

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Pemasaran adalah salah satu kekuatan utama bisnis dalam perusahaan yang bermula dan berakhir dengan kebutuhan konsumen. Kegiatan pemasaran merupakan kemampuan untuk mengenal kebutuhan dan keinginan konsumen serta mengkombinasikan dengan data pasar seperti jumlah konsumen, lokasi dan penghasilan konsumen.

Pada umumnya tujuan perusahaan adalah untuk memperoleh keuntungan semaksimal mungkin dan disamping itu juga untuk memuaskan konsumen serta memenuhi kebutuhan konsumen. Untuk dapat merumuskan suatu konsep yang mampu mengoptimalkan kepuasan konsumen, maka manajemen pemasaran perlu memahami perilaku konsumen dari pasar sasaran.

Perubahan yang pesat dari lingkungan dan teknologi senantiasa terus berkembang telah mempengaruhi perilaku dan selera konsumen, dimana konsumen akan semakin kritis dalam melakukan suatu proses pembelian. Pengaruh perubahan konsumen ini menyebabkan manajemen pemasaran untuk selalu berusaha memperbaharui pengenalan terhadap konsumennya, mengevaluasi kembali kebutuhan dan keinginan mereka pada masa kini serta membuat perkiraan rencana kebutuhan konsumen dimasa yang akan datang tentu saja

Munculnya perusahaan-perusahaan yang memproduksi akan papan diikuti pula dengan perusahaan yang memproduksi cairan pencuci piring sebagai alat cuci perabotan rumah tangga. Salah satunya adalah PT. Unilever Indonesia Tbk yang memproduksi sabun pencuci piring cair merek "SUNLIGHT".

Mengingat peluang yang ada dipasar akan sabun pencuci piring cair termasuk didalamnya adalah produk pencuci piring cair merek "SUNLIGHT", maka PT. Unilever Indonesia Tbk harus mampu mengantisipasi sikap konsumen agar mampu bersaing dengan perusahaan cairan pencuci piring lainnya.

Berdasarkan pertimbangan diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian mengenai **"ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK PENCUCI PIRING CAIR MEREK SUNLIGHT DI KOTAMADYA YOGYAKARTA"**.

B. Batasan Masalah Penelitian

Penulis memberikan batasan masalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini ditujukan bagi para pemakai produk pencuci piring cair merek SUNLIGHT di Kotamadya Yogyakarta.
2. Karakteristik pemakai produk pencuci piring cair merek SUNLIGHT yang

3. Atribut produk pencuci piring cair merek SUNLIGHT yang diteliti adalah :

- a. Harga
- b. Kemasan
- c. Kualitas

C. Rumusan Masalah Penelitian

Dari uraian latar belakang masalah di atas, maka pokok permasalahan pada penelitian ini berfokus pada :

1. Bagaimanakah sikap konsumen terhadap produk pencuci piring cair merek SUNLIGHT?
2. Apakah ada perbedaan sikap konsumen terhadap atribut produk pencuci piring cair merek SUNLIGHT berdasarkan karakteristik konsumen : jenis kelamin, usia, tingkat pendapatan dan tingkat pendidikan?

D. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian yang dilakukan penulis adalah :

1. Untuk menganalisis sikap konsumen terhadap produk pencuci piring cair merek SUNLIGHT.
2. Untuk menganalisis perbedaan sikap konsumen terhadap atribut produk pencuci piring cair merek SUNLIGHT dilihat dari karakteristik konsumen :

E. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah :

1. Bagi peneliti

Menambah pengetahuan dari dunia praktisi yang berkaitan dengan pemasaran melalui analisa sikap konsumen dan untuk membuktikan kebenaran teori yang diperoleh di bangku kuliah dengan kejadian-kejadian yang sebenarnya dilapangan.

2. Bagi pengusaha

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi sebagai bahan pertimbangan bagi peningkatan mutu cairan pencuci piring, meningkatkan volume penjualan dan menciptakan konsumen yang fanatik terhadap cairan pencuci piring yang dihasilkan.

3. Bagi konsumen

Penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan di dalam
melakukan keputusan pembelian