

## Intisari

*Stock split* merupakan salah satu cara yang dilakukan oleh perusahaan untuk menghindari tingginya harga saham. Karena akan mengurangi kemampuan para investor untuk melakukan pembelian saham, dengan begitu perusahaan akan tetap dalam posisi yang baik. Bagi perusahaan *stock split* diyakini dapat memberikan manfaat bagi kelangsungan perusahaan mereka. Harga saham dan frekuensi perdagangan saham merupakan variabel yang mempengaruhi perusahaan untuk melakukan *stock split*.

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan dugaan tersebut. Dengan menggunakan data harga saham tahunan dan frekuensi perdagangan saham kuartalan perusahaan yang melakukan *stock split* dan yang tidak melakukan *stock split* periode tahun 2001-2003.

Penelitian ini menggunakan uji *regresi linier berganda* untuk mengetahui apakah harga saham dan frekuensi perdagangan saham mempengaruhi keputusan *stock split*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga saham mempengaruhi keputusan *stock split*, sedangkan frekuensi perdagangan saham menunjukkan bahwa tidak mempengaruhi keputusan *stock split*. Selain uji *regresi linier berganda* penelitian ini juga menggunakan uji *paired sample t-test*. Uji ini digunakan untuk mengetahui apakah ada perbedaan frekuensi perdagangan saham sebelum dengan sesudah melakukan *stock split*. Dan hasilnya menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan frekuensi perdagangan saham antara sebelum dengan sesudah melakukan *stock split*.

## **Abstract**

Stock split is one of many ways that the company do to prevent and avoid highly share price. It can cause low buying power of the investors and in that way. The company will stay safe. For the safe of the company, stock split could give deficit to their company.

This research was done to prove it. By using annual share price data and frequency commerce of company semester share with stock split and without stock split in the year of 2001-2003.

This research also using the test of regression doubled linear to find out that the share price and frequency commerce of share would influence the stock split decision. The result of this research points that the share price influenced the stock split decision and the frequency commerce of share did not influenced the stock split decision. Beside the test of regression doubles linear, this research also using the test of parried t-test sample. This test used to find out if there is difference between frequency commerce of share before and after doing stock split. The result points that there ins no difference before and after doing stock split.

**Keywords • stock split share price Frequency commerce of share**