

**FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP LOYALITAS
INVESTOR DI PASAR MODAL SYARIAH**

*THE FACTORS THAT EFFECT TOWARD INVESTOR'S LOYALITY AT
SYARIAH MODAL MARKET*

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

NURUL SHOLIAH

20110420153

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015