

INTISARI

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, leverage keuangan, prosentase saham yang dipegang oleh pemilik saham lama, ukuran perusahaan, dan umur perusahaan terhadap tingkat *underpricing* pada saat perusahaan melakukan *initial publik offering* (IPO) di Bursa Efek Jakarta. Dan untuk menganalisis variabel-variabel tersebut yang berpengaruh paling signifikan terhadap tingkat *underpricing* pada saat perusahaan melakukan *initial publik offering* (IPO) di Bursa Efek Jakarta.

Sampel penelitian adalah perusahaan yang *listing* di Bursa Efek Jakarta dari tahun 2000 sampai tahun 2004 dan yang mengalami *underpricing*. Jumlah sampel yang memenuhi kriteria tersebut ada 60 perusahaan. Hipotesis diuji dengan model regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua variabel independen secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap *underpricing* dengan tingkat signifikansi 5 %. Jika dilihat secara parsial ada dua variabel yang berpengaruh secara signifikan yaitu prosentase saham pemilik lama dan ukuran perusahaan.

Kata Kunci : *Underpricing*, Profitabilitas, *Financial Leverage*, Prosentase saham pemilik lama, Ukuran perusahaan, Umur perusahaan

ABSTRACT

This research is conducted to analyse influence of probability, monetary leverage, percentage of share holded by owner of old share, company size measure, and company age to storey ; level of underpricing at the time of company conduct initial public offering in Effect Exchange Jakarta. And for analyse variables that affect significancy of underpricing rate at tha time of company conduct Initial Public Offering in Effect Exchange Jakarta.

Research sampel is company which is listing in Effect Exchange of Jakarta of year 2000 until year 2004 and natural underpricing. Amount of sampel fulfilling the criterion there is 60 company. Hypothesis tested with model of regresi doubled.

Result of research indicate that all independent variable by together have an effect on signifikan to underpricing with storey; level of signifkansi 5 %. If seen by parsial there is two variable having an effect on by signifikan that is percentage of old owner share and company size measure.

Keyword : underpricing, profitability, leverage financial, percentage of old owner share, company size measure, old age company