

INTISARI

Studi ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal. Analisis ditujukan pada 13 perusahaan industri manufaktur yang *go public* di Indonesia. Variabel bebas yang digunakan adalah struktur aktiva, tingkat pertumbuhan penjualan dan profitabilitas. Hipotesis diuji dengan *multiple regression model*. Hasil studi menunjukkan bahwa Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap Struktur Modal.

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyzing any kind of factor wich influenced to capital structure. Subject of the analysis is 13 Indonesian go-public manufacture industry company. Free variabel used in this analysis includes asset structure, sale growth rate, and profitability. Our hypothesis examined by using multiple regression model. The result of this study shows that asset structure, sale growth rate, and profitability altogether affected to capital structure.

Keywords : Capital structure, asset structure, sale growth rate