

**ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK PASTA GIGI
PEPSODENT**

(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Oleh

**ANIKA PRIHANTINI
20010410122**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2005**

SKRIPSI
ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK PASTA GIGI
PEPSODENT
(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta)

Diajukan oleh
ANIKA PRIHANTINI
20010410122

Telah disetujui oleh :

Pemimbing

Tanggal 29-3-2004



Dr. Tri Maryati, M.M

IK 143 028

SKRIPSI

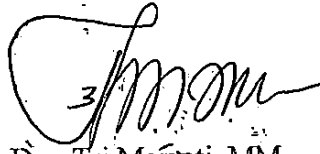
**ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK PASTA GIGI
PEPSODENT**

**(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)**


Diajukan Oleh

Anika Prihantini
20010410122


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 30 April 2005
Yang terdiri dari :



Dra. Tri Maryati, MM
Ketua Penguji



Dra. Hasnah Rimiati, M.Si
Anggota Penguji



Isthofaina Astuti, SE, M.Si
Anggota Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Muhammad Anwar, SE, M.Si

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Rabbi'l'amin, penulis panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada suri tauladan kita nabi Muhammad SAW, penuntun manusia dari kegelapan.

Skripsi dengan judul **ANALISIS SEGMENTASI PASAR PRODUK PASTA GIGI PEPSODENT (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)** ini dibuat sebagai salah satu prasyarat bagi penulis untuk meraih gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, perkenankanlah bagi penulis untuk menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini :

1. Bapak Dr. H. Khoirudin Bashori, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbahul Anwar, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dra. Tri Maryati, M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, petunjuk dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Heru Kurnianto Tjahjono, SE, M.M yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan kepada penulis.
5. Ibu Fajarwati, SE, M.Si selaku dosen pembimbing akademik.
6. Seluruh dosen ekonomi yang telah mentransfer ilmu dan pengetahuannya kepada penulis.
7. Keluargaku tercinta : Bapak, Ibu dan Adikku, yang selalu memberiku semangat untuk maju.
8. Dan semua pihak yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhirnya penulis hanya dapat memohon kepada Allah SWT agar semua pihak yang telah membantu kelancaran skripsi ini senantiasa di limpahkan rahmat dan hidayahNya dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan skripsi selanjutnya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, Maret 2005

Anika Prihantini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRAKSI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah Penelitian.....	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A.	Landasan Teori.....	6
1.	Pengertian Segmentasi Pasar.....	6
2.	Dasar-Dasar Segmentasi Pasar.....	8
3.	Prosedur Pensegmentasian Pasar	11
4.	Syarat Segmentasi Pasar	12
5.	Manfaat Dan Kelemahan Segmentasi Pasar	13
6.	Hubungan Antara Penetapan Pasar Sasaran Dengan Segmentasi Pasar.....	15
B.	Hasil Penelitian Terdahulu	16
BAB III	METODA PENELITIAN	18
A.	Objek dan Subyek Penelitian	18
B.	Teknik Pengambilan Sampel.....	18
C.	Jenis Data.....	18
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	18
E.	Definisi Operasional Variabel Penelitian	19
F.	Uji Kualitas Data.....	21
1.	Uji Validitas	21
2.	Uji Reliabilitas	21
G.	Analisis Data	22
1.	Analisis Faktor	22
2.	Analisis Kluster.....	24
3.	Tabulasi Silang.....	24

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	25
A. Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	25
1. Sejarah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	25
2. Gambaran Umum Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	29
3. Gambaran Umum Produk Pasta Gigi Pepsodent	32
B. Pengujian Instrumen Penelitian.....	34
1. Pengujian Validitas	34
2. Pengujian Reliabilitas.....	36
C. Hasil Penelitian.....	37
1. Analisis Faktor	37
2. Analisis Kluster.....	42
3. Tabulasi Silang.....	48
D. Pembahasan Hasil Analisis	51
BAB V KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	57
C. Keterbatasan.....	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah Mahasiswa Aktif Mulai Angkatan 1992-2004	29
Tabel 4.2	Daftar mahasiswa Aktif Semester Genap 2004/2005 Fakultas Ekonomi.....	31
Tabel 4.3	Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 4.4	Hasil Pengujian Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	36
Tabel 4.5	Hasil Pengelompokan Analisis Faktor.....	40
Tabel 4.6	Analisis Koefisien Aglomerasi	43
Tabel 4.7	Tabel ANOVA	44
Tabel 4.8	Hasil Pembentukan Analisis Kluster.....	46
Tabel 4.9	Nama Dan Karakteristik Serta Kekuatan Demografis Dan Perilaku Masing-Masing Segmen.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Langkah-Langkah Dalam Segmentasi Pasar, Pentargetan, dan Pemosisian.....	7
---	---

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 *Questionnaire*
- Lampiran 2 *Case Summaries*
- Lampiran 3 *Validity and Reliability*
- Lampiran 4 *Factor Analisis*
- Lampiran 4 *Agglomeration Coefficients*
- Lampiran 6 *Cluster Analisis*
- Lampiran 7 *Crosstabs*