

**CITRA PRODUK POND'S :  
PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN**

**SKRIPSI**



Oleh :

LENI WIDIYA

20010410272

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2006**

**CITRA PRODUK POND'S :  
PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

LENI WIDIYA

20010410272

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2006**

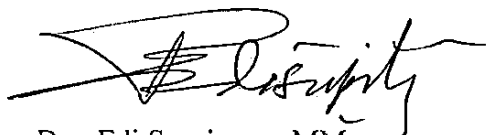
**SKRIPSI  
CITRA PRODUK POND'S :  
PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN**

Diajukan oleh

LENI WIDIYA

20010410272

Telah disetujui Dosen Pembimbing



Drs. Edi Supriyono, MM.

NIK : 143 004

Tanggal 12 Januari 2006

**SKRIPSI**  
**CITRA PRODUK POND'S :**  
**PENGARUHNYA TERHADAP PERILAKU KONSUMEN**

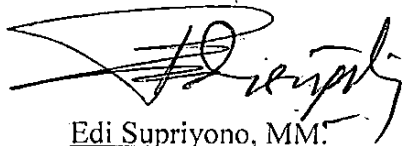
Diajukan oleh

LENI WIDIYA  
20010410272

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 21 Februari 2006  
Yang terdiri dari



Drs. H. Susanto, SE.M.S.  
Ketua Tim Penguji



Edi Supriyono, MM.  
Anggota Tim Penguji



Isthofaina Astuty, S.E. M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, S.E., MSi.

NIK :143014

## Kata Pengantar

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Dengan mengucap *alhamdulillah* *allobbil' alamin* penulis mengucapkan puji syukur yang tak terhingga kehadiran *Alloh SWT* beserta nabi *Muhammad SAW*, atas segala kekuatan dan mujizat yang telah dilimpahkan kepada penulis selama penulisan skripsi ini hingga pelaksanaan ujian pendadaran.

Penulis menyadari sepenuhnya, hanya berkat kebesaran *Alloh SWT*, beserta bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak yang dengan tulus telah meluangkan waktu, tenaga saran, pikiran, sehingga skripsi ini dapat terwujud. Oleh karena itu perkenankanlah dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis menghaturkan penghargaan yang tak terhingga, kepada semua pihak yang telah membantu penulisan dalam mewujudkan skripsi ini, di kesempatan ini pula penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan nikmat dan rahmat-Nya kepada penulis.

2. Bapak Edi Supriono, MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan dan waktunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak H. Susanto, S.E. M.S. dan Ibu Isthofaina Astuty, S.E. selaku dosen penguji.
4. Staf Dosen pengajar serta karyawan fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak, Mamak serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
6. Buat Setyo Sulistiyono, Yang selalu memberikan perhatian dan semangat.
7. Kel. Bapak Suwahyo dan Teman-teman AULIA. Terimakasih atas kebaikannya selama ini.
8. Semua Pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan-kekurangan yang dikarenakan keterbatasan dari diri penulis pribadi dan berbagai keterbatasan lainnya. Harapan penulis semoga pembaca yang budiman dapat memberikan saran dan kritik untuk dapat

*menyempurnakan dan mengembangkan skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi yang sederhana ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
HALAMAN UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
INTISARI .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Batasan Masalah Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	7



	1. Pengertian Tentang Citra .....	7
	2. Dimensi Citra Produk .....	8
	3. Pengertian Perilaku Konsumen .....	9
	4. Pengertian Loyalitas Konsumen .....	11
	B. Penelitian Terdahulu .....	11
	C. Hipotesis .....	12
	D. Model Penelitian .....	13
BAB III	METODA PENELITIAN .....	14
	A. Subyek Penelitian .....	14
	B. Jenis Data .....	14
	C. Teknik Pengambilan Sampel .....	14
	D. Teknik Pengumpulan Data .....	15
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	15
	F. Uji Kualitas Data .....	17
	G. Teknik Analisis Data .....	19
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	23
	A. Gambaran Umum Subyek Penelitian .....	23
	B. Hasil Survey .....	29
	C. Uji Kevalidan Data .....	46
	D. Hasil Penelitian .....	49
	E. Pembahasan .....	53
BAB V	SIMPULAN, SARAN dan KETERBATAAN PENELITIAN..	56

B. Saran .....	57
C. Kesimpulan .....	59

## DAFTAR TABEL

4.1. Jumlah Mahasiswa Aktif Mulai Angkatan 2000 – 2004 .....	26
4.2. Usia Responden .....	30
4.3. Jenis Kelamin Responden .....	30
4.4. Fakultas Responden .....	31
4.5. Rata-rata Pendapatan Responden .....	32
4.6. Produk Pond's yang digunakan .....	32
4.7. Kemasan produk Pond's bagus, menarik, dan menjamin kehigienisan .....	33
4.8. Produk Pond's kulit muka terasa lebih bersih dan segar.....	34
4.9. Produk Pond's berdaya guna memutihkan kulit muka .....	35
4.10. Produk Pond's kulit terasa lebih halus dan lembut. ....	36
4.11. Harga Produk Pond's relatife murah dibandingkan dengan produk sejenis lainnya .....	36
4.12. Harga Produk Pond's jika dilihat dari fungsinya sudah sesuai .....	37
4.13. Harga Produk Pond's yang ditawarkan dapat dijangkau oleh Konsumen .....	38
4.14. Harga produk Pond's mahal karena kualitasnya bagus .....	39
4.15. Model iklan yang ditampilkan dalam layar televisi sangat menarik minat konsumen .....	40
4.16. Model iklan yang ditampilkan dalam layar televisi sangat menarik minat konsumen .....	40

4.17. Pesan yang disampaikan dalam iklan televisi tentang produk Pond's .....	41
4.18. Iklan produk Pond's sudah menggambarkan kualitas produk tersebut .....	42
4.19. Iklan Pond's dalam layar televisi menimbulkan kesan yang mendalam.....	43
4.20. Merekomendasikan produk pond's atas dasar dimensi kualitasnya .....	44
4.21. Merekomendasikan produk pond's atas dasar dimensi harga .....	45
4.22. merekomendasikan produk pond's atas dasar dimensi periklanan ...	46
4.23. Rangkuman uji Validitas kuesioner Pada Produk Pond's .....	47
4.24 Hasil Uji Reliabilitas	48

## DAFTAR GAMBAR

2.1. Model citra produk pond's pengaruhnya terhadap  
perilaku konsumen

13