

**PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
SHAMPO LIFEBOUY**



Oleh
GANIS SETIAWAN
20020410346

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

**PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPO
LIFEBUOY**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
GANIS SETIAWAN
20020410346

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI
PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPO
LIFEBUOY

Diajukan oleh

GANIS SETIAWAN

20020410346

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Rini Juni Astuti/S.E., M.Si.
NIK : 145 037

Tanggal : 28 September 2006

SKRIPSI
PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SHAMPO
LIFEBUOY

Diajukan oleh

GANIS SETIAWAN
20020410346

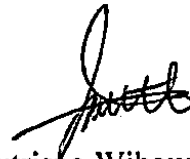
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 14 Oktober 2006
Yang terdiri dari



Hj. Rini Juni Astuti, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji



Isthofaina Astuti, S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, S.E., M. Si
Anggota Tim Penguji

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan karunia yang tiada terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Faktor Eksternal Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Shampo Lifebuoy”** dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini ditemui kendala dan kesulitan yang sehingga penulis menyadari masih banyak kekurangan, baik dalam penyajian maupun bentuk disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki, akan tetapi berkat petunjuk, dorongan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak DR.Khoirudin Bashori selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Drs. Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Rini Juni Astuti, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik dan juga selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan serta petunjuk kepada penulis dalam penulisan skripsi ini

4. Seluruh Dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik dan mengajari penulis selama menempuh perkuliahan.
5. Seluruh karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan bantuan dan partisipasinya sehubungan dengan penyusunan skripsi penulis.
6. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dan segala bimbingan serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalan pahala dari Tuhan Yang Maha Pengasih.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi kita semua

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori	7
B. Penelitian Terdahulu.....	18
C. Hipotesis.....	19
D. Model Penelitian	20
BAB III. METODA PENELITIAN	21
A. Subjek Penelitian.....	21
B. Jenis Data	21
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	21
D. Tehnik Pengumpulan Data.....	22
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	22

	F. Uji kualitas instrumen	24
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	26
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
	A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	29
	B. Analisis Deskriptif.....	32
	C. Uji Kualitas Instrumen	35
	D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	37
	E Pembahasan	42
BAB V.	KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN	46
	A. Kesimpulan	46
	B. Saran.....	46
	C Keterbatasan Penelitian	47

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1 : Tingkat Pengembalian Kuisisioner.....	32
TABEL 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
TABEL 4.3 : Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	33
TABEL 4.4 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	33
TABEL 4.5 : Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	34
TABEL 4.6 : Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	34
TABEL 4.7 : Hasil Uji Validitas	35
TABEL 4.8 : Hasil Uji Reliabilitas	36
TABEL 4.9 : Hasil Perhitungan Koefisien Regresi.....	37
TABEL 4.10 : Ringkasan Hasil Uji t test.....	39
TABEL 4.11 : Hasil Uji f.....	41
TABEL 4.12 : Hasil Perhitungan Koefisien Determinan	42

DAFTAR GAMBAR