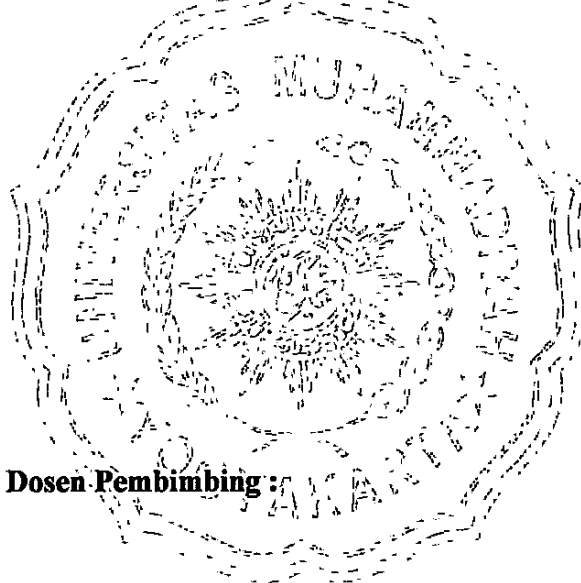



SKRIPSI
ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI
DI SWALAYAN HERO JL. GODEAN YOGYAKARTA

Diajukan oleh
IPUP WAHYU SEPTIONO
20000410362



Telah disetujui Dosen Pembimbing :

Pembimbing


Sutrisno Wibowo, SE, MM.
NIK : 143030

Tanggal 25 Jan 2006

SKRIPSI
ANALISIS NIAT KONSUMEN UNTUK BERBELANJA KEMBALI
DI SWALAYAN HERO JL. GODEAN YOGYAKARTA

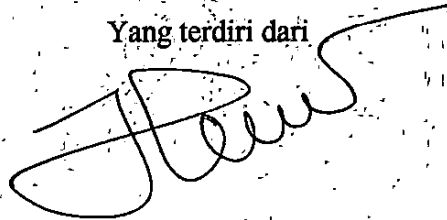
Diajukan oleh

IPUP WAHYU SEPTIONO
20000410362

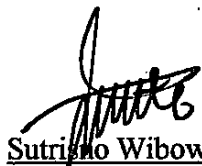
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 25 Januari 2006

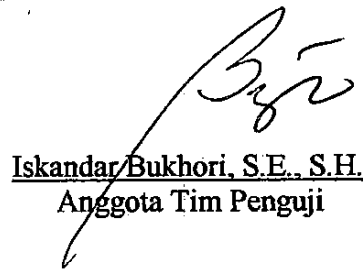
Yang terdiri dari



Heru Kurnianto T. S.E., MM.
Ketua Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, S.E., MM.
Anggota Tim Penguji



Iskandar Bukhori, S.E., S.H.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK: 143 014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

MOTTO

- ❖ Hai Orang-orang yang beriman jadikanlah sabar dan sholat sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta Orang-orang yang sabar.... (QS: AL-Baqarah)
- ❖ Belajar dan bekerja dengan hati yang tulus dan ikhlas.
- ❖ Gunakanlah waktu sebaik mungkin dengan hal yang

KUPERSEMBAHAN

"Waktu kini berlalu, rasa syukur terus mengalir raga hati yang sunyi. Melalui hasil karya ini izinkanlah penulis mengucapkan rasa sayang dan mempersembahkannya kepada....."

- ↓ Ayah dan Ibuku tercinta. Yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. "Pengorbanan kalian tidak mungkin disia-siakan"
- ↓ Adikku Dhoni&Tata, Makasih banyak udah bantuin Mas Ipup. "Kalian jangan nakal ya.....!!!"
- ↓ Roro Titis Rawangsasiku yang selalu menghiburku dan menyayangiku. I Love you hanny...
- ↓ Semua keluargaku, Makasih banyak atas dukungan kalian.
- ↓ Buat Sahabat dan teman-temanku, Yuga (pak lurah) ...makasih udah bantuin ngedit, Isa (Lepek) ...tanpa komputermu aku ngga bisa ngetik, Yayan (Yance) ...gudang garamnya minta dong?!, Abdi (Brynd) ...ketawamu membikin aku seneng, Sigit (Suhu) ...kapan metik rambutan lagi?!, Wiji (Aulia) ...kapan kamu pulang?, Yuni (Oneng) ...makasih ATMnya, Sandra, Echi (cuantiek buangeeet), Ari (Bokep), Edo, Yudha, Gondes, Ali, Ketut, Marwan, Ustad, Tono...PS2, temenku semua dikampung dan semua keluarga PARMA ...I LOVE YOU... "Semoga Persahabatan kita abadi sampai selamanya. Ingat Kita adalah Orang-orang Pilihan"
- ↓ Almamater tercinta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Suatu perjuangan pada saatnya akan mencapai suatu titik tujuan. Hal ini yang selalu penulis yakini saat menorehkan baris demi baris dalam skripsi ini. Segala kepenatan dan kelelahan menjadi tidak ada artinya setelah skripsi ini selesai. Namun demikian bukan berarti perjuangan telah usai, karena ini saatnya membenteng luas perjuangan baru meraih cita.

Do'a serta puji syukur sudah semestinya penulis kami panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi yang berjudul "Analisis Niat Konsumen Untuk Berbelanja Kembali Di Swalayan Hero Jl. Godean Yogyakarta" dan diajukan guna memenuhi persyaratan untuk meraih gelar sarjana di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dapat penulis selesaikan.

Penulis skripsi ini dapat berjalan dengan lancar berkat bantuan dan bimbingan dari banyak pihak. Dengan rasa tulus dan penuh hormat, penulis menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Khoiruddin Bashori, selaku R ektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Misbachul Anwar, SE.,M.Si. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Bapak Sutrisno Wibowo, SE, MM. Dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama di bangku kuliah.
5. Pihak FE-UMY, yang telah memberikan izin dan membantu dalam melaksanakan penelitian.
6. Semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini atas dorongan dan bantuannya.

Semoga Allah SWT senantiasa selalu memberikan berkah dan karunianya atas amal budi bagi mereka semua. Amin....

Akhir kata, penulis harapkan skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya bagi rekan-rekan seprofesi. Serta pihak-pihak yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wa Wa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7

D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
1. Definisi Variabel Penelitian.....	32
2. Alat Ukur Variabel Penelitian.....	32
3. Skala Variabel Penelitian.....	35
F. Uji Kualitas Instrumen.....	35
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	39
1. Obyek Penelitian.....	39
2. Analisis Deskriptif	49
B. Uji Instrumen Penelitian	52
1. Uji Validitas.....	52
2. Uji Reliabilitas	54
C. Hasil Penelitian.....	55
D. Pembahasan.....	59
BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	62
A. Simpulan	62
B. Saran	63
C. Keterbatasan Penelitian	64

DAFTAR TABEL

4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur.....	50
4.3. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	51
4.4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi.....	51
4.5. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	52
4.6. Hasil Analisis Uji Validitas	53
4.7. Hasil Analisis Uji Reliabilitas.....	55
4.8. Hasil Analisis Regresi Berganda	56

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Bentlar-Speckart.....	26
2.2. Konsep Demikian.....	28

LAMPIRAN

A. Lampiran 1	65
1. Kuesioner.....	65
B. Lampiran 2	73
1. Karakteristik responden	73
2. Tabulasi data penelitian	77
C. Lampiran 3	98
1. Hasil uji validitas dan reliabilitas dimensi keyakinan konsumen (bi).....	98
2. Hasil uji validitas dan reliabilitas dimensi evaluasi(ei).....	99
3. Hasil uji validitas dan reliabilitas dimensi keyakinan konsumen terhadap <i>referen</i> (NBj)	100
4. Hasil uji validitas dan reliabilitas dimensi keyakinan konsumen untuk menuruti <i>referen</i> (MCj).....	101
5. Hasil regresi berganda	102