

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN
MAHASISWA DALAM MEMILIH FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**



**Disusun oleh
FERI DWI IMAM YOHANES
20010410254**

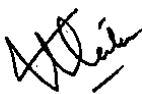
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

SKRIPSI
IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN
MAHASISWA DALAM MEMILIH FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Disusun oleh

FERI DWI IMAM YOHANES
20010410254

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing I



Meika Kurnia Puii R.D.A. S.E. M. Si.

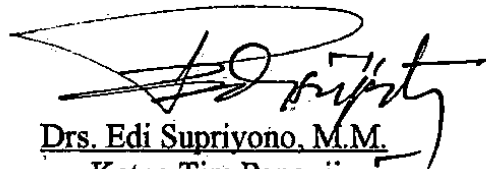
Tanggal 30 Mei 2005

SKRIPSI
IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN
MAHASISWA DALAM MEMILIH FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

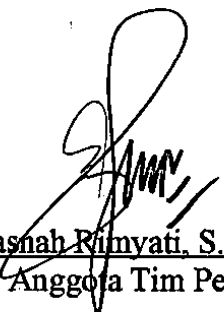
Diajukan oleh

FERI DWI IMAM YOHANES
20010410254


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 23 Mei 2005
Yang terdiri dari



Drs. Edi Supriyono, M.M.
Ketua Tim Penguji

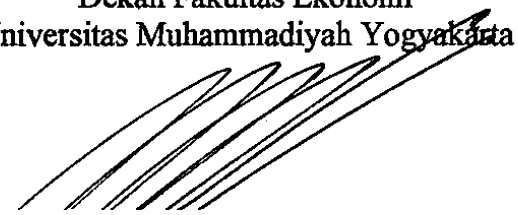


Hasnah Rihmyati, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

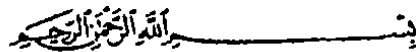


Ika Nurul Qamari, S.E., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Kata Pengantar



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR YANG DIPERTIMBANGKAN MAHASISWA DALAM MEMILIH FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA”**.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Terselesaikannya karya sederhana ini tidak lepas dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Ibu Meika Kurnia Puji R.D.A., SE, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak pengarahan dan koreksi pada skripsi ini.
2. Bapak Misbachul Anwar, SE, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah membantu dengan memberikan pengarahan di bidang penasehan

3. Bapak Sutrisno Wibowo, S.E., M.M. yang telah memberikan bimbingan serta kemudahan memperoleh informasi data pada penulisan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan pengorbanan yang telah diberikan mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT.

Akhir kata, dengan segala kerendahan hati penulis sajikan karya sederhana ini kepada pembaca dengan harapan Insya Allah dapat memperkaya khazanah keilmuan serta dapat diambil manfaat. Mungkin skripsi ini masih ada kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran sangat bermanfaat bagi karya yang lebih baik di masa yang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Bauran Pemasaran	9
2. Jasa	12
B. Hasil Penelitian Terdahulu	14
BAB III. METODE PENELITIAN	16
A. Objek dan Subyek Penelitian	16
B. Teknik Pengambilan Sampel	16
C. Jenis Data	17
D. Teknik Pengumpulan Data.....	17
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	18

1. Definisi Variabel Penelitian	18
2. Alat Ukur Variabel Penelitian	22
F. Uji Kualitas Data.....	22
1. Uji Reliabilitas.....	22
2. Uji Validitas.....	23
G. Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	25
A. Gambaran Umum Penelitian	25
1. Profil Obyek Penelitian	25
2. Profil Subyek Penelitian	28
B. Uji Kevalidan Data	31
1. Uji Reliabilitas Data	31
2. Uji Validitas Data	32
C. Hasil Penelitian	34
1. Menentukan Jumlah Faktor	34
2. Rotasi Faktor	35
3. Interpretasi Common Faktor.....	36
D. Pembahasan	39
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN..	43
A. Simpulan	43
B. Saran	43
C. Keterbatasan Penelitian	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Mahasiswa Aktif Semester Ganjil 2004/2005	4
Tabel 3.1 Jurusan Dan Jumlah Responden	17
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	29
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Asal Daerah	30
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia	30
Tabel 4.4 Reliability Statistik	32
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 4.6 Nilai Eigenvalue, Prosentase Variance Dan Kumulatif Variance	34
Tabel 4.7 Hasil Pengelompokan Variabel Dan Faktor Loading Variabel	36
Tabel 4.8 Interpretasi Common Factor	38

DAFTAR LAMPIRAN

LAMP I. OUTPUT UJI RELIABILITAS.....	47
LAMP II. OUTPUT UJI VALIDITAS.....	52
LAMP III. OUTPUT ANALISIS FAKTOR.....	73
A. Communallities.....	73
B. Total Variance Explained.....	74
C. Component Matrix.....	76
D. Rotated Component Matrix.....	78
E. Component Transformation Matrix.....	80
F. Scree Plot.....	81
G. Component Plot in Rotated Space.....	82
LAMP IV. KUESIONER	83

Abstract

This research examined factors that becoming the main consideration of new students who study in the Faculty of Economic, University of Muhammadiyah Yogyakarta. Sampling method that used on this research is Stratified Proportional Sampling. This research used 40 variable derived from 7 factors of marketing mix : product, price, place, promotion, people/ personal traits, physical evidence and process. Data analysis used confirmatory factor analysis. The result shows that there are 4 factors emerged as a new factors : student facilities, organization, status and students activity. The main factor that most considered by student in choosing Faculty of Economic is student facilities.