

**ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP
SEPEDA MOTOR SUZUKI SMASH DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL
YOGYAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta**

Oleh

EDY PURNADI

20010410027

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2005


SKRIPSI
ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP
SEPEDA MOTOR SUZUKI SMASH DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL
YOGYAKARTA

Diajukan oleh

EDY PURNADI.

20010410027

Telah disetujui Dosen Pembimbing



Siti Dyah Handayani, S.E., MM
NIK : 143012

Tanggal : 5 Mei 2005

SKRIPSI
ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP
SEPEDA MOTOR SUZUKI SMASH DI KABUPATEN GUNUNGKIDUL
YOGYAKARTA

Diajukan oleh

EDY PURNADI
20010410027

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 19 Mei 2005

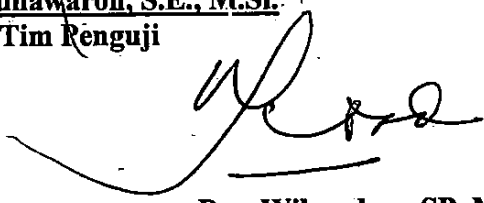
Yang terdiri dari



Hji. Munjiati Munawaroh, S.E., M.Si.
Ketua Tim Penguji



Siti Dyah Handayani, S.E., MM
Anggota Tim Penguji



Drs. Wihandaru SP, M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Sahul Anwar, S.E., M.Si.
NIK:143014

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Motto

*Zul innasholatii wa nusukii wa makhyaaya wa mamaatii
lillahi robbill' aalamin*

Katakanlah: "Sesungguhnya sembahyangku, ibadatku, hidupku
dan matiku hanya untuk Allah, Tuhan semesta alam"
{Al An'am :162}

*Man salakathorigon yatlubu fihi 'lman salakallahu bihi
thorigon ilal jannah, innal malaikata la tadho'u ajuihatiha
litholabil 'ilmi ridhon bimaa yasna'u*

"Barang siapa menempuh jalan mencari ilmu, maka Allah akan
melewatkannya pada jalan menuju surga, sesungguhnya para
malaikat tentu meletakkan sayapnya pada penuntut ilmu karena
ridho dengan apa yang diperbuat oleh penuntut ilmu itu "
{Nabi Muhammad SAW}

**"...Asal Cinta adalah fitrah, memberi dan
memahami tanpa ingin diberi dan dipahami. Cinta
itu menusuk, menghujam, menyayat dan membelah
bilik hati. Karena Cinta seseorang mampu
melanggar aturan dan menyangkal kebenaran.
Musuh Cinta adalah Nafsu dan Teman Cinta
adalah Ilmu, maka Manajemen Cinta adalah
dengan merengkuh Ilmu dan menjauhkan
Nafsu...."
{By Me}**

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan Karya Kecilku ini kepada :

- Kedua orangtuaku tercinta :

Bapak Tudiyono dan Ibu Barijah

- Kedua kakak dan adikku tersayang:

mbak Yuni, mbak Ari dan Widya

- Kedua keponakanku yang lucu :

Fachry dan Luthfi

- Almamaterku

Thank's To :

- ALLAH SWT for answering prayer so this research be able to be finished
- MUHAMMAD SAW the prophet, the truth bearer for all moslem community in the world
- Both of my parents that i love them so much and i proud them so much Mr. TUDIJONO and Mrs. BARIJAH. I say thousands thank you. How big their merit to educated and raise me up with love and affection without reward. Oh My God (ALLAH SWT) may it happen they in your protection, always healthy without less
- Both of my sisters, sister YUNI and sister ARI along with my little brother WIDYA. You are people who most understand me and always provide me in everything
- The deceased grand father AMAT ASNGARI big family with child, grand-child and great grand-child. Especially for my nephew (brother IBNU, YUDI and BAMBANG) thank you so much you have taught me many things
- All my classmate in MANAGEMENT A 2001 (i can't mention one by one). I proud stay arround you. May it happen every sad and happy story we were passed by be able to be become classic story for the future
- TOURHOLIC friends with it's crew even thought we have graduated, touring and friendship must go on

- KKN friends (RIZAL, RYAN, YOGO, RINA, MARATUN, PUTRI, DARMAWAN, KURNIAWAN, ULFA). May it happen what was we done can give benefit for all the people and become fond memories for our child, grand-child in the day after. Thank you to all of community in Bandut Kidul Village, Sedayu District, Bantul Regency for your participation, so KKN program can walk swiftly
- HARJO'S board friends (JONED, TRI, WAWAN, FAJAR, WAHYU, AROFAT, AFIF "ZIMBAH" MUANIEZ, ENDRI, ARIF) and all friends in Agriculture Faculty of UMY thank you for moral and spiritual helping. May it happen our friendship keep on eternal
- To some one over there that i was amazed to much and i was praised. My wish more than your friends. How perfect ALLAH SWT have created you as the woman that not just beautiful but smart and faithful. Let me the stupid man just become your praiser. May be in the other life i can be more than this
- All of Indonesian Musician especially SLANK + IWAN FALS and World Musician. Thank you, you have created the beautiful song and poem that sometimes describe sense of my heart to certain condition. Don't stop to be create, create a song that be able to make the world smiling
- All of the people who have known me that can't be mention one by one. Thank you so much.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sholawat serta salam senantiasa penulis tujukan kepada Rasulullah Muhammad SAW, keluarga serta sahabat-sahabatnya.

Skripsi yang berjudul **“Analisis Sikap Konsumen Terhadap Sepeda Motor Suzuki Smash Di Kabupaten Gunungkidul”** ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini perkenankanlah penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bimbingan dan bantuan yang penulis terima dari beberapa pihak, sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis haturkan terutama kepada yang terhormat :

1. Ibu Siti Dyah Handayani, S.E., MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah berkenan meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan mencurahkan segala perhatiannya untuk memberikan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Drs. H. Asnawi Asdinarju, M,Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama belajar di Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Konsumen sepeda motor Suzuki Smash di Kabupaten Gunungkidul atas kesediaannya meluangkan waktu untuk menjadi responden dalam penelitian ini.
4. Bapak dan Ibuku, serta kakak dan adikku yang telah memberikan semangat, nasihat serta dukungan baik berupa material maupun spiritual

5. Semua pihak yang telah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Dengan iringan doa semoga Allah SWT melimpahkan pahala kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Penulis

Edy Purnadi

C. Hasil Penelitian	51
D. Pembahasan	70
BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
C. Keterbatasan Penelitian.....	76

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

4.1	Jumlah Kecamatan, Desa/Kelurahan dan Luas Wilayah Kecamatan, Desa/Kelurahan Tahun 2003	40
4.2	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Tahun 2003	41
4.3	Tipe Sepeda Motor Terbaru Dari Suzuki	42
4.4	Daftar Harga Sepeda Motor Suzuki Smash Secara Kredit.....	43
4.5	Hasil Uji Validitas Kepercayaan Dari Atribut Harga.....	47
4.6	Hasil Uji Validitas Kepercayaan Dari Atribut Kualitas	48
4.7	Hasil Uji Validitas Kepercayaan Dari Atribut Kenyamanan	48
4.8	Hasil Uji Validitas Kepercayaan Dari Atribut Desain	48
4.9	Hasil Uji Validitas Evaluasi Dari Atribut Kualitas	49
4.10	Hasil Uji Validitas Evaluasi Dari Atribut Harga.....	49
4.11	Hasil Uji Validitas Evaluasi Dari Atribut Kualitas	49
4.12	Hasil Uji Validitas Evaluasi Dari Atribut Harga.....	50
4.13	Hasil Uji Reliabilitas Kepercayaan (<i>bi</i>)	50
4.14	Hasil Uji Reliabilitas Evaluasi (<i>ei</i>).....	51
4.15	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.16	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	52
4.17	Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Harga (H1)	53
4.18	Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Harga (H2)	53
4.19	Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Harga (H3)	54
4.20	Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Harga (H4)	54
4.21	Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Kualitas (K1).....	55
4.22	Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Kualitas (K2).....	55
4.23	Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Kualitas (K3).....	55
4.24	Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Kenyamanan (Ky1).....	56
4.25	Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Kenyamanan (Ky2).....	56
4.26	Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Desain (D1).....	57
4.27	Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Desain (D2).....	57

4.28 Kepercayaan Responden Terhadap Atribut Desain (D3)	58
4.29 Penilaian Responden Terhadap Atribut Harga (H1)	58
4.30 Penilaian Responden Terhadap Atribut Harga (H2)	59
4.31 Penilaian Responden Terhadap Atribut Harga (H3)	59
4.32 Penilaian Responden Terhadap Atribut Harga (H4)	59
4.33 Penilaian Responden Terhadap Atribut Kualitas (K1).....	60
4.34 Penilaian Responden Terhadap Atribut Kualitas (K2).....	60
4.35 Penilaian Responden Terhadap Atribut Kualitas (K3).....	61
4.36 Penilaian Responden Terhadap Atribut Kenyamanan (Ky1).....	61
4.37 Penilaian Responden Terhadap Atribut Kenyamanan (Ky2).....	62
4.38 Penilaian Responden Terhadap Atribut Desain (D1).....	62
4.39 Penilaian Responden Terhadap Atribut Desain (D2).....	63
4.40 Penilaian Responden Terhadap Atribut Desain (D3).....	63
4.41 Bobot Kepercayaan (<i>bi</i>) Responden Terhadap Atribut Sepeda Motor Suzuki Smash	64
4.42 Bobot Evaluasi (<i>ei</i>) Responden Terhadap Atribut Sepeda Motor Suzuki Smash	65
4.43 Sikap Konsumen Terhadap Atribut Sepeda Motor Suzuki Smash	65
4.44 Sikap Konsumen Terhadap Sepeda Motor Suzuki Smash Berdasarkan Jenis Kelamin	67
4.45 Sikap Konsumen Terhadap Sepeda Motor Suzuki Smash Berdasarkan Tingkat Pendapatan	68

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Analisa Perilaku Konsumen.....	9
2.2	Model Perilaku Konsumen.....	20
2.3	Hubungan Antar Tiga Komponen Sikap.....	24
4.1	Skala Sikap Konsumen Terhadap Segala Mata Uang Syariah.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Perhitungan Validitas Dan Reliabilitas Kepercayaan (*bi*)
- Lampiran 3 : Perhitungan Validitas Dan Reliabilitas Evaluasi (*ei*)
- Lampiran 4 : Hasil Tanggapan Responden
- Lampiran 5 : Bobot Kepercayaan (*bi*) Responden Terhadap Atribut Sepeda
Motor Suzuki Smash
- Lampiran 6 : Bobot Evaluasi (*ei*) Responden Terhadap Atribut Sepeda
Motor Suzuki Smash
- Lampiran 7 : Perhitungan Skala Sikap
- Lampiran 8 : Output Hasil Uji Perbedaan Sikap Konsumen Berdasarkan
Karakteristik Jenis Kelamin