
	E. Pengukuran Variabel.....	24
	F. Analisis Data.....	26
	1. Uji Kevalidan dan Reliabilitas Data.....	26
	2. Alat analisis Data.....	29
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
	A. Analisis Karakteristik analisis kredit.....	31
	1. Lama di bagian kredit.....	31
	2. Tingkat Pendidikan di Bagian Kredit.....	33
	B. Analisis Deskriptif.....	36
	C. Uji Kualitas Data.....	42
	1. Uji Validitas Data.....	42
	2. Uji Reliabilitas.....	44
	D. Uji Hipotesis.....	45
	E. Pembahasan.....	51
BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	53
	A. Simpulan.....	53
	B. Saran.....	55
	C. Keterbatasan Penelitian.....	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1.	Lama di bagian Kredit.....	32
4.2.	Tingkat Pendidikan Responden.....	34
4.3.	Analisis Deskriptif Pengukuran Tendensi Sentral dan Dispersi Kredit retail dan Kredit Middle.....	36
4.4.	Rangkuman Uji validitas Informasi Akuntansi terhadap Persepsi Analisis Kredit retail dan middle.....	43
4.5.	Uji Reliabilitas Informasi Akuntansi	44
4.6.	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis I.....	45
4.7.	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis II.....	47
4.8.	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis III.....	48
4.9.	Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis IV.....	50

DAFTAR GAMBAR

4.1.	Lama di Bagian Kredit.....	33
4.2	Tingkat Pendidikan Responden	35