

INTISARI

Penelitian ini berjudul *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Sepeda Motor Suzuki Smash Di Kabupaten Gunungkidul Yogyakarta*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi sikap konsumen terhadap sepeda motor Suzuki Smash dan untuk mengidentifikasi perbedaan sikap konsumen berdasarkan karakteristik konsumen yaitu jenis kelamin dan pendapatan. Atribut produk sepeda motor Suzuki Smash yang diteliti adalah harga, kualitas, kenyamanan, dan desain. Konsumen yang diteliti adalah masyarakat di Kabupaten Gunungkidul yang mempunyai atau menggunakan sepeda motor Suzuki Smash.

Analisis didasarkan pada data yang diperoleh dari responden melalui kuesioner. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel dengan *Convenience Sampling* yaitu memilih sampel dari elemen populasi yang datanya mudah diperoleh peneliti. Untuk mengetahui sikap konsumen terhadap sepeda motor Suzuki Smash digunakan *Analisis Model Fisbein* dan untuk mengetahui ada tidaknya perbedaan sikap konsumen berdasarkan karakteristik konsumen yaitu jenis kelamin dan tingkat pendapatan digunakan *Analisis Chi Square* yang dibantu dengan program *SPSS versi 10.0 for Windows Release*.

Hasil penelitian menunjukkan sikap konsumen terhadap sepeda motor Suzuki Smash di Kabupaten Gunungkidul berada pada kategori baik. Dengan nilai indeks tertinggi kualitas, kemudian atribut kenyamanan, atribut desain kemudian yang terakhir atribut harga. Dari hasil uji *Chi Square* diperoleh hasil tidak ada perbedaan sikap konsumen terhadap sepeda motor Suzuki Smash di Kabupaten Gunungkidul berdasarkan karakteristik jenis kelamin dan tingkat pendapatan.

Kata kunci : Sikap Konsumen, Atribut Produk, Harga, Kualitas, Kenyamanan, Desain, Jenis Kelamin, Tingkat Pendapatan.

ABSTRACT

The research title is *Customer Attitude Analysis Towards Smash Suzuki Motorcycle in Gunungkidul Regency Yogyakarta*. The purpose of this research are to identificate customer attitude towards Smash Suzuki motorcycle and to identificate customer attitude difference based on customer characteristic they are sex and income. Product attribute of Smash Suzuki motorcycle are price, quality, pleasant and design. Customer was examined carefully are society in Gunungkidul regency that have or use Smash Suzuki motorcycle.

Analysis be based on data that was obtained from respondents by using questioner. The sum of sample was taken as big as 100 respondents. Sampling technique with *Convenience Sampling* that is choose the sample from data population element that easy to be obtained by researcher. To know customer attitude towards Smash Suzuki motorcycle was used *Fisbein Attitude Model* and to know difference customer attitude based on customer characteristic are sex and income was used *Chi Square Analysis* with *SPSS for windows release 10.0*.

The result of research show customer attitude towards Smash Suzuki motorcycle in Gunungkidul regency in good category. With the highest value indeks quality, pleasant attribute, design attribute and price attribute. From *Chi Square Test* was obtained that there are not difference of customer attitude towards Smash Suzuki motorcycle in Gununugkidul regency based on sex characteristic and income.

Keywords : Customer Attitude, Product Attribute, Price, Quality, Pleasant And Design, Sex And Income