

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP  
SEPEDA MOTOR SUZUKI SHOGUN  
(Studi Kasus di Dealer Suzuki Indojaya Dongkelan, Bantul)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta**



Oleh  
**DONY SETIAWAN**  
20410303

2000 641 0303

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2005**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP**  
**SEPEDA MOTOR SUZUKI SHOGUN**  
(Studi Kasus di Dealer Suzuki Indojaya Dongkelan, Bantul)

Diajukan oleh

**DONY SETIAWAN**  
20410303

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing



Drs. Susanto, MS  
NIK : 130887249

Tanggal, 05 Januari 2005

**SKRIPSI**  
**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP**  
**SEPEDA MOTOR SUZUKI SHOGUN**  
(Studi Kasus di Dealer Suzuki Indojaya Dongkelan, Bantul)

Diajukan oleh

DONY SETIAWAN

20410303

20000410303

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Tanggal 22 Februari 2005  
Yang terdiri dari



Drs. H. Susanto, MS  
Ketua Tim Penguji



Dra. Sri Handari, M.Si  
Anggota Tim Penguji



Meika Kurnia Puji, SE, M.Si  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Mubakhlul Anwar, SE, M.Si  
NIK : 143014

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan berkah, rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul "ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP SEPEDA MOTOR SUZUKI SHOGUN" (Studi Kasus di Dealer Suzuki Indojaya Dongkelan, Bantul) dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk melengkapi syarat memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena mengingat keterbatasan kemampuan dan pengalaman penulis. Berkat bantuan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis baik di saat memulai penyusunan, penelitian sampai penyelesaian akhir sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Mistahul Anwar, SE, M.Si, sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. Susanto, MS, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penyusunan skripsi ini.

3. Bapak Hartanto, Kepala cabang Indojoya Dongkelan beserta karyawan yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian ditempat tersebut.
4. Kedua orang tua dan adikku yang senantiasa memberi perhatian dan dukungan sepenuhnya kepada penulis sampai selesainya skripsi ini.
5. Laily Nurhidayati (Mama Tied) yang selalu memberi kasih sayang, perhatian serta semangat buat penulis.
6. Rekan-rekan Angkatan 2000 yang secara langsung maupun tidak langsung membantuku dan menemaniku di bangku kuliah.
7. Teman-temanku (Aan/timbul, Adi/nthil, Andi/andex, Ari/bewox, Bayu/bangkok, Dikky/Essi, Faridl/wudel, Ian/baziyo, Saimir/qzut) terima kasih atas semua waktu yang diberikan untuk berbagi rasa bersama.
8. Serta semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis berharap skripsi ini dapat berguna untuk menambah pengetahuan serta dapat dijadikan dasar penelitian lebih lanjut bagi pihak yang tertarik dengan masalah ini.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Yogyakarta, 05 Januari 2005

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	5
C. Rumusan Masalah Penelitian .....	6
D. Tujuan Penelitian .....	6
E. Manfaat penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
A. Landasan Teori .....	8
1. Pengertian Pemasaran, Manajemen Pemasaran dan Konsep Pemasaran.....	8
2. Pengertian Perilaku Konsumen .....	10
3. Teori-Teori Perilaku Konsumen.....	12
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen.....	17
B. Hipotesis.....	29

C. Kerangka Berpikir .....	30
BAB III METODA PENELITIAN.....	31
A. Obyek/Subyek Penelitian.....	31
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	31
C. Jenis Data .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
F. Uji Kualitas Data .....	33
G. Metode Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Uji Kevalidan Data .....	38
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	41
BAB V KESIMPULAN dan SARAN .....	62
A. Kesimpulan.....	62
B. Saran .....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Pengujian Validitas Pada Tingkat Keyakinan .....	39
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Validitas Pada Tingkat Evaluasi .....	39
Tabel 4.3 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi.....	40
Tabel 4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel 4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	42
Tabel 4.6 Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan .....	43
Tabel 4.7 Tingkat Keyakinan Terhadap Atribut Sepeda Motor Suzuki Shogun .....	44
Tabel 4.8 Tingkat Keyakinan Rata-Rata Terhadap Atribut Sepeda Motor Suzuki Shogun .....	45
Tabel 4.9 Tingkat Evaluasi Terhadap Atribut Sepeda Motor Suzuki Shogun.....	46
Tabel 4.10 Tingkat Evaluasi Rata-Rata Terhadap Atribut Sepeda Motor Suzuki Shogun.....	47
Tabel 4.11 Indeks Sikap Konsumen Terhadap Atribut Sepeda Motor Suzuki Shogun.....	48
Tabel 4.12 Indeks Sikap Konsumen dengan Skor 5 .....	48
Tabel 4.13 Indeks Sikap Konsumen dengan Skor 1 .....	49
Tabel 4.14 Nilai Frekuensi Observasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.15 Nilai Frekuensi yang Diharapkan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
Tabel 4.16 Perhitungan Kai Kuadrat Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53

Tabel4.17	Nilai Frekuensi Observasi Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	54
Tabel4.18	Nilai Frekuensi yang Diharapkan Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	56
Tabel4.19	Perhitungan Kai Kuadrat Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	56
Tabel4.20	Nilai Frekuensi Observasi Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	58
Tabel4.21	Nilai Frekuensi yang Diharapkan Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	59
Tabel4.22	Perhitungan Kai Kuadrat Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Sikap Konsumen .....	30
Gambar 4.1 Uji Beda Kai Kuadrat untuk Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4.2 Uji Beda Kai Kuadrat untuk Tingkat Pendidikan.....	57
Gambar 4.3 Uji Beda Kai Kuadrat untuk Tingkat Pendapatan .....	61