

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RBTV DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSI PROGRAM SIARAN LOKAL  
(KHUSUSNYA PROGRAM LEYEH - LEYEH 2018 - 2019)**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta.



**Disusun Oleh :**

**KUKUH AJI WICAKSONO**

**20160530121**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2020**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kukul Aji Wicaksono  
Nomor Mahasiswa : 20160530121  
Konsentrasi : *Broadcasting*  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan Judul “Strategi Komunikasi Pemasaran RBTB Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Siaran Lokal (Khususnya Program Leyeh – Leyeh 2018 – 2019)” adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka siap dicabut gelar keserjanaannya.

Yogyakarta, 19 Oktober 2020

METERAI  
TEMPEL  
E09DCAHF703710722

6000  
ENAM RIBURUPIAH

Kukul Aji Wicaksono

## MOTTO

*“Learn from the mistakes in the past, try by using a different way, and always hope for a successful future”*

**(Belajarlah dari kesalahan di masa lalu, mencoba dengan cara yang berbeda, dan selalu berharap untuk sebuah kesuksesan di masa depan).**

*“To get a success, your courage must be greater than your fear”*

**(Untuk mendapatkan kesuksesan, keberanianmu harus lebih besar daripada ketakutanmu).**

*“Intelligence is not the measurement, but intelligence support all”*

**(Kecerdasan bukanlah tolak ukur kesuksesan, tetapi dengan menjadi cerdas kita bisa menggapai kesuksesan).**

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karyaku ini dengan rasa bahagia yang tiada tara kupersembahkan untuk :

1. Allah Subhanahu Wata'ala yang dengan ridha-Nya memberikan kekuatan penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Baginda Nabi Muhammad Sallahu Alaihi Wassalam yang telah menghantarkan umat-Nya dari zaman kegelapan hingga ke zaman yang terang benderang ini.
3. Teruntuk kedua orang tua penulis, Ibu Sis Wati yang selalu mendukung serta mendengarkan keluh kesah anak laki-lakinya. Bapak Mardi yang telah selalu mendoakan anaknya dalam diam yang telah berjuang sehingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
4. Kakakku Rian Radigka dan Novi Elistia yang selalu mengingatkan penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
5. Semua pihak yang telah mendukung dan memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin..hanya karena izin Allah SWT lah penulis bisa menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **Strategi Komunikasi Pemasaran RBTv Dalam Mempertahankan Eksistensi Program Siaran Lokal (Khususnya Program Acara Leyeh – Leyeh 2018 – 2019)** ini dengan baik sesuai harapan penulis. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang berkepentingan.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dorongan dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Ali Aulia, Lc, M.HUM yang penuh dengan kesabaran dan kebesaran hati, mau memberi arahan kepada saya sebagai mahasiswa bimbingannya.
2. Erwan Sudiwijaya, S.Sos, MBA, M.A yang penuh dengan kesabaran dan kebesaran hati, mau memberi arahan kepada saya sebagai mahasiswa bimbingannya.
3. Aswad Ishak, S.IP., M.Si sebagai dosen penguji skripsi
4. Haryadi Arif Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi UMY.
5. Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi UMY
6. Bapak/Ibu Dosen di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
7. Pak Jono, Pak Mur, Mba Siti selaku staf jurusan Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam urusan administrasi penulis.

8. Sunar Handari selaku manajer produksi program acara Leyeh – Leyeh RBTV Daerah Istimewa Yogyakarta.
9. Ajeng Janah selaku Administrasi Keuangan dan Marketing di RBTV.
10. Seluruh crew yang bertugas di RBTV maupun di *crew* program acara Leyeh – Leyeh.
11. Kepada Novita Dewi, Riki Ricardo, Biantara Albab, Indira, Sari Kirana, Naufal, Tri Nurhayati, Adit, Widni, Fairuz Azka, Reka, Fikri, Jefri, yang selalu memberi dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi
12. Kepada sahabat-sahabat dimanapun berada yang memberi dukungan dan do'a kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
13. Noopet Production yang selalu memberi dukungan dan semangat untuk penulis menyelesaikan skripsi.
14. Teman-teman seperjuangan skripsi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung penulisan skripsi ini. Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis menjadi amalan yang akan mendapatkan balasan dari Allah SWT. Di akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi berbagai pihak.

**Yogyakarta, 19 Oktober 2020**

Kukuh Aji Wicaksono

## **DAFTAR ISI**

COVER.....	I
HALAMAN PENGESAHAN.....	II
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	III
MOTTO .....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	IV
KATA PENGANTAR .....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIII
ABSTRAK.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penetian .....	10
E. KAJIAN TEORI .....	12
1. Pengertian Strategi Komunikasi Pemasaran .....	12
2. Manajemen Media .....	12
F. Penelitian Terdahulu .....	24
G. Metode Penelitian .....	29
1. Jenis Penelitian.....	29
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	30
3. Informan Penetian.....	30
4. Sumber dan Jenis Data.....	31
5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
6. Teknis Analisis Data .....	33
7. Uji Validitas Data .....	35



8.    Sistematika Penulisan .....	36
BAB II.....	39
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	39
A.    Sejarah RBTV .....	39
B.    Logo RBTV .....	43
C.    Slogan RBTV .....	44
D.    Visi dan Misi RBTV .....	45
E.    Program Acara .....	46
F.    Struktur Organisasi .....	51
G.    Deskripsi Program Acara Leyeh-Leyeh.....	53
BAB III .....	56
SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....	56
A.    Sajian Data .....	56
1.    Pemasaran Program Leyeh - Leyeh Untuk Mencari Iklan.....	47
2.    Segmentation, Targeting dan Positioning (STP) Program TV.....	59
3.    Model Targeting Yang Diterapkan Program Acara Leyeh-Leyeh.....	65
4.    Pembentukan Positioning Program Acara Leyeh – Leyeh. ....	70
B.    Analisis Data.....	78
1.    Segmentation, Targeting and Positioning (STP).....	82
2. <i>Targeting</i> Program Acara Leyeh-Leyeh. ....	87
3. <i>Positioning</i> Program Acara Leyeh-Leyeh.....	90
BAB IV .....	95
PENUTUP .....	95
A.    KESIMPULAN.....	95
B.    SARAN.....	99
DAFTAR PUSTAKA .....	100
LAMPIRAN.....	103
A.    Interview Guide .....	103
B.    Transkrip Wawancara .....	105
D.    Daftar Riwayat HidupPeneliti.....	121

## **DAFTAR TABEL**

Table 1. 1 Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 Segmentasi Demografis, Geografis dan Behavioral.....	64
Tabel 3. 2 Targeting.....	69
Tabel 3. 3 Positining .....	76

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alur positioning media (Junaedi, 2014: 164).....	23
Gambar 2. 1 Logo RBTV Asli Jogja.....	43
Gambar 2. 2 Program acara obrolan pagi.....	46
Gambar 2. 3 Program acara Leyeh-Leyeh .....	47
Gambar 2. 4 Program acara Embun hati .....	47
Gambar 2. 5 Program acara Inspirasi dapur.....	48
Gambar 2. 6 Program acara Music Box .....	48
Gambar 2. 7 Program acara Kabar Jogja .....	49
Gambar 2. 8 Program acara Resensi Film.....	49
Gambar 2. 9 Program acara Startup Klinik.....	50
Gambar 2. 10 Program acara Ragam Info.....	50
Gambar 2. 11 Program Acara Sudut Kota .....	51
Gambar 3. 1 Program acara leyeh – leyeh live musik campursari.....	57
Gambar 3. 2 Company profile dan Tarif Iklan RBTV .....	58
Gambar 3. 3 Segmen Pemutaran Lagu Campursari .....	61
Gambar 3. 4 Program Acara Leyeh – Leyeh Dolan – Dolan .....	66
Gambar 3. 5 Program acara leyeh – leyeh pada tahun 2018 dan 2019 sempat masuk dalam nimonasi di Anugerah Penyiaran KPID DIY dan sebagai program acara terfavorit di KPID AWARD 2019 .....	74
Gambar 3. 6 Alur Proses STP (segmentation, targeting and positioning) .....	81