

SKRIPSI
PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
SUZUKI SMASH
(Studi Pada Konsumen di Kabupaten Temanggung)



Oleh

DYAH AYU PUSPA RINI
20020410142

FAKULTAS EKONOMI

SKRIPSI
PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
SUZUKI SMASH
(Studi Pada Konsumen di Kabupaten Temanggung)

Diajukan oleh

DYAH AYU PUSPA RINI
20020410142

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing I



S. A. W. L. S. P. M. M.

Temanggung

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji syukur ke hadirat Allah SWT. Robb semesta alam, semoga rasa syukur pada-Nya senantiasa melekat dalam hati kita atas nikmat tak terhingga yang kita terima dari-Nya. Semoga Allah memelihara keimanan dan keislaman kita hingga kita meninggalkan dunia ini. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada uswatun khasanah kita Rosulullah SAW, keluarga, sahabat serta para pengikutnya yang setia sampai akhir zaman.

Karya dengan judul “Pengaruh Iklan Televisi Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Smash (Studi Pada Konsumen di Kabupaten Temanggung) merupakan tugas akhir bagi penulis untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, maka penulis sangat berterima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

2. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing dengan sabar dan penuh perhatian demi terselesainya skripsi ini.
3. Ibu Rita Kusumawati, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu dalam kelancaran studi penulis.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, semoga semua ilmu yang telah diberikan kepada penulis selama kuliah dapat penulis amalkan dan dapat menjadi bekal untuk berjuang mencari Ridho-Nya.
5. Bapak dan Ibunda tercinta, yang telah banyak berkorban untuk ananda. Perhatian dan kasih sayang selalu dicurahkan untuk ananda hal inilah yang membuat ananda tetap berusaha untuk berjuang semaksimal mungkin agar dapat menyelesaikan kuliah ini.
6. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu demi satu, terimakasih atas perhatian dan bantuannya.

Semoga apa yang telah mereka berikan dapat menjadi ladang amal ibadah kepada Allah SWT dan semoga mendapat balasan yang berlipat ganda dari-Nya.

Semoga Allah selalu meridhoi perjalanan hidup kita. Amin

Wassalam' mualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 2006

Penulis

Dyah Ayu Puspa Rini

	1. Pengertian pemasaran.....	7
	2. Konsep pemasaran.....	9
	3. Komunikasi pemasaran.....	11
	4. Perilaku konsumen.....	19
	5. Pengambilan keputusan konsumen.....	21
	B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	23
	C. Hipotesis.....	24
	D. Model Penelitian.....	25
BAB III	METODA PENELITIAN.....	26
	A. Obyek / Subyek Penelitian.....	26
	B. Teknik Pengambilan Sampel.....	26
	C. Jenis Data.....	26
	D. Teknik Pengumpulan Data.....	27
	E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	27
	F. Uji Instrumen Penelitian.....	30
	G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	32
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
	A. Gambaran Umum Obyek / Subyek Penelitian.....	37
	B. Analisis Deskriptif.....	40
	C. Uji Kevalidan Data.....	41
	D. Uji Hipotesis dan Analisi Data.....	43

BAB V	KESIMPULAN, SARAN dan KETERBATASAN.....	50
	A. Kesimpulan.....	50
	B. Saran.....	51
	C. Keterbatasan Penelitian	53

DAFTAR TABEL

4.1. Jumlah Penduduk Kabupaten Temanggung menurut kelompok umur dan jenis kelamin.....	39
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	41
4.3. Hasil Uji Validitas.....	41
4.4. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	42
4.5. Ringkasan Hasil Perhitungan Regresi	43

DAFTAR GAMBAR

2.1. Pengaruh Jangka Panjang Iklan.....	15
2.2. Model Penelitian.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner Penelitian
Lampiran 2	Tabulasi Skor Hasil Kuesioner
Lampiran 3	Uji Validitas dan Reliabilitas
Lampiran 4	Hasil Perhitungan Regresi
Lampiran 5	Hasil Uji Chi Square