

**PERILAKU KONSUMEN DALAM PEMILIHAN TEMPAT BELANJA
PADA TOKO BERJEJARING (INDOMARET DAN ALFAMART) SERTA
TOKO TIDAK BERJEJARING**

(Studi kasus di Kecamatan Gamping, Sleman, Yogyakarta)

**CONSUMER BEHAVIOR IN SELECTING FRANCHISE STORES
(INDOMARET AND ALFAMART) AND NON-FRANCHISE STORES**

(A Case Study in Gamping Sub-District, Sleman, Yogyakarta)



Oleh

ANIS CANDRA RENITA

20110430055

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2015