

**MOTIVASI KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN BERBELANJA DI TOKO BUKU SALAM SARI
WELERI KENDAL**

SKRIPSI



Oleh

AZIZ GHOFAR PITARTO
2000410344

20000410344

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI

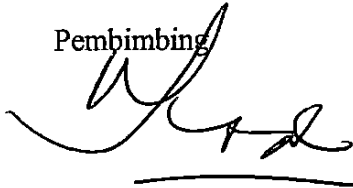
MOTIVASI KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERBELANJA DI TOKO BUKU SALAM SARI WELERI KENDAL

Diajukan oleh

**AZIZ GHOFAR PITARTO
2000410344**

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing



Drs. Wihandaru, M.Si
NIK: 143 002

Jogjakarta, 15 Desember 2004

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan
Dewan Penguji Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal, 26 Januari 2005
Yang Terdiri dari

Ketua

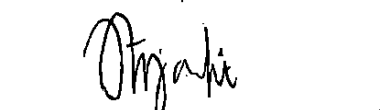


Drs. Susanto, M.S
NIK: 130 887 249

Anggota



Mishbahul Anwar, SE., M.Si
NIK: 143 014



Rita Kusumawati, SE., M.Si
NIK: 143 059

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Mishbahul Anwar, SE., M.Si
NIK: 143 014

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Segala puji bagi ALLAH SWT, karena rahmat dan hidayah-Nya dapat diselesaikannya penulisan skripsi ini dengan judul " **MOTIVASI KONSUMEN DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERBELANJA DI TOKO BUKU SALAM SARI WELERI KENDAL**".

Dalam penyusunan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Misbahul Anwar, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Wihandaru Drs., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Alm Bapak Daman Huri Syiroj dan Ibu Mubayanah selaku orang tua penulis yang telah memberikan do'a dan kasih sayangnya.
4. Kakak – kakaku tersayang mas Khafid, mas Udien, Mbak Ifah, mas Akhsin dan kakak – kakak iparku mbak Nana, mbak Lilik, mas Oby yang telah memberikan dorongan dan semangatnya.
5. Keponakanku Ossa, Zakka, Muthia, Salma "aku sayang kalian semua".

	D. Teori Motivasi Dorongan	10
	E. Penelitian Terdahulu	11
	F. Hipotesis Penelitian	12
BAB III	METODE PENELITIAN	13
	A. Subyek Penelitian	13
	B. Metode Pengambilan Sampel	13
	C. Jenis Data	14
	D. Teknik Pengumpulan Data	14
	E. Pengukuran Variabel	14
	F. Uji Validitas dan Reliabilitas	16
	1. Uji Validitas	16
	2. Uji Reliabilitas	16
	G. Analisis Data	17
BAB IV	ANALISIS DATA	19
	A. Gambaran Umum Perusahaan	19
	B. Analisis Deskripsi	27
	C. Uji Kevalidan	30
	D. Uji Hipotesis	33

BAB V	PENUTUP	39
	A. Kesimpulan	39
	B. Saran	40
	C. Keterbatasan Penelitian	40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	27
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Rujukan Motivasi	28
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	28
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	29
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	29
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas	30
Tabel 4.7	Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.8	Hasil Regresi Tingkat Pekerjaan, Pendidikan dan Pendapatan Terhadap Motivasi	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Ekspresi Motivasi dalam Pembelian dan Pemakaian Produk Manfaat Utilitarian dan Hedonistik	10
Gambar 4.1	Diagram Struktur Organisasi Toko Ruku "Salam Sari"	22

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam