

**ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN
MEUBEL CV. ANUGERAH ALAM JEPARA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**



Oleh :

**HERMAN SUSANTO
2000 041 0114**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2005



SKRIPSI

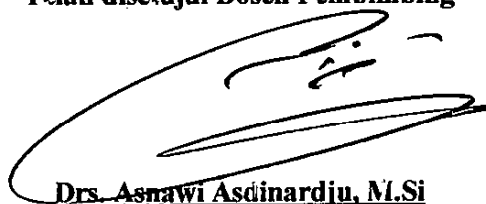
**ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN
MEUBEL CV. ANUGERAH ALAM JEPARA**

Diajukan oleh :

**HERMAN SUSANTO
2000 041 0114**

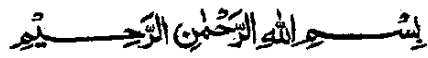
Yogyakarta, 5 April 2005

Telah disetujui Dosen Pembimbing



**Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si
NIP : 131577593**

KATA PENGANTAR



Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan kenikmatan yang tidak dapat dihitung secara matematis, baik kenikmatan jasmani maupun kenikmatan rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Sholawat serta salam semoga sampai pada Nabi Besar Muhammad SAW. Beliaulah sebagai nabi akhiruzzaman yang telah membawa kita kedalam tata kehidupan yang berberadapan.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan judul skripsi ini adalah ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA PERUSAHAAN MEUBEL CV. ANUGERAH ALAM JEPARA.

Selanjutnya terima kasih kami ucapkan kepada :

1. Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Rini Juni Astuti, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik.
3. Drs. Asnawi Asdinardju, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar dan perhatian memberikan arahan, saran dan petunjuk kepada penulis bagi kesempurnaan terselesainya skripsi ini.
4. Ichwan Rizal., selaku Vice President Director perusahaan meubel CV. Anugerah Alam Jepara yang telah membantu menginformasikan data yang penulis butuhkan.

5. Kedua orang tuaku, yang selama ini tiada mengenal waktu selalu berusaha dan berdo'a agar penulis menjadi orang yang "*bener tur kebeneran*".
6. Teman-temanku yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas tali persahabatan selama ini.
7. Civitas akademika Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, penulis minta kritikan yang membangun, sehingga skripsi ini mendekati kesempurnaan.

Akhirnya semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, khususnya dan masyarakat bagi umumnya. Amin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Pengertian Manajemen Pemasaran.....	9
B. Pengertian Manajemen Strategis.....	11
C. Tantangan Manajemen Strategis.....	11
D. Model Berbasis Sumber Daya.....	12
E. Tugas Ahli Strategi Yang Efektif.....	15

F. Model Manajemen Strategi.....	17
G. Paradigma Baru Strategi.....	19
BAB III METODA PENELITIAN	21
A. Metode Penelitian	21
B. Metode Pengumpulan Data	21
C. Data Yang Dibutuhkan	22
D. Metode Analisis Data	22
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	28
B. Analisis Diskriptif.....	49
C. Pembahasan (Interpretasi)	60
BAB V KESIMPULAN	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

4.1 Pembagian Jam Kerja Karyawan	38
4.2 Data Voume Penjualan CV. Anugerah Alam Jepara	51
4.3 Data Volume Penjualan PT. Kota Jati Furindo Jepara.....	51
4.4 Daftar Harga CV. Anugerah Alam Jepara	53
4.5 Daftar Harga PT. Kota Jati Furindo Jepara.....	53
4.6 Data Volume Produksi CV. Anugerah Alam Jepara.....	54
4.7 Data Volume Produksi PT. Kota Jati Furindo Jepara	54
4.8 Data Kurs Rp/Dollar US	58
4.9 Data Inflasi Tahun 2004.....	59
4.10 Daftar Harga Produk Substitusi	60
4.11 Nilai Tertimbang Variabel Internal.....	73
4.12 Nilai Tertimbang Variabel Eksternal	75
4.13 Prediksi Nilai Tertimbang Variabel Internal.....	81
4.14 Prediksi Nilai Tertimbang Variabel Eksternal	83

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Berbasis Sumber Daya Untuk Profitabilitas Tinggi	14
4.1 Struktur Organisasi.....	32
4.2 Posisi Bisnis Perusahaan Meubel CV. Anugerah Alam Jepara	77
4.3 Implikasi MTDI Perusahaan Meubel CV. Anugerah Alam Jepara.....	78
4.4 Posisi Bisnis Perusahaan Meubel CV. Anugerah Alam Jepara	84