

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP *EARNINGS MANAGEMENT*
PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* DI INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh

MELAST TEDDY HERLIAN

20010420196

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP *EARNINGS MANAGEMENT*
PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* DI INDONESIA

Diajukan oleh

MELAST TEDDY HERLIAN

20010420196

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 25 juli 2005

Yang terdiri dari


Barbara Gunawan, S.E., M.Si
Ketua Tim Penguji


Harjanti Widiastuti, S.E., M.Si., Ak
Anggota Tim Penguji


Ahim Abdurahim., S.E., M.Si
Anggota Tim Penguji

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP EARNING MANAGEMENT
PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC DI INDONESIA

Ditujukan oleh

MELAST TEDDY HERLIAN
20010420196

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Pengaji Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 22 Juli 2002

Yang terdiri dari

Barbara Gunawan S.E., M.Si
Ketua Tim Pengaji

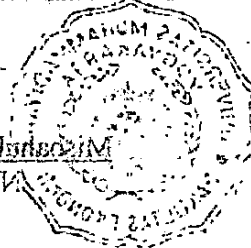
Ahmad Abdurrahim S.E., M.Si
Anggota Tim Pengaji

Harjanto Widiasari S.E., M.Si, Ak
Anggota Tim Pengaji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Mikhael Anwar S.E., M.Si
NIK. 143 014



**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP EARNINGS MANAGEMENT
PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**

Oleh

MELAST TEDDY HERLIAN

20010420196

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

3002

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

30010430102

MELVALE REDDA HEKTIWA

0168

Yogyakarta

Universitas Muhammadiyah

Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi

Disusun guna memenuhi persyaratan untuk Mengetahui Gelar Sarjana

SKRIPSI

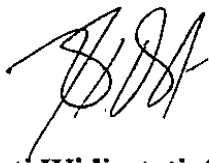
BADA BERUSAHAAN SO BUKTI DI INDONESIA
TEKNIK MANAJEMEN
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP *EARNINGS MANAGEMENT*
PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* DI INDONESIA

Diajukan oleh

MELAST TEDDY HERLIAN
20010420196

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing I dan II



Herianti Widiastuti SE M Si Ak-

Tanggal

SKRIPSI
ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP EARNING MANAGEMENT
PADA PERUSAHAAN GO PUBLIC DI INDONESIA

Disjukan oleh

MELAST TEDDY HERLIAN
20010420196

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing I dan II

Harjanti Widianty, SE., M.Si., Ak.
NIK: 143 070

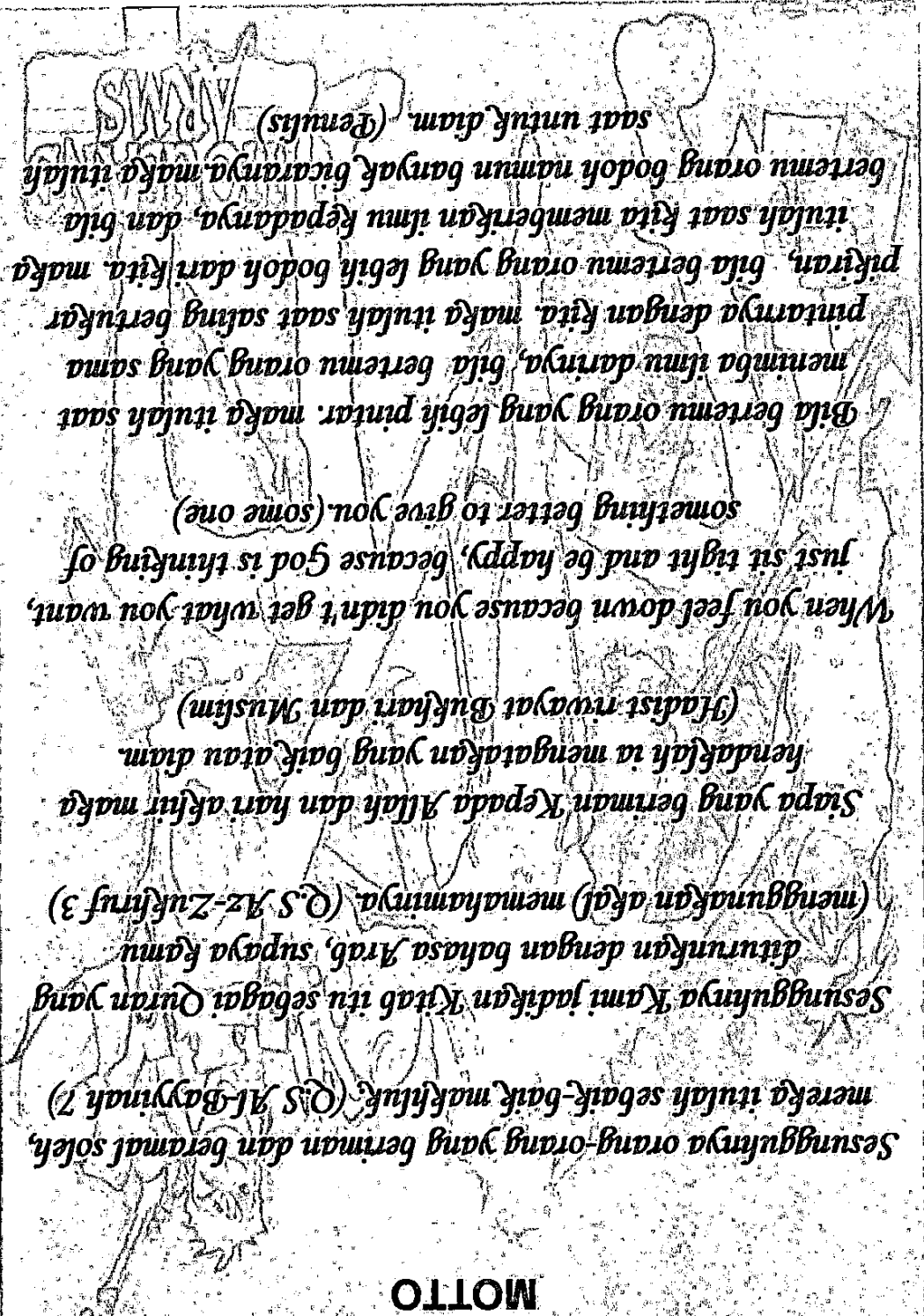
Tanggal

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, Agustus 2005

Melast Teddy Harlan



Bila bertemu orang yang lebih pintar. maka itulah saat
 meminda ilmu darinya, bila bertemu orang yang sama
 pintarnya dengan kita. maka itulah saat saling bertukar
 pikiran, bila bertemu orang yang lebih bodoh dari kita. maka
 itulah saat kita memberikan ilmu kepadanya, dan bila
 bertemu orang bodoh namun banyak bicaranya. maka itulah

*When you feel down because you didn't get what you want,
 just sit tight and be happy, because God is thinking of
 something better to give you. (some one)*

Sapa yang beriman kepada Allah dan hari akhir maka
 hendaklah ia mengadakan yang baik atau diam
 (Hadist riwayat Bukhari dan Muslim)

Sesungguhnya Kami jadikan Kitab itu sebagai Quran yang
 diturunkan dengan bahasa Arab, supaya kamu
 (menggunakan akal) memahaminya. (Q.S Al-Zulkarnuf 3)
 Sesungguhnya orang-orang yang beriman dan beramal soleh,
 mereka itulah sebaik-baik makhluk. (Q.S Al-Bayinah 2)

MOTTO

☺ cah2 akuntansi c 2001: fery(thanks celanonyo. pakcik),
pakde(ojo burning wae), atha(thanks udah sering bantuin aku),
kabayan(ngak ada lho. ga. rame..), imas+madan(thanks atas
masukannya), lala(kpn makan2+jln2 ke pantai lagi),
aji(akhirnya kita bisa wisuda bareng...), nuning(good luck girl)
santy(thanks for bimbingan proposalnya),
hany(ntar kita kursus bareng ya), firman(ayo maen CM lagi),
wiwit(ayo buruan, kamu bisall!), yutik (dah tau blm variabelnya?),
team basket: abay, andi, firman, agus, azwar(biar ga pernah latihan kita
tetap juara gitu lho. .), abdi, ale, antoni, dedi, dian, eni,
fitriadin, ika, ike, jhon, khusnun, kus2, murti, nandi, fika, puri, atul, siti,
widi, sri, suhail, tini, titi, usman, veni, widya dll

☺ cah2 Hima : agus (buruan skripsi nya, jgn ngecengin cewek aja),
doni (ojo mbojo wae), andre+wi2t(yg langgeng ya),
fiska(piye kerjanya cocok ga?)

fitrie(kamu dah tau blm cewek yg aku cerita in dulu?),
wentos(thanks for bimbingan skripsinya),
eva(dah nikah belum?), aqso(besok lap keuangannya di audit lagi ya),
silmi(ayo buruan judulnya), mayar(apa beda gajah ama air?),
ari+lili(gimana metopenya?), putra(dah berhasilkan... 7an kita !!),
tri(thanks dah sering bantu-in seputar bhs inggris),
danang(maju in hima ya pak ketua), edwin(ayo mudik bareng lagi),
fatur(sukses ya pak ketua), dll...

☺ mas arul, ma kasih ya dah bantu ngerjain skripsiku

* si black (BG 5011 LH) and my computer, yang sudah mempermudah
semua aktivitasku selama di jogja

☺ waroeng makan tali rasa, (thanks udah memberikan aku gizi 4 sehat
5 sempoerna, walaupun bayarnya belakangan he.. he..)

☺ semua pihak yang nggak sengaja terlupakan... maaf ya ... and
thanks bgt...

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP *EARNINGS MANAGEMENT* PADA PERUSAHAAN *GO PUBLIC* DI INDONESIA”** ini dapat diselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini disusun guna melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari saran, bimbingan maupun bantuan dari berbagi pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Khoirudin Bashori, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbachul Anwar, S.E. M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Harjanti Widiastuti, S.E., M.Si., Ak selaku Dosen Pembimbing Skripsi I dan II

4. Ibu Barbara Gunawan, S.E., M.Si. selaku Ketua Dewan Penguji Skripsi dan Pendadaran bersama Bapak Ahim Abdurahim, S.E., M.Si. selaku anggota Dewan Penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi ini.
5. Bapak Suryo Pratolo, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Staf dan Karyawan FE UMY, Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, dan pojok BEJ UMY serta Perpustakaan Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada Yogyakarta atas kerjasamanya sehingga memudahkan penulis menyelesaikan skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, dorongan, serta do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak dan dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, Agustus 2005

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Batasan Masalah	4
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Landasan Teori	6
.....	6

1. Arti Sempit	6
2. Arti Luas	6
2. Motivasi <i>Earnings Management</i>	7
<i>Bonus Plans</i>	7
<i>Contracting Incentives</i>	8
<i>Stock Price Effects</i>	8
<i>Political Motivations</i>	8
<i>Taxations Motivations</i>	8
3. Peluang <i>Earnings Management</i>	9
1. Kelemahan Standar Akuntansi	9
2. Informasi Asimetri antara Manajemen dengan Pihak Luar	10
4. Teknik <i>Earnings Management</i>	10
a. Mengubah Metode Akuntansi	10
b. Menaikan Kebijakan Perkiraan Akuntansi	11
c. Menggeser Periode Biaya atau Pendapatan	11
B. Hasil Penelitian Terdahulu	12
C. Pengembangan Hipotesis	14
Reputasi Auditor dan <i>Earnings Management</i>	14
Jumlah Komisaris Independen dan <i>Earnings Management</i>	15
<i>Leverage</i> dan <i>Earnings Management</i>	16
.....	17

	Persentase Saham Yang Ditawarkan Ke publik dan <i>Earnings Management</i>	18
	D. Model Penelitian	19
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	20
	A. Objek Penelitian	20
	B. Teknik Pengambilan Sampel	20
	C. Jenis Data	21
	D. Metode Pengumpulan Data	21
	E. Identifikasi Variabel dan Pengukuran	21
	F. Analisis Data dan Uji Hipotesis	24
	a. Uji Asumsi Klasik	25
	1. Uji Normalitas	25
	2. Uji Autokorelasi	25
	3. Uji Multikolinearitas	25
	4. Uji Heterokedastisitas	26
	b. Uji Signifikansi Nilai t	26
	c. <i>Goodness of Fit Test</i>	27
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
	A. Analisis Deskriptif	28
	B. Perhitungan Variabel	29
	C. Uji Kevalidan Data (Uji Asumsi Klasik)	34
	39

	D. Hasil Pengujian (Nilai Eksperimental) dan Interpretasinya	38
	C. Uji Keseluruhan Data (Uji Variansi Klasik)	34
	B. Pemilihan Sampel	30
	A. Variansi Deskriptif	38
BAB II	ASAS PEMILIHAN DAN PEMBUHASAN	38
	a. Pemilihan Sampel	31
	b. Uji Signifikansi Misi	30
	1. Uji Heterokedastisitas	30
	2. Uji Multikolinieritas	32
	3. Uji Autokorelasi	32
	4. Uji Normalitas	32
	a. Uji Variansi Klasik	32
	E. Analisis Data dan Uji Hipotesis	34
	E. Identifikasi Sampel dan Pengukuran	31
	D. Metode Pengumpulan Data	31
	C. Jenis Data	31
	B. Teknik Pengumpulan Sampel	30
	A. Objek Penelitian	30
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	30
	D. Model Penelitian	10
	Manajemen	18
	Penggunaan Sampel yang Diutamakan ke arah dan kemungkin	

BAB V	SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN..	45
	A. Simpulan	45
	B. Keterbatasan Penelitian	46
	C. Kesimpulan	17

DAFTAR TABEL

4.1. Hasil <i>Purposive Sampling</i>	29
4.2. Hasil Perhitungan NDA_t	33
4.3. Nilai <i>Tolerance</i> dan VIF	36
4.4 Hasil Uji <i>Hinotesis</i>	40

DAFTAR GAMBAR

4.1. Hasil Uji Grafik Histogram	35
4.2. Hasil Uji Grafik Normal Plot	35
4.3. Grafik Scatterplot	38