

**KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* BIRO HUMAS DAN PROTOKOL  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DALAM  
MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA MASSA  
PERIODE JUNI 2013 - JUNI 2014**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata  
1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**Aziz Yuliyansyah**

**20110530048**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

**KEGIATAN *MEDIA RELATIONS* BIRO HUMAS DAN PROTOKOL  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DALAM  
MEMBINA HUBUNGAN BAIK DENGAN MEDIA MASSA  
PERIODE JUNI 2013 - JUNI 2014**

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata  
1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta**



**Disusun Oleh :**

**Aziz Yuliyansyah**

**20110530048**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2015**

## **HALAMAN PENGESAHAN**

**Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:**

**Hari : Kamis  
Tanggal : 16 April 2015  
Tempat : Ruang Rapat Ilmu Komunikasi  
Nilai :**

### **SUSUNAN TIM PENGUJI Ketua**

**Aswad Ishak, S.IP., M.Si**

**Penguji I**

**Penguji II**

**Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si**

**Ayu Amalia, S.Sos., M.Si**

**Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 16 April 2015**

**Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aziz Yuliyansyah

NIM : 20110530048

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa karya yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari sumber lain atau penulis lain telah disebutkan dalam teks menggunakan aturan yang berlaku

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi tersebut.

Yogyakarta, 30 April 2015

Yang membuat pernyataan

Aziz Yuliyansyah

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Kedua orangtua, Anwar Musyadat dan Meri Yanti S.Pd yang telah menjadi ayah dan ibu terbaik untuk saya. Tak pernah lelah mendidik, merawat dan menjadikan saya seperti sekarang ini. Tak ada kata yang bisa terucap selain terima kasih yang sedalam-dalamnya. “Alhamdulillah adek lah selesai bu, yah skripsinyo. Iko adek persembahkan untuk ayah kek ibu kalau adek bisa buktikan bisa merantau diluar dan bikin kek ayah ibu bangga. Doai adek sukses dimasa depan biar bisa buat ayah kek ibu lebih bangga lagi”.
2. Kedua saudara laki-laki, Andri Yansyah dan Ardi Yansyah. Telah menjadikan saya seorang laki-laki sekaligus adik yang bisa berjuang keras menjalani hidup. Juga untuk kakak-kakak ipar saya Ayuk lhit dan Ayuk Eva untuk doa dan dukungannya. Juga untuk malaikat-malaikat saya, Zeze, Yuki, Nia, Inaya. Cepat besar ya nak.
3. Wanita yang telah mendampingi saya, Endah Mulyaningsih. Terima kasih telah menjadi wanita pendamping saya. Sabar menghadapi saya, rela meluangkan waktu dan dukungan yang besar untuk hidup saya. Dan pastinya bisa merubah saya menjadi laki-laki yang lebih baik. Semoga dengan halaman persembahan ini, namamu takkan pernah terganti dihati saya selamanya, amin.

4. Kepada orangtua saya di Jogja, Bapak Suwardiyono dan Ibu Martinah. Terima kasih telah menjadi orangtua kedua saya di Jogja. Terima kasih telah menganggap saya seperti anak sendiri. Semoga keluarga ini bisa bersatu dalam ikatan dimasa depan, allahumma amin.
5. Anak-anak kontrakan dan kost Bengkulu, Kholis, Bebi, Rahmanda, Revan, Rendi, Joni, bang Yogi. Telah menjadi kawan terbaik selama masa perantauan di Jogja. Semoga kita bisa sukses dimasa depan kawan.
6. Anak-anak kost pak Yatno, Enal, Fariz, Fikri, Mirza. Telah menjadi teman ngobrol dikala sendu ketika di kost.
7. Komakom UMY. Telah menjadi tempat saya belajar berorganisasi, memberikan banyak pengalaman, dan mengubah hidup saya menjadi lebih baik. Terkhusus untuk kak Said, kak Aji, bang Ootong, mbk Rosi, Kak Satya, mas Roman, dan mas gelar yang telah menjadi senior terbaik saya dalam berproses. Juga untuk Ojan, Tikong, Ipeh, Dian, Eci, Della, Eka, dan Inna. Terima kasih telah menjadi teman berproses di tahun paling berat selama di Komakom.
8. PSM SSV UMY. Telah menjadi tempat saya untuk mengekspresikan hobi saya dan memberikan pengalaman luar biasa didalam berkesenian.
9. Saturday Ice Cream Band dan teman bermusik lainnya, Qisti, Dio, Zian, Oki, Faizal, Wildan, Tangguh dan Anam. Telah menjadi teman bermusik saya selama masa perantauan.

10. Lumos Band. MbK Yeyen, koh Kris, koh Ezra, koh Awi, koh Jerri, mbk wina, dan mbk keke. Pengalaman bermusik di wedding singer benar-benar luar biasa bersama kalian.
11. Teman sekaligus inspirasi menyanyi saya, mas Tommy telur. Terima kasih telah mengajarkan saya begitu banyak pengalaman. Pastinya telah ngasih banyak Job nyanyi dll.
12. Kawan-kawan Bengkulu namun bukan satu teman perantauan, Thiyok, Wahyu, Ucan, Bono, Dang Ar dan anak-anak kontrakan 74. Telah menjadi kawan dan selalu memberikan sambutan yang hangat ketika main ke Semarang.
13. Semua teman-teman saya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu. Baik yang pernah berteman, maupun tidak lagi ataupun cuma bertegur sapa saja.

Terima kasih sedalam-dalamnya saya ucapkan :D

## **MOTTO**

**“Man Jadda Wa Jadda”**

**Barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan mendapatkan hasil.**

**“Jika satu tantangan hidup menyusutkan semangatmu, maka jadikan satu tantangan itu sebagai pengembang masa depanmu. Karena didunia ini, tak ada yang tak mungkin” (Aziz Yuliyansyah)**



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang senantiasa tercurah kepada umat-Nya dimuka bumi sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Kegiatan *Media Relations* Biro Humas dan Protokol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam Membina Hubungan Baik dengan Media Massa Periode Juni 2013 – Juni 2014”, guna melengkapi syarat memperoleh gelar sarjana strata 1 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada tahun 2015. Selesainya skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak, karena itu peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya Nabi Muhammad SAW.
2. Bapak Prof. Dr. H.Bambang Cipto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Ali Muhammad, P.hD. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Bapak Haryadi Nur Rasyid, S.IP, M.Sc. Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Aswad Ishak, S.IP., M.Si selaku dosen pendamping.
6. Ibu Adhianty Nurjanah, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji I
7. Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji II.

8. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi dan staf Ilmu Komunikasi, Pak Jono, Pak Mur, MbK Siti, Mas Yuli juga Pak Yuni staf perpustakaan jurusan Ilmu Komunikasi untuk semua doa dan dukungannya.
9. Biro Humas dan Protokol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sebagai narasumber utama dalam penelitian ini. Khususnya untuk Ibu Frizki Yulianti Nurnisya, S.IP., M.Si yang telah sangat membantu dalam memberikan data yang diperlukan peneliti.
10. Semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, terutama dalam kajian ilmu komunikasi khususnya tentang *media relations*. Penulis yakin bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kesempurnaan. Saran dan kritik yang membangun sangat diperlukan demi perbaikan dari skripsi ini.

Yogyakarta, 30 April 2015

Aziz Yuliyansyah

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	i
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENRNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>ABSTRACT</b> .....	xvii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Kerangka Teori .....	5
1.5.1 Rujukan Penelitian.....	5
1.5.2 <i>Media Relations</i> .....	7
1.6 Metode Penelitian .....	17

1.6.1	Jenis Penelitian .....	17
1.6.2	Waktu dan Lokasi Penelitian .....	18
1.6.3	Teknik Pengumpulan Data .....	18
1.6.4	Teknik Analisis Data.....	20
1.6.5	Validitas Data .....	22
1.7	Sistematika Penulisan .....	22
<b>BAB II</b>	<b>DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
	Gambaran Umum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.....	24
1.	Sejarah UMY.....	24
2.	Visi Misi dan Logo UMY.....	25
3.	Tujuan UMY.....	26
	Gambaran Umum BHP UMY.....	28
1.	Sejarah BHP.....	28
2.	Fungsi <i>Public Relations</i> BHP.....	29
3.	Kegiatan <i>Public Relations</i> BHP.....	30
4.	Struktur BHP.....	32
5.	<i>Job-Description</i> BHP.....	33
<b>BAB III</b>	<b>SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>37</b>
A.	Sajian Data.....	38
1.	Perencanaan BHP Tentang <i>Media Relations</i> .....	39
2.	Program <i>Media Relations</i> BHP.....	42
2.1	<i>Press Release</i> .....	42
2.4	<i>Press Conference</i> dan Undangan Peliputan .....	46

2.6 <i>Press Gathering</i> .....	49
3. Penilaian Media Massa .....	54
2.4 Media Cetak (Surat Kabar) .....	54
2.5 Media Elektronik (Radio) .....	55
2.6 Media Elektronik (Televisi) .....	57
4. Kendala <i>Media Relations</i> .....	59
5. Evaluasi <i>Media Relations</i> .....	60
<b>B. PEMBAHASAN</b> .....	61
1. Perencanaan BHP Tentang <i>Media Relations</i> .....	61
2. Analisis Program <i>Media Relations</i> BHP .....	68
2.1 <i>Press Release</i> .....	69
2.2 <i>Press Conference</i> dan Undangan Peliputan.....	72
2.3 <i>Press Gathering</i> .....	74
3. Analisis Penilaian Media Massa Terhadap BHP.....	76
4. Kendala dan Evaluasi Kegiatan <i>Media Relations</i> BHP.....	78
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	81
A. KESIMPULAN.....	81
B. SARAN.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	87
<b>LAMPIRAN</b>	
Lampiran 1. Pemberitaan UMY	
Lampiran 2. Transkrip Wawancara	
Lampiran 3. Surat Keterangan Penelitian	

## DAFTAR TABEL

TABEL 2.2 Jumlah Press Release BHP UMY.....	44
TABEL 2.5 Daftar <i>press conference</i> BHP.....	48
TABEL 2.7 Daftar Wartawan BHP.....	51

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Logo UMY.....	25
GAMBAR 4 Struktur BHP.....	32
GAMBAR 2.3 Publikasi UMY.....	45

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Public Relations  
Aziz Yuliyansyah  
Kegiatan *Media Relations* Biro Humas dan Protokol Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta dalam Membina Hubungan Baik dengan  
Media Massa Periode Juni 2013 – Juni 2014  
Tahun Skripsi : 2015 + 80 Halaman + 30 Halaman Lampiran  
Daftar Pustaka : 15 buku + 4 sumber online + 1 jurnal + 1 sumber instansi**

Penelitian ini merupakan penelitian yang menganalisis kegiatan *media relations* Biro Humas dan Protokol di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam membina hubungan dengan media massa. Kegiatan *media relations* yang dilakukan untuk mendapatkan pemberitaan positif tentang universitas di khalayak umum yang dalam hal ini melalui media massa pada periode Juni 2013 – Juni 2014.

Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan metode studi deskriptif, yaitu untuk memberikan gambaran secara detail tentang kegiatan *media relations* yang dilakukan oleh Biro Humas dan Protokol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dalam membina hubungan baik dengan media massa. Dalam hal ini pada periode Juni 2013 – Juni 2014.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan *media relations* Biro Humas dan Protokol Universitas Muhammadiyah Yogyakarta terbilang cukup baik dalam membina hubungan baik dengan media massa. Hal ini dikarenakan masih banyak yang perlu di perbaiki baik dalam segi perencanaan, strategi, dan implementasi kegiatan yang dilakukan serta evaluasi yang belum dilakukan secara menyeluruh. Pelayanan yang maksimal dari Biro Humas dan Protokol terhadap media massa menjadi kunci Biro Humas dan Protokol mendapatkan respon yang positif dari media massa, meskipun masih ada media yang memberikan kritik dan saran agar kegiatan *media relations* Biro Humas dan Protokol lebih baik lagi dan SDM yang belum maksimalnya kinerja dari SDM Biro Humas dan Protokol sendiri.

Kata Kunci : *Media Relations*, Biro Humas dan Protokol, Membina Hubungan Baik.



## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta  
Political Science Faculty of Social Science  
Department of Communications Science  
Concentration of Public Relations**

**Aziz Yuliyansyah**

**Activities of Media Relations The Bureau of Public Relations and Protocol  
Muhammadiyah University of Yogyakarta in Maintaining Relationship with  
The Mass Media Period June 2013 - June 2014**

**Thesis Year: 2015 + 80 pages + 30 pages Appendix**

**Bibliography: 15 book + 4 online resource + 1 journal + 1 source agency**

This research is a study to analyze the activities of media relations Public Relations and Protocol Bureau at Muhammadiyah University of Yogyakarta in maintaining the relationship with the mass media. Media relations activities undertaken to obtain positive news about the university in general audience, in this case through the mass media in the period June 2013 - June 2014.

This study is a qualitative research method descriptive study. namely to provide a detailed overview of the media relations activities conducted by the Bureau of Public Relations and Protocol Muhammadiyah University of Yogyakarta in maintaining the relationship with the mass media. In this case the period June 2013 - June 2014.

The results of this study indicate that the activities of media relations Public Relations and Protocol Bureau Muhammadiyah University of Yogyakarta is quite good in maintaining a good relationship with the mass media. This is because there are many who need to be improved both in terms of planning, strategy, and implementation and evaluation of the activities carried out are not done thoroughly. A Good service from the Bureau of Public Relations and Protocol of the mass media is the key of Public Relations and Protocol get a positive response from the mass media, although there is still media criticism and suggestions for media relations activities of the Bureau of Public Relations and Protocol to be better and human resources were not maximal human resources performance of Public Relations and Protocol itself.

**Keywords :** Media Relations, Public Relations and Protocol, Maintaining Relationship

