

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PLATFORM EDUTECH ILMU
PERHOTELAN DAN PARIWISATA AJAR.ID DALAM MENINGKATKAN JUMLAH
PENGGUNA PADA TAHUN 2019**

*MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF EDUTECH PLATFORM HOSPITALITY
AND TOURISM BY AJAR.ID IN INCREASING THE NUMBER OF USERS IN 2019*

SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S.Ikom Pada
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



Disusun Oleh :
Sherly Uswiati
20160530194

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
TAHUN 2020**

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sherly Uswiati

NIM : 20160530194

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan Skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Platform Edutech Ilmu Perhotelan dan Pariwisata AJAR.id dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Pada Tahun 2019”** berdasarkan hasil penelitian, pemaparan asli dari diri saya sendiri. Seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk pada skripsi ini dinyatakan dengan benar dan jelas. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa adanya suatu paksaan maupun tekanan dari pihak manapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan atau ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademi berupa pencabutan gelar yang telah saya peroleh dari karya tulis ini.

Yogyakarta, 12 Agustus 2020

Penulis

Sherly Uswiati

MOTTO

“sabar, satu persatu.”

“semua ini tentang waktu, kalo emang udah waktunya bakal sampai juga”

“Usaha, Doa, Ikhtiar, Tawakal”

UCAPAN TERIMAKASIH

Dengan rasa syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Karya ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orangtua saya, Bapak Susyanto dan Ibu Winasi yang selalu mendukung, memberi semangat dan kasih sayang yang tiada henti bagi saya. Tanpa mereka, saya tidak akan bisa sampai pada titik ini, yang selalu bilang “nggak papa” nanti juga lulus semangat dong☺
2. Kakak dan Adik saya, Anisa Anggun Susanti dan Dewi Ayu Mariska yang mendukung dan menjadi teman sambat saya.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc selaku dosen pembimbing saya yang telah bersedia memberikan waktu untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan masukan yang membangun dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seseorang dari jauh yang tak saya sebutkan namanya, yang menemani lika-liku saya dalam menghadapi perskripsian duniawi ini, terima kasih untuk saran dan asupan semangatnya.
5. Sahabat-sahabat saya di Pematang dan Jogja yang selalu menemani, menghibur, menyemangati, saling mendukung, berbagi pengalaman dan berproses bersama, terkhusus Listiyani dan Indira Maha Firmantie; kalian baik sekali☺ juga Fajar Putra, Fitriana Nurunnisa, Sekar Firdaus, Temy Safitri Warlina, Nabila Ayu Saraswati, Milla Faradila Sani, Arina Hasbana, Annisa Nur Fadhillah, Witrie Amalia, Aisyah Pamuji, Yunida Frendika, dan masih banyak lagi yang tidak dapat saya sebut satu persatu. Terima kasih banyak, sukses untuk kalian aku sayang kalian.

6. Teman-teman OSIS SMANTI, Proyek Ekspedisi Nusantara (PENA), Cinema Komunikasi (CIKO), Kawan-kawan E-Bony, dan kawan-kawan seperbimbingan Pak Haryadi Squad. Terima kasih sudah berbagi kebahagiaan dan keribetan ini.
7. Narasumber penelitian, Mas Ikin Solikin, Mas Kurniawan Assidqi, Mas Dimas, dan teman saya Aisyah Pamuji yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk saya wawancarai dalam penelitian ini serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya.
8. Kakak-kakak saya di AJAR yang telah mempermudah saya; Mbak Rossi, Mas Andi, Mas Didik, Mas Uqi, Mba Irma, Mba Bunga, Mba Inas, Mba Gita, Mas Dimas dan seluruh kru.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna bagi pembaca, penelitian selanjutnya dan Almamater Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrohmaanirrohiim

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Platform Edutech Ilmu Perhotelan Dan Pariwisata Ajar.id Dalam Meningkatkan Jumlah Pengguna Tahun 2019”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Strata-1 (S1) dari Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan sekaligus sebagai penerapan teori-teori yang telah penulis peroleh selama berada di bangku kuliah. Ucapan terima kasih penulis berikan kepada semua pihak terkait yang telah membantu dan berkontribusi dalam proses studi dan penulisan skripsi ini. Tentunya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Bapak Dr. Sukamta, S.T., M.T Selaku Wakil Rektor Bidang Akademik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Dr. Titin Purwaningsih, SIP., M.Si., Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc., selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing saya yang telah memberikan saran, kritik dan dukungan selama bimbingan
5. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si dan Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA., MA yang telah menguji sidang skripsi dan membantu menyempurnakan penyusunan skripsi hingga benar.

6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi, yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
7. Para staf dan karyawan Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
8. Pihak AJAR yang telah bersedia membantu dan melancarkan penelitian skripsi ini.
9. Keluarga besar terkhusus orang tua atas doa dan restunya dalam menajalani pendidikan di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
10. Teman-teman yang selalu menyemangati penulis dalam berproses.

Akhir kata, penulis kembali mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini, dan mohon maaf untuk pihak yang tidak disebutkan satu-persatu. Segala saran dan kritik atas penulisan skripsi ini penulis terima untuk menjadi motivasi kedepannya. Semoga penelitian skripsi ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi pembaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 12 Agustus 2020

Sherly Uswiati

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | ii |
| UCAPAN TERIMAKASIH | ii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| MOTTO | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | vii |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| BAB I | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 10 |
| C. Tujuan Penelitian | 10 |
| D. Manfaat Penelitian | 11 |
| 1. Manfaat Teoritis | 12 |
| 2. Manfaat Praktis | 12 |
| E. Kajian Teori | 12 |
| 1. Komunikasi Pemasaran | 12 |
| 2. Strategi Komunikasi Pemasaran | 17 |
| 3. Bauran Komunikasi Pemasaran | 24 |
| F. Metode Penelitian | 34 |
| 1. Jenis Penelitian | 34 |
| 2. Objek Penelitian | 35 |
| 3. Jenis Sumber Data | 36 |
| 4. Teknik Pengumpulan Data | 36 |
| 5. Informan Penelitian | 38 |
| 6. Uji Validitas Data | 38 |
| 7. Teknik Analisis Data | 40 |

| | |
|--|------------|
| BAB II | 44 |
| GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN | 44 |
| A. Sejarah Berdirinya AJAR | 44 |
| B. Visi dan Misi AJAR.id | 44 |
| C. Logo dan Identitas AJAR | 50 |
| D. Budaya Organisasi AJAR | 53 |
| E. Lokasi AJAR | 57 |
| F. Struktur Organisasi AJAR | 57 |
| G. Profil Informan Internal AJAR | 63 |
| H. Profil Informan Pengguna AJAR | 63 |
| BAB III | 65 |
| SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN | 65 |
| A. Sajian Data | 67 |
| 1. Tahap Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran | 67 |
| 2. Tahap Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran | 68 |
| 3. Tahap Monitoring Komunikasi Pemasaran | 69 |
| B. Analisis Data dan Pembahasan | 110 |
| 1. Perencanaan Strategi Komunikasi Pemasaran | 112 |
| 2. Implementasi Komunikasi Pemasaran | 126 |
| 3. Monitoring dan Evaluasi | 145 |
| BAB IV PENUTUP | 148 |
| A. Kesimpulan | 148 |
| B. Saran | 153 |
| 1. Terhadap AJAR | 153 |
| 2. Terhadap Penelitian Selanjutnya | 155 |
| DAFTAR PUSTAKA | 156 |
| TRANSKRIP WAWANCARA | 159 |
| LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----------|
| <i>Tabel 1.1 Capaian Pengguna/User AJAR dari tahun 2018-2019.....</i> | <i>5</i> |
|---|----------|

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----------|
| <i>Gambar 1. 1 Beranda Platform Edutech Ilmu Perhotelan dan Pariwisata AJAR.id</i> Error! Bookmark not defined.. <i>6</i> | |
| <i>Gambar 1. 2 Data Primer Peneliti Target AJAR Tahun 2018-2025</i> | <i>8</i> |
| <i>Gambar 2. 1 Logo AJAR.....</i> | <i>50</i> |
| <i>Gambar 2. 2 Struktur Organisasi AJAR</i> | <i>55</i> |

