

INTI SARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tindakan perataan laba dengan reaksi pasar terhadap pengumuman informasi laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta pada tahun 2000-2004. Hasil pemilihan sampel dengan menggunakan metode purposive sampling, diperoleh jumlah sampel sebanyak 31 perusahaan.

Hasil penelitian dengan menggunakan alat analisis *one sample t-test* menunjukkan bahwa pasar bereaksi terhadap pengumuman informasi laba, sedangkan dengan alat analisis *independent sample t-test* menunjukkan bahwa tidak ada perbedaan reaksi pasar yang signifikan antara perusahaan perata laba dengan perusahaan bukan perata laba di sekitar pengumuman informasi laba.

Kata Kunci: Masalah menajemen laba, perataan laba, reaksi pasar, Pengumuman

ABSTRACT

This study aim to analyze the action of income smoothing with the market reaction to announcement of earnings announcement at manufacturing business enlisted at Jakarta Stock Exchange. Sample used in this study is manufacturing business enlisted at Jakarta Stock Exchange in the year 2000-2004. Results of Election sample using method of purposive sampling, obtained amount sample as much 31 companies.

Result of research by using analyzer of one sample t-test indicate that the market respond to the earnings announcement, while by means of analyses the independent sample t-test indicate there no difference market reaction which significantly between smoother companies with non-smoother companies surrounding earnings announcement date.

Keyword: Earnings management, Income smoothing, Market reaction,