

INTISARI

Pada penelitian ini, peneliti meneliti tentang pengaruh faktor eksternal yang terdiri dari: kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, dan keluarga terhadap pengambilan keputusan pembelian Shampo Lifebuoy. Dengan hasil koefisien regresi variabel kebudayaan sebesar (0,419), kelas sosial sebesar (0,080), kelompok referensi sebesar (0,256) dan keluarga sebesar (0,341)

Sampel penelitian terdiri dari 70 responden. Pengumpulan sampel menggunakan metode purposive sampling. Pengujian dilakukan dengan analisis regresi berganda.

Penelitian yang dilakukan pada pengaruh eksternal terhadap pengambilan keputusan pembelian berpengaruh secara signifikan. Penelitian ini mendukung penelitian sebelumnya bahwa pengaruh eksternal berpengaruh terhadap pengambilan keputusan pembelian.

Kata kunci : pengaruh eksternal, pengambilan keputusan pembelian

ABSTRACT

At this research, is about influence external consisted of the : culture, social class, group of reference and family to decision making of purchasing of Shampo Lifebuoy. With the result of variable culture of equal to (0,419), class social (0,080), reference group (0,256) and family (0,341).

This sample research is consisted of by 70 responder. Sample gathering use the method of purposive sampling. Examination done with the double analysis regresi.

Research done at influence external to decision making of purchasing have an effect on by significan. This research support to previous research influence external have an effect on to decision making purchasing.